



GRANDE RÉOUVERTURE DU PAVILLON
D'ARTS DÉCORATIFS ET DE DESIGN DU MBAM
Regards sur le design du 15^e siècle à nos jours



Montréal, le 26 juin 2025 – À compter du 13 septembre, le Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM) invite le public à redécouvrir sous un jour nouveau sa riche collection d'arts décoratifs et de design. Un parcours muséographique entièrement repensé permettra d'admirer le design sous ses diverses formes, tout en nous invitant à réfléchir à notre relation aux objets du quotidien.

Déployée sur les deux niveaux du pavillon Liliane et David M. Stewart, chef-d'œuvre d'architecture brutaliste conçu par Fred David Lebensold, cette nouvelle présentation s'étendra sur près de 2000 m². Elle réunira **plus de 800 œuvres et objets** (argenterie, céramique, joaillerie, mobilier, textiles, verre, artisanat et design industriel) de plus de 400 designers, artistes, artisans et artisanes du monde entier. Plusieurs de ces objets seront montrés pour la première fois au Musée.

Au centre de cette installation d'envergure, le public pourra de nouveau admirer ***Le soleil*** (2003), **majestueuse sculpture de Dale Chihuly**. Cette œuvre spectaculaire, composée de 1200 vrilles de verre soufflé, était présentée chaque été à l'extérieur du Musée. Désormais, elle brillera 365 jours par année au cœur du pavillon Liliane et David M. Stewart.

Un espace sera également consacré à un **cabinet d'orfèvrerie européenne et canadienne du 17^e au 20^e siècle**. On y présentera une sélection d'objets en argent parmi plus de 1000 objets

offerts en don au Musée par l'honorable Serge Joyal depuis les années 1990. Cet ensemble donnera entre autres à voir l'importance de la production de Québec et de Montréal à partir de la fin du 18^e siècle, représentée par des orfèvres tels que Laurent Amiot et Robert Hendery. Il racontera aussi son expansion dans les années 1880 sous l'impulsion de la maison Birks, jusqu'au siècle dernier avec des pièces des joailliers Maurice Brault et Walter Schluep.

Un nouveau parcours thématique

S'appuyant à la fois sur une approche transhistorique et thématique, la nouvelle présentation retrace l'évolution du design du 15^e siècle à nos jours, en résonance avec les changements sociaux. Le design comme mode d'expression s'inscrit en fil rouge au rez-de-chaussée, alors qu'au premier étage on se penche sur le design dans sa fonctionnalité. Ce parcours conduit d'abord le public à travers les aspects émotionnels et culturels des objets avant d'explorer leurs dimensions techniques et novatrices.

Douze sections thématiques permettront de découvrir une grande variété d'objets et d'explorer la multiplicité des techniques de fabrication allant de l'artisanat à la conception numérique. On y présentera des **innovations dans des domaines aussi variés que le bien-être, les communications, la vie domestique, le travail de bureau et le transport**. Ne manquez pas d'admirer l'une des rares salles de bain préfabriquées Dymaxion (1936) de Richard Buckminster Fuller, le téléviseur sphérique grand format Keracolor B1 (1969) d'Arthur Bracegirdle, une capsule de travail « Clipper CS-1 » (1992) de Douglas Ball ou encore l'édition 10^e anniversaire de la voiture fortwo de smart (2009), produite à 100 exemplaires.

En parallèle, une ligne du temps lie les deux niveaux et raconte l'évolution des objets de design d'un point de vue historique, en mettant l'accent sur des thèmes tels que le commerce mondial, le colonialisme et l'impérialisme, la révolution industrielle, le modernisme et le design du 21^e siècle.

Cet ambitieux redéploiement de la collection d'arts décoratifs et de design du MBAM a été confié à Rachel Gotlieb (docteure en histoire de l'art). Commissaire réputée, cette spécialiste de la céramique et du design a occupé des postes-clés au Crocker Art Museum de Sacramento, au Gardiner Museum et ainsi qu'au Design Exchange de Toronto, où elle a réalisé de nombreuses expositions. Elle a également signé plusieurs ouvrages dont *Design in Canada Since 1945: Fifty Years from Teakettles to Task Chairs*, devenu une référence dans le domaine.

« La collection d'arts décoratifs et de design du MBAM est un élément constitutif de l'identité de notre Musée. Depuis sa création en 1916, elle n'a cessé d'être enrichie grâce à l'apport de généreux Montréalais et Montréalaises comme Liliane et David M. Stewart qui donnent leur nom au pavillon qui l'abrite. Considéré comme l'un des plus importants en Amérique de Nord, ce vaste ensemble participe à la reconnaissance du dynamisme de Montréal, ville UNESCO de design, sur la scène mondiale. Embrassant plus de 600 ans d'histoire, le parcours actualisé de cette collection éclaire le passé, tout en présentant des objets contemporains porteurs de mémoire et d'innovation », explique **Stéphane Aquin**, directeur général du MBAM.

