

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

GKC Architecture & Design dévoile une nouvelle identité pour propulser sa croissance et son rôle stratégique

Montréal, le 26 août 2025 – À l’occasion de ses 65 ans, GKC Architecture & Design franchit une nouvelle étape en dévoilant une identité de marque repensée, un site web renouvelé et une posture affirmée comme partenaire stratégique de projets industriels et commerciaux.

Ce repositionnement, mené sous la direction de Fernando Lozano, PDG et associé principal, traduit une transformation significative : une croissance rapide, une expansion en Amérique du Nord (Toronto, Vancouver et Los Angeles), de nouveaux associés et une offre élargie qui dépasse l’architecture traditionnelle.

« Ce changement n’est pas qu’une question d’image », affirme Fernando Lozano. « C’est une façon d’incarner notre vision tout en réaffirmant notre ADN : celui d’un partenaire stratégique qui comprend les enjeux d’affaires, et qui allie vision et action pour concrétiser des projets ambitieux, durables et porteurs de sens. »

Alors que le secteur industriel se transforme à grande vitesse à travers l’intelligence artificielle et la robotisation, les nouvelles réglementations et les attentes accrues en développement durable, les projets sont de plus en plus complexes et nécessitent un partenaire capable de penser au-delà des plans. C’est dans ce contexte que GKC se positionne comme leader et expert, soutenant pleinement les objectifs d’affaires de ses clients et la réalisation optimisée de leurs projets.

Un leadership rassembleur au cœur de son repositionnement

Le renouvellement de l’image de marque de GKC s’est appuyé sur une évaluation approfondie de la culture interne de l’entreprise, avec la participation active de toute l’équipe. Ce processus inclusif a permis de clarifier et de renforcer les valeurs fondamentales de l’organisation : leadership, collaboration et excellence. Ces principes fondamentaux guident désormais les actions quotidiennes de l’équipe, façonnant la manière dont ses membres travaillent ensemble, interagissent avec les clients et les partenaires, et contribuent à la collectivité.

Une identité visuelle épurée et contemporaine

Grâce au soutien de Beauvoir en stratégie de marque et à celui de Locomotive pour le renouvellement de son image et la conception de son nouveau site web, la nouvelle identité de GKC reflète une entreprise moderne, agile et profondément

MONTREAL

280 Gary-Carter Street
Montreal, QC H2R 2W2

TORONTO

5945 Airport Road, Unit 256
Mississauga, ON L4V 1R9

VANCOUVER

GKC West
Architecture & Design

LOS ANGELES

gkc.us

humaine. Le design est épuré et contemporain, incarnant l'ambition d'apporter de la clarté à la complexité tout en alliant finesse, élégance et précision.

La palette de couleurs marie bleu apaisant, tons neutres et accents profonds pour exprimer confiance, solidité et modernité, tandis que le graphisme en tracés fins et la typographie inspirée des courbes architecturales structurent l'univers visuel avec équilibre.

Elle s'exprime aussi dans un site web dynamique, où le jeu d'espaces et de rythmes visuels met en valeur les projets et affirme une marque solide, innovante et tournée vers l'avenir.

Des espaces à l'image de la vision GKC

Cette nouvelle identité prend vie dans les bureaux de GKC, notamment dans le siège social montréalais récemment aménagé dans un ancien bâtiment industriel de la rue Gary-Carter. Pensés pour stimuler les échanges, la créativité et le bien-être, ces espaces ouverts et lumineux incarnent parfaitement la culture collaborative de l'entreprise et son engagement envers l'innovation.

À propos de GKC Architecture & Design

Allier vision et action - GKC Architecture & Design est une référence reconnue en architecture industrielle, commerciale et d'environnements de travail depuis plus de 65 ans. Réputée pour sa vision stratégique et son excellence technique, l'entreprise crée des espaces inspirants et durables qui incarnent les ambitions et la culture de ses clients.

Avec environ 4 millions de pieds carrés réalisés chaque année en tant qu'architecte et consultant principal, GKC met l'accent sur la collaboration, la clarté et une compréhension globale des objectifs d'affaires de ses clients pour assurer le succès fonctionnel, esthétique et financier de chaque projet.

gkc.ca

Contact médias

Stéphanie Dubernard

StephanieD@gkc.ca

514 691-0784

MONTREAL

280 Gary-Carter Street
Montreal, QC H2R 2W2

TORONTO

5945 Airport Road, Unit 256
Mississauga, ON L4V 1R9

VANCOUVER

GKC West
Architecture & Design

LOS ANGELES

gkc.us