

CADEAUX, ACCESSOIRES
MAISON ET ACCESSOIRES
BUREAU, LIVRES, ART DE
VIVRE, + + +

LANCERMENTS, ANIMATIONS
ET JEUX DE DÉCOUVERTE
POUR LES ENFANTS,
EXCLUSIVITÉS,
DÉGUSTATIONS + + +

FRAIS D'EXPOSITION

TABLE 200\$+TAXES
DEMI TABLE 125\$+TAXES

GIFTS, HOME AND OFFICE
ACCESSORIES, BOOKS,
LIFE STYLE, + + +

PRODUCT LAUNCH,
ANIMATION AND DESIGN
GAMES FOR KIDS,
EXCLUSIVITY, FOOD
TASTING + + +

EXHIBITION FEES

TABLE \$200+TAXES
HALF-TABLE \$125+TAXES

HAUT+FORT, LE MARCHÉ DESIGN DES FÊTES
26-27 NOVEMBRE 2016 À L'atrium du **EV HALL**
DE L'UNIVERSITÉ CONCORDIA

APPEL À PROJETS

HAUT+FORT, LE MARCHÉ DESIGN DES FÊTES fait découvrir à un public averti et curieux ce que le design québécois a de mieux à offrir !

CRITÈRES DE SÉLECTION

LA SÉLECTION – Elle se fera sur la créativité et la qualité du produit, mais aussi sur des balises graphiques tel que l'image de marque et la présentation du produit dans son ensemble.

ANIMATION, LANCEMENT, EXCLUSIVITÉS, DÉGUSTATIONS – Nous prévoyons diverses activités animées durant les 2 jours du marché. Nous sommes ouverts à vos propositions !

ÉCHÉANCIER

Vous avez jusqu'au **LUNDI 10 OCTOBRE** pour nous soumettre votre candidature. La sélection se fera dans la semaine du 10 octobre.

PROMOTION

HAUT+FORT débutera la promotion de l'événement dans la semaine suivant la sélection. Nous informerons dès maintenant les réseaux sociaux, les médias papier et web des dates de la prochaine édition. Nous utiliserons également le réseau de l'Université Concordia qui rejoint plus de 160 000 personnes.

CALL FOR ENTRIES

HAUT+FORT, LE MARCHÉ DESIGN DES FÊTES offers the best Holiday gifts from best Montreal designers !

SELECTION CRITERIA

THE SELECTION – We will be looking for product quality and creativity, as well as the general branding look and design.

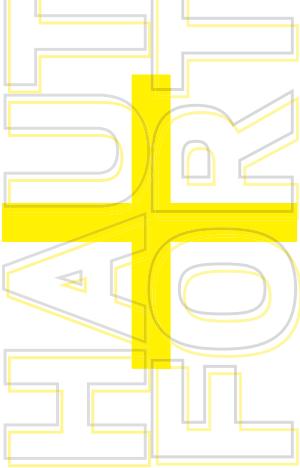
ANIMATION, GAMES, EXCLUSIVITY, FOOD TASTING – We will have many events during the 2 days market. If you have an idea or you are interested in doing an event or workshop, please let us know !

DEADLINE

You have until **MONDAY, OCTOBER 10** to send your entry.
Selection will be made in the week of October 10.

PROMOTION

HAUT+FORT will start promoting one week after the selection. We will start announcing through social media and soon after to the web and paper medias and blogs. We will also inform all the 160,000 present and alumni student and employees.



HAUT+FORT, LE MARCHÉ DESIGN DES FÊTES

26-27 NOVEMBRE 2016 À L'atrium du **EV HALL** DE L'UNIVERSITÉ CONCORDIA

1

INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE COMPANY INFORMATION

Personne(s) contact / Contact name(s)

Nom de l'entreprise/Company name

Nom à afficher/Name on signage

Adresse/Address

Ville/City Code postale/Postal code

Téléphone/Phone Courriel/Email

Site internet/Website

2

PRODUITS PROPOSÉS PROPOSED PRODUCTS

DOCUMENTS À FOURNIR. Le comité de sélection fera son choix sur ces informations.

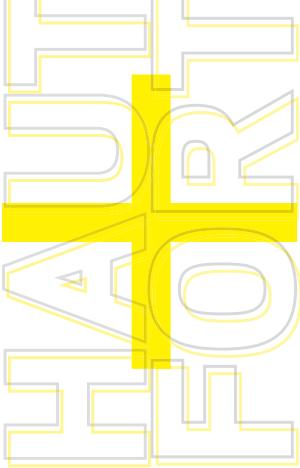
DOCUMENTS TO PROVIDE. The Selection Committee will make its choices based on these information.

- 1** NOM DE 3 PRODUITS RÉCENTS + brève description
NAME 3 RECENT PRODUCTS + brief description

2 TRÈS IMPORTANT VERY IMPORTANT

Inclure des photos en haute résolution pour chaque produit/Include high resolution pictures for all products

- 3** Courte biographie du(des) designer(s) ou de l'entreprise/Short bio of the designer(s) or the company



HAUT+FORT, LE MARCHÉ DESIGN DES FÊTES

26-27 NOVEMBRE 2016 à l'atrium du **EV HALL**
de l'université Concordia

3 AVEZ-VOUS ÉTUDIÉ À L'UNIVERSITÉ CONCORDIA ?

HAVE YOU STUDIED AT CONCORDIA UNIVERSITY?

OUI/YES

NON/NO

4 BESOINS ÉLECTRIQUES ?

NEED ELECTRICITY?

OUI/YES

NON/NO

5 GRANDEUR DE LA TABLE ?

TABLE DEMI TABLE/HALF TABLE

6 ÉCHÉANCIER 10 OCTOBRE 2016

DEADLINE OCTOBER 10, 2016

Veuillez retourner ce formulaire dûment rempli avec les images de vos produits et votre bio au plus tard le **10 octobre 2016 UNIQUEMENT** par le site www.wetransfer.com à info@designhautetfort.com

Please return this document with images and bio before **October 10, 2016 ONLY THROUGHT** www.wetransfer.com at info@designhautetfort.com

7 LA SÉLECTION SERA FAITE DANS LA SEMAINE DU 10 OCTOBRE 2016

THE SELECTION WILL BE MADE IN THE WEEK OF OCTOBER 10, 2016

SEULS LES EXPOSANTS ACCEPTÉS seront contactés recevront une facture pour les frais d'espace.
Nous vous ferons également parvenir toutes les informations concernant l'événement et l'installation.

ONLY SELECTED EXHIBITORS will be contacted and receive an invoice for space rental. You will then receive all the information concerning the event and its installation.

8 INSTALLATION ET MONTAGE DES TABLES

TABLE SET-UP

Ouverture des portes à 10H Installation à partir de 8H / Door opening at 10 AM. Installation starts at 8 AM.

9 BESOIN D'INFORMATION SUPPLÉMENTAIRE ?

NEED MORE INFOS?

Anne Thomas
anne@tomaobjects.com

Diane Parenteau
dp@coupledidees.com