

communiqué / press release

Pour diffusion immédiate

LE CENTRE CANADIEN D'ARCHITECTURE RENFORCE LES STRATÉGIES D'EXPOSITION, D'ACQUISITION ET DE PUBLICATION D'ARCHIVES NUMÉRIQUES EN ARCHITECTURE

Montréal, le 9 mai 2016 – Parmi les grands musées internationaux, le Centre Canadien d'Architecture (CCA) est une référence en matière d'expositions, d'acquisition et de conservation d'archives numériques, initiatives d'ailleurs renforcées par une série d'activités de publication en ligne. Les travaux de recherche menés par le CCA sur des projets d'architecture numériques ont fait l'objet du programme *Archéologie du numérique*, série d'expositions en trois volets (2013, 2014, 2016) accompagnée d'une collection de publications électroniques et de deux ouvrages imprimées. Échelonné sur plusieurs années, ce programme porte essentiellement sur l'intégration du numérique dans la pratique de l'architecture et a permis la mise sur pied d'une nouvelle base de connaissances, et avec elle, une nouvelle expertise, dans le domaine de l'archivage numérique.

Parallèlement, le CCA continue d'étendre sa présence numérique par le biais d'une nouvelle plateforme en ligne qui aborde les grandes thématiques contemporaines en architecture. La nouvelle mouture du site Web (dont le lancement est prévu le 20 mai) se veut, dans sa conception, un projet éditorial évolutif qui intègre la diffusion d'informations et de ressources provenant du CCA avec une prise de position, tout en intégrant graduellement un réseau étendu de collaborateurs dans la publication de textes, d'images et de vidéos originaux. L'ensemble du contenu du site est structuré en fonction de thèmes qui reflètent l'évolution de la pensée du CCA et de la recherche qu'elle promeut sur de sujets spécifiques. Cette plateforme virtuelle de publication, en constante expansion, sert au CCA de « deuxième édifice » qui encourage, oriente et alimente le débat sur l'architecture au-delà des activités du centre à Montréal. Avec ce deuxième édifice, le CCA entend mieux faire connaître la portée internationale de sa collection moderne et contemporaine sur l'architecture et, tout en rendant ses travaux de recherche et ses ressources plus accessibles à la communauté d'étudiants, d'architectes, de designers et de chercheurs géographiquement dispersés.

ARCHÉOLOGIE DU NUMÉRIQUE : COMPLEXITÉ ET CONVENTION

Exposition dans les salles principales, du 11 mai au 16 octobre 2016

Organisée par Greg Lynn, l'exposition *Complexité et convention* constitue le troisième et dernier volet du programme *Archéologie du numérique* du CCA, programme encadrant un travail de collecte, de recherche et de catalogage de 25 projets précurseurs dans l'utilisation des outils numériques en architecture, qui sont rendus accessibles aux chercheurs. Le projet vise à mieux comprendre le processus de conception et à relever les défis que posent la conservation d'archives numériques et leur accessibilité dans l'avenir.

Archéologie du numérique est un projet multidimensionnel à long terme lancé par le CCA en 2012 et dirigé par Greg Lynn, qui porte sur l'impact du numérique sur la pratique de l'architecture et ses fondements théoriques. Le programme comprend une analyse approfondie de l'architecture numérique et une lecture historique de sa trajectoire, allant des premières expérimentations des années 1980 jusqu'au début des années 2000. De ces travaux de recherche a émané une nouvelle stratégie d'acquisition de documents nés numériques.

Ils ont aussi rendu possible la constitution d'archives numériques composées de 25 projets majeurs conçus par certains acteurs ayant dominé les débats sur la question durant cette période. Chaque projet représente des orientations théoriques et des expérimentations technologiques particulières ayant influé sur le cours de l'histoire récente de l'architecture.

Les deux premiers volets du programme curatorial (*Archéologie du numérique* en 2013 et *Environnements virtuels, objets interactifs* en 2014) ont présenté des projets qui ont nécessité la mise au point d'outils technologiques totalement inédits tels que, entre autres, la résidence Lewis de Frank Gehry, le Biozentrum de Peter Eisenman, la Sphère déployable de Chuck Hoberman, le New York Stock Exchange Virtual Trading Floor d'Asymptote ou Hyposurface de dECOi Architects. La troisième exposition met en relief la façon dont un groupe d'agences internationales d'architecture actives pendant les années 1990 et 2000 est parvenu à adapter et à intégrer ces nouvelles technologies à la pratique de l'architecture, jusqu'à en devenir la norme.

