Après 13 ans, le calendrier MP Repro / Kollectif fait une pause.



Montréal, le 27 novembre 2026 — Après 13 années à mettre en lumière des projets architecturaux québécois et les créateurs qui les imaginent, MP Repro et Kollectif annoncent une pause dans la production et la distribution de leur calendrier annuel.

Un contexte économique exceptionnel

Cette décision s'inscrit principalement dans un contexte économique exceptionnel marqué par les tensions commerciales et tarifaires entre les États-Unis et le Canada. Ces mesures ont des répercussions importantes sur différents secteurs de l'économie canadienne, notamment sur celui de l'impression, où les coûts de certains matériaux nécessaires à la production ont connu des augmentations importantes et une volatilité accrue.

La décision de faire une pause dans la production du calendrier est donc avant tout une décision responsable qui tient compte de cette nouvelle réalité économique et des coûts associés à la production de cet outil de valorisation de l'architecture d'ici offert gratuitement.

Elle ne diminue en rien l'importance que MP Repro accorde à ses clients, à ses partenaires ni à son engagement envers le milieu de l'impression et les créateurs d'ici.

Une pause pour réfléchir à la suite

« MP Repro et Kollectif souhaitent profiter de cette pause pour réfléchir à différentes façons de faire évoluer cette initiative et de poursuivre, autrement peut-être, la mission qui l'a portée depuis ses débuts. » Carmela Martinez, PDG, MP Repro.

« Le projet a toujours été beaucoup plus qu'un calendrier. Il a permis, année après année, de faire découvrir des réalisations architecturales d'ici aux quatre coins de la province. Cet humble petit ambassadeur du talent des créateurs québécois a permis à travers sa présence quotidienne sur les bureaux de professionnels et d'amateurs d'architecture de joindre le monde de la créativité à celui de l'impression ». Martin Houle, architecte FIRAC, directeur et fondateur de Kollectif.

VOTRE OPINION COMPTE : AIDEZ-NOUS À RÉFLÉCHIR À LA SUITE.

Nous invitons donc toutes les personnes qui ont utilisé, apprécié ou simplement découvert le calendrier au fil des années à participer à un court sondage. Vos impressions, vos suggestions et vos idées nous permettront de mieux comprendre ce qui a fait le succès de cette initiative et d'explorer différentes façons de la faire évoluer.

PARTICIPER AU SONDAGE

Merci de contribuer à la réflexion sur l'avenir du calendrier MP Repro / Kollectif.

À propos de MP Repro

MP Repro est une entreprise innovante qui offre une gamme complète de solutions d'impression. Toujours à l'avant garde d'une industrie en constante évolution, MP Repro possède une connaissance approfondie des procédés d'impression, ce qui en fait un partenaire de choix pour tous les types de projets. Soucieuse d'offrir un accompagnement hors pair, elle est réputée pour son service de livraison rapide et personnalisé. Comptant sur plus de 60 employés(es) dédiés(es), l'entreprise a son siège social à ville Saint-Laurent et une succursale à Montréal.

À propos de Kollectif

Célébrant 20 années d'existence en 2026, Kollectif a pour mission d'informer, valoriser et soutenir la communauté architecturale du Québec grâce à une plateforme de nouvelles, des séries vidéo originales, une présence sur les réseaux sociaux… et trois bénévoles motivés par leur milieu professionnel. Les efforts et la pertinence de Kollectif sont reconnus en 2023 avec l'octroi du Prix de la promotion de l'architecture de l'Institut royal d'architecture du Canada et en 2024, avec le Prix Ambassadeur de la qualité en architecture de l'Ordre des architectes du Québec

Source : MP Repro - Kollectif • mprepro.com - kollectif.net • Pour plus d'information, veuillez contacter : Danielle Comeau / dcomeau209@gmail.com / 514 946-8373