

Visites d'architecture « Hey, salut l'archi! »

Fiche-conseil 2026

Les informations et conseils que vous trouverez plus bas sont simplement pour partager nos expériences passées, en espérant qu'elles puissent vous inspirer pour les vôtres!

LES JOURNÉES :

- **Vendredi**, il y a plus de chance que ce soit un public composé de clients, de professionnels et d'étudiants
 - Vous pouvez inviter vos clients actuels ou potentiels à visiter vos bureaux.
 - Si jamais vous avez quelqu'un de votre équipe qui enseigne dans une école d'architecture ou un cégep, c'est aussi une belle opportunité d'organiser des visites de groupe.
 - De notre côté, nous enverrons un courriel aux trois écoles d'architecture, à l'école de design et à certains contacts dans les programmes de technologie de l'architecture dans les Cégeps.
- **Samedi et/ou dimanche**, ce sont les journées où il peut avoir plus d'affluence, surtout de la part du grand public.
 - La fin de semaine est aussi un moment unique dans l'année où vos parents, vos frères ou sœurs, ami(e)s, etc., peuvent venir visiter votre lieu de travail ou un projet sur lequel vous avez travaillé.
 - C'est pour cette raison qu'il est très important de mobiliser votre personnel pour qu'il parle de votre activité également!

LES TYPES D'ACTIVITÉS

Il y a plusieurs formats d'activités qui sont limités seulement par votre imagination et votre inspiration. Et tant qu'à y être, nous vous invitons à rendre votre activité « le fun », sans jamais perdre sa composante pédagogique – c'est donc une belle occasion de *team building* et d'activité de bureau si vous faites une visite à vélo, faites des hot-dogs, avez un DJ sur place (un de vos employés talentueux?), etc. Voici quelques notes pour deux activités en particulier :

- **Visites de bureaux :**
 - Ceci devient une incroyable occasion de contacter les écoles primaires ou secondaires, les maisons de la culture ou autres institutions/organisations qui se trouvent autour de votre bureau pour venir vous visiter!
- **Visites de projets :**
 - Il y a une tendance naturelle à vouloir faire visiter les nouveaux projets. Cependant, nous trouvons qu'il y a une valeur ajoutée à faire **(re)visiter un projet déjà construit** que le grand public fréquente depuis quelque temps. Considérant qu'une architecture de qualité est au bénéfice ultime de ses usagers, quel bel exercice que de leur faire découvrir des particularités spatiales d'un lieu qu'ils pensaient connaître!

LES ACTIONS

Votre inquiétude principale sera probablement : « Est-ce que les gens vont venir à mon activité? ». C'est évidemment légitime, alors voici des raisons qui peuvent amoindrir vos inquiétudes :

1. Les JDC sont un RDV annuel depuis plusieurs décennies, débutant en 1997 pour être exact. L'organisme Culture pour tous qui chapeaute les JDC a donc l'expérience pour mousser l'intérêt auprès du grand public.
2. De plus, puisque nous regroupons une série d'activités sous une thématique commune (l'architecture), les JDC mettront les activités de « Hey, salut l'archi! » en vedette parmi une sélection d'initiatives.
3. Parlant du grand public, c'est ce qui rend la participation des firmes d'architecture si intéressante. Le public à l'échelle de la province qui prend la peine de visiter des ateliers d'artiste, des troupes de théâtre, des galeries d'art et autres activités est un public qui est intrigué, curieux et sensible aux formes d'arts. Il est alors certain que l'architecture les intéresse également!

Alors que pouvez-vous faire de votre côté?

- MOBILISEZ
 - Votre équipe à parler de l'initiative de votre bureau dans leur propre réseau et même à leurs amis et familles – c'est une merveilleuse façon de faire découvrir son quotidien à ses proches!
 - Vos amis et collègues architectes qui se trouvent dans le même bâtiment ou la même ville que vous afin de créer une concentration d'activités
- DIFFUSEZ
 - Via vos réseaux sociaux ou vos infolettres. Ajoutez un bandeau courriel de votre participation – c'est de la pub gratuite à chaque envoi!
 - Si vous faites une visite de projet, invitez votre client à en faire la diffusion de son côté également – c'est dans son intérêt aussi! Si c'est une bibliothèque ou un hôtel de ville par exemple, demandez-leur de diffuser votre activité des JDC dans leurs réseaux sociaux!
 - En plus du lien vers votre activité individuelle, nous vous invitons à publier le lien vers l'ensemble des firmes participantes de cette édition qui sera sur Kollektif afin de démontrer que votre firme fait partie d'un plus grand mouvement de solidarité, de sensibilisation et de mobilisation architecturale!
- INVITEZ
 - Les écoles proches de chez vous, les groupes étudiants si jamais certaines personnes de vos équipes partagent leur emploi avec une implication auprès des cégeps en technologie de l'architecture ou des écoles d'architecture.

À NOTER :

- Kollektif en fera la diffusion avec l'Ordre des architectes du Québec (OAQ) ainsi que l'Association des architectes en pratique privée du Québec (AAPPQ), sans oublier les JDC!



Les journées de la culture

- Nous vous fournirons le matériel graphique personnalisable (affiche, bandeau courriel, etc.) seulement aux firmes nous ayant **confirmé leurs inscriptions sur la plateforme des JDC**.
- MP Repro offre un **rabais de 20%** pour les firmes de la région de Montréal sur les frais d'impression liés aux JDC.

LORS DE L'ÉVÉNEMENT

- Si c'est une visite de projets, pensez à vous identifier avec une veste de chantier par exemple, et si votre parcours est à l'extérieur, il serait utile d'avoir un haut-parleur portatif ou un porte-voix!

LES PROCHAINES DATES CLÉS – ÉDITION 2026

- **21 août** : Session d'information facultative
- **28 août** : Date limite pour **soumettre** votre activité sur la **plateforme des JDC**
- **Semaine du 31 août** :
 - Approbation finale des activités soumises de la part des JDC
- **11 septembre** : Publication officielle des firmes participantes sur Kollektif
- **25 au 26 septembre** : **Déroulement des JDC**

EN CONCLUSION

- SVP nous tenir au courant de votre processus d'inscription auprès des JDC afin de ne pas oublier personne lors du dévoilement de la programmation des visites d'architecture.
- **Ne pas oublier pas de prendre des photos de l'activité et de nous les envoyer pour une publication « topo » au début du mois d'octobre.** Ces photos pourront également vous servir à titre promotionnel pour édition une subséquente.

Enfin, merci d'être des ambassadrices et des ambassadeurs de notre belle profession!

Les organisateurs

Martin (Kollektif), **Gil** (NÒS) et **Guillaume** (Quinzhee)