« Cette présentation vise à approfondir et à actualiser notre compréhension du design. Elle révèle comment les objets de design – de l'artisanat au design industriel – accompagnent l'évolution des sociétés et façonnent notre quotidien, avec toujours plus de créativité et d'inventivité. Elle met aussi en lumière comment le MBAM a choisi et rassemblé les objets de

sa prestigieuse collection, ainsi que les influences sociales et culturelles qui ont constitué cet ensemble exceptionnel au fil du temps.», poursuit **Rachel Gotlieb**, commissaire invitée.

De nouvelles acquisitions et des objets rarement présentés

Le nouvel aménagement rassemblera de nombreux objets exceptionnels de la collection du MBAM. Parmi ceux-ci on retrouvera des pièces signées Edward Barnard & Sons, Christopher Dresser, Elkington, Nicholas Hilliard, Jean Pierre-Latz, Mason & Co., Louis Majorelle et Charles Rennie Mackintosh. On découvrira de remarquables acquisitions dont une commode miniature de style Louis XV, de même qu'un rare service à déjeuner de la Manufacture de Sèvres illustré de portraits de femmes de lettres du 17^e et du 18^e siècle par Jean Georget.

L'art déco, le modernisme, le mouvement pop et le postmodernisme seront par ailleurs représentés par de nombreux designers d'ici et d'ailleurs, dont Douglas Ball, Mario Bellini, Jeannette Meunier Biéler, Marcel Breuer, Clarice Cliff, François Dallegret, Riccardo Dalisi, Charles et Ray Eames, Gio Ponti et Piero Fornasetti, Frank O. Gehry, Grete Jalk, Léon Kann, Shiro Kuramata, Carlo Mollino, Isamu Noguchi, Gaetano Pesce, Gerrit Thomas Rietveld, Hugh Spencer, Ettore Sottsass, Walter Dorwin Teague, Vivianna Torun Bülow-Hübe et Mariette Rousseau-Vermette.

Le design et l'artisanat contemporain seront également à l'honneur avec des créations de Lani Adeoye, Syd Carpenter, Michel Dallaire, James Dyson, Yin Gao, Heinemann, Hitomi Hosono, Hella Jongerius, Ross Lovegrove, Zoë Mowat, Pascale Girardin, Faye Toogood, Ionna Vautrin et le studio 5.5, entre autres. La présentation réunira en outre des acquisitions récentes de créateurs et créatrices autochtones dont Michael Massie, Audie Murray et Caroline Monnet en collaboration avec Humble Nature.

Enfin, intégrées au parcours, des peintures, des sculptures, ainsi que des œuvres textiles et sur papier feront dialoguer différentes formes d'art représentées dans les collections du Musée, avec des créations signées Edmund Alleyn, Paul-Émile Borduas, Shary Boyle, Greg Curnoe, Nadia Myre, Woody De Othello, Pablo Picasso et Nam Jun Paik.

Programmation culturelle et expérience numérique

Muni d'écouteurs et d'un téléphone intelligent, le public pourra découvrir une dizaine d'objets racontés par ceux et celles qui les ont créés, dont François Dallegret, Pascale Girardin, Yin Gao et Zoë Mowat. En salle, il pourra également «manipuler» une sélection d'objets modélisés en 3D et les observer sous tous leurs angles, à partir d'un code QR.

En marge de l'installation, le MBAM proposera, le 10 septembre, une rencontre privilégiée avec l'historienne du design et commissaire invitée Rachel Gotlieb. En collaboration avec le Cinéma du Musée, il accueillera une série de films aux décors devenus iconiques : *Marie-Antoinette* de Sofia Coppola (12 septembre), *L'Hôtel Grand Budapest* de Wes Anderson (3 octobre) et *2001: L'Odyssée de l'espace* de Stanley Kubrick (24 octobre). Les familles pourront également s'initier au design grâce à un atelier créatif. [En savoir plus.](#)