Si les deux premières expositions ont mis de l'avant des projets individuels en fonction de leurs approches nettement définies quant au numérique, *Complexité et convention* propose plutôt une organisation thématique qui, au lieu d'isoler les pratiques selon leur singularité, fait ressortir les points communs, les métissages et les pollinisations croisées entre les supports et les procédés numériques. Ces approches et outils communs sont déclinés en cinq thèmes : **haute-fidélité 3D, topologie/topographie, photoréalisme, données et structure/revêtement.**

Ces thèmes rassemblent une quinzaine de projets construits ou non réalisés :

- **Pont Érasme** (Rotterdam, Pays-Bas; 1990 à 1996) par Van Berkel & Bos Architects
- **Stade de Chemnitz** (Chemnitz, Allemagne; 1995) par Peter Kulka avec Ulrich Königs
- **O/K Apartment** (New York, États-Unis; 1995 à 1997) par KOL/MAC Studio
- **Terminal portuaire international de Yokohama** (Yokohama, Japon; 1995 à 2002) par Foreign Office Architectes
- **Interrupted Projections** (Tokyo, Japon; 1996) par Neil M. Denari Architectes
- **Kansai National Diet Library** (Kyoto, Japon; 1996) par Reiser + Umemoto
- **Hypo Alpe-Adria Center** (Klagenfurt, Autriche; 1996 à 2002) par Morphosis
- **Jyväskylä Music and Arts Center** (Jyväskylä, Finlande; 1997) par OCEAN North
- **Witte Arts Center** (Green Bay, États-Unis; 2000) par Office dA
- **Phaeno Science Centre** (Wolfsburg, Allemagne; 2000 à 2005) par Zaha Hadid Architectes
- **Villa Nurbs** (Empuriabrava, Espagne ; 2006 à 2015) par Cloud 9
- **Eyebeam Atelier Museum** (New York, États-Unis; 2001) par Preston Scott Cohen
- **Carbon Tower** (prototype, 2001) par Testa & Weiser
- **BMW Welt** (Munich, Allemagne; 2001 à 2007) par COOP HIMMELB(L)AU
- **Water Flux** (Évolène, Suisse; 2002-2010) par R&Sie(n)

Ces projets, comme ceux présentés lors des deux expositions précédentes, font partie d'une ambitieuse stratégie d'acquisition qui établit une histoire cohérente de cette période de transformation en architecture. Ces archives de projets nés dans le numérique sont le fruit d'une collaboration étroite et de la généreuse contribution des architectes impliqués.

UN « DEUXIÈME ÉDIFICE » OUVERT À UN PUBLIC GÉOGRAPHIQUEMENT NON DÉTERMINÉ

Série de publications électroniques et nouveau site Web éditorial grâce à une stratégie de publication numérique

La stratégie de publication pour le programme *Archéologie du numérique* combine des publications sur supports électroniques et imprimés, servant à diffuser différents types de contenus puisés dans les nouvelles archives numériques en cours de catalogage. Cet effort se concrétise surtout par la publication d'une série de livres conçue uniquement en format électronique. Ces livres s'adaptent à la particularité des documents nés numériques et, plus précisément, à leur distribution et leur utilisation. Lancés en 2014, ces publications électroniques sont conçues en un format epub reformatable, optimisé pour un accès mobile. Tous les 25 projets de l'exposition seront publiés dans cette collection avant la clôture de l'exposition. Pour plus d'information : cca.qc.ca/epub

En plus du programme *Archéologie du numérique*, l'ensemble des activités du CCA (conférences, ateliers et séminaires, expositions, publications et travaux de recherche) produisent un contenu pertinent dans le contexte culturel contemporain et pour les lecteurs qui s'intéressent à l'environnement bâti. Alors que la plupart des musées tendent à privilégier l'information et la promotion en ligne de leurs activités et leurs installations, le CCA lance, comme nouveau site Web, une plateforme expérimentale de lecture et un outil de recherche destinés aux visiteurs virtuels, c'est-à-dire à un public réparti sur toute la planète qui pourra dès lors se rendre au CCA sans mettre nécessairement le pied dans l'édifice de Montréal. Comme l'écrit Mirko Zardini, directeur du CCA, « Internet et les technologies numériques ont fondamentalement changé cette idée voulant que notre institution soit rattachée à un endroit précis et ouverte à un public géographiquement circonscrit. De plus en plus, notre public se compose d'un réseau de groupes dispersés qui demandent un nouveau lieu accessible en ligne de n'importe où et à n'importe quelle heure ».

