

Montréal, 17 octobre 2025

Pour diffusion immédiate

UNE SOIRÉE POUR CÉLÉBRER L'EXCELLENCE EN DESIGN

Hier, au Plaza Centre-Ville à Montréal, le concours GRANDS PRIX DU DESIGN a dévoilé la 1^{re} partie de ses lauréats lors d'un gala réunissant 525 professionnels du design, de l'architecture et des industries créatives. Les distinctions ont récompensé l'excellence en design d'intérieur, en design de produit ainsi qu'en communication et design de marque. Les lauréats en architecture, construction et immobilier, paysage et territoires, ainsi qu'art et photographie seront dévoilés à Montréal lors du Gala du 13 novembre prochain.

UNE RÉFÉRENCE ET UN GAGE D'EXCELLENCE

Prestigieux et respecté, le concours GRANDS PRIX DU DESIGN est une distinction internationale qui célèbre l'excellence et le talent de créateurs et d'entreprises s'étant démarqués par une pratique exemplaire. Un prix décerné par le concours agit comme un sceau de qualité indépendant, reconnu comme une référence internationale et un indicateur externe d'excellence en design.

JURY INTERNATIONAL

La 18^e édition a réuni 108 membres du jury, architectes, designers, urbanistes, chercheurs, journalistes et experts, issus de plusieurs régions du monde. Chaque projet est évalué à l'aide d'un barème numérique par des jurés assignés à leur domaine

d'expertise. Le processus garantit la rigueur, l'équité et la crédibilité des certifications. Recevoir une distinction des GRANDS PRIX DU DESIGN, c'est obtenir une validation internationale durable pour les firmes et pour leurs clients.

DÉCOUVREZ LES LAURÉATS DANS INT.DESIGN NO 95

La première partie des lauréats est présentée dans l'édition spéciale du magazine INT.DESIGN, numéro 95, consacrée aux GRANDS PRIX DU DESIGN. On y découvre les lauréats en design d'intérieur, en design de produit et en communication et design de marque. Ces trois univers racontent la manière dont nous habitons, utilisons et percevons les objets et les marques au quotidien.

Félicitations aux designers, aux architectes, aux fabricants et aux créateurs qui ont partagé leur travail. Vos idées et votre savoir-faire tracent une voie inspirante pour l'avenir du design.

À PROPOS DES GRANDS PRIX DU DESIGN

Fondé à Montréal, le concours GRANDS PRIX DU DESIGN valorise l'excellence en architecture, en design d'intérieur, en design de produit, en communication et design de marque, en paysage et territoires, ainsi qu'en art et photographie. Un prix GRANDS PRIX DU DESIGN constitue un sceau d'excellence indépendant, un indicateur exceptionnel de réussite et un repère réputé de l'excellence en design pour les firmes, leurs équipes et leurs clients. Par ses jurys internationaux, ses galas et ses publications, le concours fait rayonner des projets et des talents qui améliorent la qualité de vie et l'environnement bâti.

À PROPOS D'INT.DESIGN

Fondé en 1996, INTÉRIEURS devenu INT.DESIGN demeure une référence en design et en architecture au Québec et à l'international. Le magazine met en lumière les idées et les projets qui transforment notre environnement. Chaque année, deux éditions spéciales sont consacrées aux GRANDS PRIX DU DESIGN, auxquelles s'ajoute l'édition PEOPLE, centrée sur les personnalités et les professionnels qui marquent l'industrie.

La version imprimée offre une lecture bilingue en français et en anglais. En ligne, les contenus sont proposés en version bilingue, en français seulement ou en anglais seulement.

MÉDIAS ET VISUELS

Dossier de presse disponible sur demande, incluant logo, photos d'ambiance, visuels de projets et liste complète des lauréats.

Magazine version française

Magazine version bilingue

CONTACT MÉDIA :

Brigitte Gadoury / b.gadoury@agencepid.com



PARTENAIRES PLATINE :