La collection d'arts décoratifs et de design du MBAM

C'est en 1916, sous la direction de son conservateur Frederick Cleveland Morgan, que le MBAM a commencé à rassembler des œuvres afin d'éduquer designers et fabricants. Jusqu'à son décès en 1962, Morgan a réuni une vaste collection pour l'institution, en acquérant des objets anciens et contemporains témoignant de la diversité des époques et

des traditions. En 2000, le Musée a enrichi sa collection de design moderne et contemporain de plus de 5000 œuvres réalisées à partir de 1935, grâce au don majeur de l'entière collection de Liliane et David M. Stewart, conservée auparavant au Musée des arts décoratifs de Montréal, que le couple avait fondé. Reconnue pour sa grande diversité, la collection d'arts décoratifs et de design du MBAM rassemble aujourd'hui plus de 24000 objets. Elle comprend aussi bien des pièces uniques que des éditions limitées, des objets industriels ou manufacturés que des prototypes, réalisés par des artistes, des artisans et artisanes ou des designers des quatre coins du monde. Elle retrace ainsi l'évolution des styles depuis la Renaissance jusqu'à aujourd'hui, mettant l'accent sur le 20^e siècle. D'année en année, elle est sans cesse enrichie afin de représenter encore davantage la diversité des pratiques, des voix et des perspectives en design.

CRÉDITS

Commissariat : Rachel Gotlieb, commissaire invitée

Scénographie : Laurence Boutin-Laperrière et Josiane Mercier-Auger, chargées de projets – Scénographie, MBAM

REMERCIEMENTS

GRAND PARTENAIRE PUBLIC



MÉCÈNE



PARTENAIRES PUBLICS



AVEC LE SOUTIEN DE



PARTENAIRE MÉDIA



Dans le sens horaire : Michael Massie (1962-), théière *Chicoutés, aîrelles et thé*, 2021, MBAM, achat, fonds de la famille T. R. Meighen. Photo MBAM, Jean-François Brière | Jonathan De Pas (1932-1991), Donato D'Urbino (né en 1935), Paolo Lomazzi (né en 1936), Canapé *Joe*, 1970, édité par Poltronova, Montale (Italie). MBAM, collection Liliane et David M. Stewart, don du Council for Canadian American Relations grâce à la générosité d'Eleanore et Charles Stendig, à la mémoire d'Eve Brustein et Rose Stendig. Photo MBAM | Manufacture de Sèvres (fondée en 1756), décor peint par Jean Georget (actif entre 1801 et 1823), Cabaret ou service à déjeuner dit des *Femmes célèbres* (théière), vers 1814. MBAM, achat, legs Suzanne Caouette. Photo MBAM, Jean-François Brière | Arthur D. Bracegirdle, *Keracolor B1*, 1969. MBAM, collection Liliane et David M. Stewart, don de Nannette et Eric Brill. Photo MBAM | Ettore Sottsass (1917-2007), bibliothèque *Carlton*, 1981. MBAM, don de Mieczyslaw et Jadwiga Marcinkiewicz. Photo MBAM, Julie Ciot | AUTRICHE, VIENNE, table à ouvrage Biedermeier en forme de globe, vers 1815-1820. MBAM, achat, fonds de la Deutsche Bank. Photo MBAM, Christine Guest

– 30 –

PRENEZ DATE : la conférence de presse se tiendra le 8 septembre 2025, à 10 h.

Téléchargez les [images haute résolution](#).

Salle de presse : mbam.qc.ca/salle-de-presse

RENSEIGNEMENTS

Patricia Lachance

Michèle-Andrée Lanoue

Chargées des relations médias et du rayonnement institutionnel

Musée des beaux-arts de Montréal

presse@mbamtl.org

À PROPOS DU MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE MONTRÉAL

Fondé en 1860, le Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM) a été bâti par la générosité de multiples générations de Montréalais et de Montréalaises. Il a pour mission d'acquérir, de conserver, d'étudier, d'interpréter et de présenter des œuvres d'art significatives de tous les horizons et de toutes les époques, au bénéfice des membres de sa communauté et de ses publics, dans l'espoir que l'art transforme leur vie.

La collection du MBAM donne à découvrir le patrimoine québécois et canadien, l'art autochtone et l'art international, dans une perspective actuelle et novatrice. Elle rassemble près de 47000 peintures, sculptures, œuvres d'art graphiques, photographies, installations multimédias et objets d'arts décoratifs, de l'Antiquité à nos jours. Ses expositions comme sa programmation culturelle offrent une vision renouvelée de l'histoire de l'art.

Lieu de vie et d'échange, le Musée, en tant que pionnier dans le domaine de l'art-thérapie, collabore avec les milieux communautaires, de l'éducation, de la santé et des technologies pour offrir à tous les publics une expérience de l'art enrichissante et transformatrice. Le MBAM continue ainsi d'aspirer, à travers ses projets, à un monde plus inclusif, plus accessible et plus juste. mbam.qc.ca

PARCOURS DE LA COLLECTION

Niveau 1 : Le design international, d'hier à aujourd'hui

Reflets de valeurs, de traditions et de statut social, les objets de design sont des marqueurs de l'identité individuelle et collective. Au rez-de-chaussée, l'installation met en lumière **le pouvoir du design comme mode d'expression culturelle**, ouvrant la voie à une réflexion sur les enjeux sociétaux qui façonnent la création d'objets et la culture matérielle.