La phase initiale du site cca.qc.ca sera ainsi lancée le 20 mai 2016, et continuera de croître continuellement avec de nouveaux articles, des thèmes éditoriaux, ainsi que des améliorations fonctionnelles. Le contenu du nouveau site éditorial est guidé, dans sa structure, par une nouvelle façon de concevoir la navigation et l'interactivité, mettant l'accent sur une organisation thématique explicite, fidèle à la manière dont le CCA jauge, explore et analyse les enjeux d'aujourd'hui en architecture. Le nouveau site Web tient donc lieu d'espace de conservation donnant accès à un contenu inédit, tout en mettant en valeur des collections, des expositions et des travaux de recherche et en propageant la voix institutionnelle du CCA.

Sous des regroupements thématiques tels que « La planète est le client », « Les origines du numérique » ou « La technologie nous fait parfois défaut », le site rassemble le contenu généré, hébergé ou commandé par le CCA à différentes périodes dans des récits et des lignes d'investigation plus vastes.

Ce site éditorial comprend une section institutionnelle pour une information complète sur le CCA, et un outil de recherche dynamique donnant un accès sans précédent à toutes les ressources du CCA à partir d'une seule interface (contenu du site Web et contenu des collections, des archives, des fonds et registres de bibliothèque, ainsi que l'inventaire de la librairie). La combinaison de résultats provenant de toutes les bases de données facilite la recherche approfondie et la comparaison d'images par sujet indépendamment de la structure du catalogue. L'outil de recherche et le site en entier évolueront en permanence sur le plan fonctionnel et éditorial.

PARTENAIRES ET REMERCIEMENTS

Le CCA tient à remercier de leur appui généreux le ministère de la Culture et des Communications, le Conseil des Arts du Canada, le Conseil des arts de Montréal, le Graham Foundation for Advanced Studies in the Fine Arts et Hydro-Québec.

Ce projet a été rendu possible grâce à la collaboration d'un certain nombre d'architectes. Le CCA tient à remercier Greg Lynn et les architectes. Leur engagement dans cette entreprise a été et demeure crucial pour définir le cadre de notre mission et consolider la compréhension de leur œuvre.

Sources: Isabelle Huiban, Chef des relations de presse
Tel.: 514 939 7001 poste 2607
media@cca.qc.ca

Albert Ferré, Directeur associé des publications
T 514 939 7001 poste 1325
publications@cca.qc.ca
(Veuillez contacter A. Ferré pour un accès au nouveau site Web du CCA)

Informations complémentaires et contributeurs:

Achéologie du numérique : complexité et convention

Dates : Du 11 mai au 16 octobre 2016

Commissaire: Greg Lynn

Design: Jonathan Hares

Équipe curatoriale : Martina Amato, Irene Chin, Viviane Ehrensberger, Stefan Sauter

Mot-clic : #complexityandconvention

Événement spécial : The Greg Lynn Show

Date : 11 mai 2016

Participants : Greg Lynn with Johan Bettum and Kivi Sotamaa, Neil Denari, Enric Ruiz Geli, Sulan Kolatan and Bill MacDonald, Ulrich Königs, Wolf Prix, François Roche, Patrik Schumacher, Nader Tehrani, Peter Testa and Devyn Weiser, and Alejandro Zaera-Polo

Mot-clic : #thegreglynshow #complexityandconvention

Archéologie du numérique : série de publications électroniques

Auteurs : Greg Lynn et les architectes des projets

Équipe de rédaction : Lev Bratishenko, Albert Ferré, Andrew Goodhouse, Jayne Kelley

Conception: Linked by Air (New York)

Distribution : iTunes

Coût : 3,99 \$ / 2.99 Euros

Site Web du CCA : www.cca.qc.ca

Conception et développement : Steffen Bøddeker, Giovanna Borasi, Albert Ferré, Alex Lin, François Morin, Mirko Zardini

Design: Studio Lin (New York)

Équipe de programmation : Brazen (Montréal)

Équipe de rédaction : Lev Bratishenko, Meredith Carruthers, Andrew Goodhouse, Jayne Kelley