

COMMUNIQUÉ

Sous embargo jusqu'au 16 septembre 2026

NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE À L'OCCASION DES 10 ANS DE FOLIO DESIGN

À l'occasion de son 10^e anniversaire, Folio Design est fière de dévoiler sa toute nouvelle image de marque, marquant une étape importante dans l'évolution de l'entreprise.

Après une décennie à concevoir des environnements inspirants à travers le Québec et le Canada, Folio Design amorce un nouveau chapitre avec une identité renouvelée qui reflète son évolution, sa vision stratégique et son engagement envers un design à forte valeur ajoutée.

Cette transformation se traduit par un nouveau logo, un nouveau site web et une image de marque entièrement repensée. Déployée progressivement dès la dernière semaine d'août, cette nouvelle identité sera officiellement lancée le 16 septembre 2026.

Bien plus qu'un changement visuel, cette refonte affirme le positionnement de Folio Design et témoigne de son ambition de poursuivre sa croissance tout en demeurant fidèle à ce qui fait sa force depuis dix ans : créer des espaces porteurs de sens, centrés sur l'humain et conçus pour répondre aux réalités de chaque client.

Ce nouveau chapitre célèbre le chemin parcouru, tout en ouvrant la voie aux projets et aux collaborations qui façonneront les dix prochaines années.

Nous souhaitons diffuser cette nouvelle vision et identité. Merci de votre intérêt pour un article. Nous restons disponibles pour une entrevue au besoin.

Vous pourrez visiter notre tout nouveau site web au : <https://www.foliodesign.ca/>

FOLIO DESIGN

Personne-ressource :

Marianne Tremblay

mtremblay@foliodesign.ca

514-379-1126 poste 103