

Montréal, 10 février 2026**DKA consolide son collectif d'experts et renforce son approche intégrée****Design intérieur**

C'est avec joie que DKA lève le voile sur l'intégration récente de Camdi Design, une firme de design intérieur indépendante œuvrant dans les domaines de l'hôtellerie, de la restauration, du commerce de détail et du multirésidentiel, à sa communauté d'experts. Depuis plus de 40 ans, Camdi s'applique à créer une diversité de designs de commerces uniques, mettant en pratique une démarche créative où chaque espace devient une expérience.

Au sein de ce regroupement, Camdi conserve son indépendance opérationnelle, sa culture d'entreprise et son approche, qui ont fait sa réputation auprès de nombreux clients. Son équipe spécialisée en design intérieur, aménagement d'espaces, conception sur mesure, gestion et coordination de projets pourra donc maintenant compter sur le soutien de la communauté de professionnels pour continuer à développer des expériences de design de haute qualité.

« Cette union marque une étape majeure dans l'histoire de Camdi, qui entre dans une nouvelle ère de modernité et de pérennité munie d'outils et de nouveaux talents. L'équipe sera en mesure d'accroître sa créativité et la qualité de son service à la clientèle. »

Pierre Brousseau, Directeur artistique de Camdi

Une vision commune, des expertises complémentaires

Cette communauté d'expertises est dorénavant enrichie par de nouvelles divisions en urbanisme et en architecture de paysage, qui se conjuguent à l'architecture et au design d'intérieur pour offrir à la clientèle un accompagnement intégré, fondé sur une approche dont la cohérence émane d'une vision partagée.

« Notre approche repose sur la force d'expertises spécialisées et autonomes, réunies par une vision commune, pour mieux répondre à la complexité des projets contemporains. »

Éric Desjardins, Architecte associé principal

À propos de DKA

Depuis 2009, la mission de DKA repose sur une approche conjuguant idéalisme et réalisme, où la collégialité de l'équipe et la complicité avec les clients sont au cœur de la conception d'espaces à la signature esthétique distincte, organique et fonctionnelle, pensés pour inspirer la collectivité et enrichir le quotidien.

DKA croit fermement qu'il faut faire tomber ses propres murs pour créer de l'espace et qu'une remise en question doit faire partie intégrante de tout processus créatif afin de bâtir un futur durable.

Pour en savoir davantage, visiter le www.dka.ca.

Relations médias : DKA

Josée Marino, Conseillère aux contenus

(514) 861.4410 p.232

jmarino@dka.ca