La nature, célébrée depuis longtemps par les peuples autochtones, a laissé son empreinte dans la culture occidentale du 6^e siècle à nos jours, de l'exploration du Nouveau Monde, au surréalisme et au biomorphisme du 20^e siècle. L'installation montre comment les designers, les artisans et artisanes n'ont cessé de s'inspirer de la flore et de la faune, de même que du corps humain, pour explorer la frontière entre réalisme et imagination. En contrepoint, l'abstraction a influencé le design fonctionnel, qu'il s'agisse de poteries anciennes ornées de motifs géométriques ou du mobilier De Stijl néerlandais du début du 20^e siècle. Ce langage visuel non figuratif a ouvert la voie à de nouvelles esthétiques épurées, qui revêtent souvent des significations symboliques et spirituelles.

En complément à ces perspectives thématiques, **une chronologie raconte l'histoire des arts décoratifs et du design** à travers les objets de la collection permanente du Musée. En retraçant **l'évolution des styles du 15^e siècle à nos jours**, elle présente la façon dont les mouvements et les canons du design émergent, s'entrelacent et se transforment au fil des époques et selon les régions géographiques. La création québécoise et canadienne, des Premiers Peuples à nos jours, fait l'objet d'une attention particulière afin d'offrir un point de vue local dans un contexte mondial. On met entre autres l'accent sur l'École du meuble, représentée notamment par Henri Beaulac et Jean Cartier, de même que la tenue d'Expo 67, qui inscrit le design dans l'urbanisme de Montréal.

Les objets des époques prémoderne et moderne témoignent des **échanges mondiaux, de l'expansion impériale, du colonialisme, de l'innovation et des réformes** qui ont façonné le design. Sur le chemin du 20^e siècle, les multiples interprétations du modernisme et de ses prolongements se dévoilent, des lignes sinueuses de l'art nouveau au pluralisme radical du groupe Memphis. Une section consacrée au design du 21^e siècle présente diverses approches contemporaines axées sur la réutilisation des matériaux et l'exploitation des technologies numériques, qui s'inscrivent dans une volonté de renouveler les esthétiques et d'adopter des pratiques durables. Une section montre également comment les designers ont revisité au fil du temps des styles du passé pour s'en inspirer, les réinterpréter ou même les détourner.

Niveau 2 : Les objets, témoins de modes de vie

Le design et la fonction sont inhérents aux objets et aux services créés par l'être humain. Ils reflètent la relation subtile entre utilité pratique et attrait esthétique. À l'étage, les agencements thématiques mettent en lumière **les liens qui existent entre le design, la fonction, les matériaux et la technologie**.

Au fil de son histoire, l'humanité a inventé une foule de moyens ingénieux pour se déplacer, assurer son bien-être, travailler et se divertir. Une section consacrée à **l'innovation en mouvement** présente divers véhicules pour le transport individuel ou collectif – *qajaq*,

calèche, bicyclette, motoneige, voiture électrique – ainsi que divers objets liés au voyage terrestre, maritime et aérien. La présentation met également l'accent sur le **design au travail**, marqué par une production industrielle qui révolutionne le mobilier de bureau. Divers objets témoignent par ailleurs du développement des modes de **communication**, qu'il s'agisse du téléphone, du téléviseur ou encore de l'ordinateur personnel.

Une autre section met en lumière l'attention portée au **bien-être** au cours des siècles, des pots en faïence contenant des remèdes à la Renaissance à d'élégants récipients de cosmétiques utilisés par l'élite au 18^e siècle, jusqu'à la conception d'appareils ménagers au 20^e siècle. Flacons de parfum, nécessaires de toilette, aspirateurs... plusieurs objets attestent de l'évolution des pratiques en matière de santé et d'hygiène. L'installation porte aussi un regard sur l'**art du quotidien** à travers une sélection d'objets domestiques utilisés pour la consommation d'aliments ou pour la couture au fil des siècles.

Le design est indissociable des matériaux et des procédés. À travers l'histoire, l'être humain a été animé par un désir profond de maîtriser les matériaux, des premiers artisans et artisanes aux alchimistes du Moyen Âge qui rêvaient de transformer les métaux communs en métaux précieux. Ainsi, des sections rendent compte d'avancées matérielles et technologiques autour de divers matériaux : **argent, papier, plastique, bois courbé, contreplaqué moulé et aluminium**.