



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Pour diffusion immédiate

## ***KITSCH QC*** **à Historia dès le 6 décembre**

**Hommage à un patrimoine architectural et culturel méconnu**



**Montréal, le 21 novembre 2024** — Dès le 6 décembre, Historia vous invite dans l'univers unique des restaurants et bars-salons les plus kitsch de la province grâce à *Kitsch QC*, des Productions Ocho. Réalisée par Khoa Lê, la série documentaire est adaptée du livre du même nom de Roxanne Arsenault et Caroline Dubuc. Les 8 épisodes de 30 minutes seront diffusés le vendredi à 21 h.

Ces lieux immersifs aux décors exotiques et dépaysants, auxquels on a greffé la notion de kitsch pour les caractériser, ont fait les beaux jours — et les belles nuits! — d'un Québec avide d'ouverture sur le monde. Fondés principalement entre 1950 et 1980 par des entrepreneurs d'origines diverses, ces commerces permettaient aux clients de s'évader de leur quotidien le temps d'un repas ou d'une soirée.

La série fait redécouvrir tous ces endroits dont les derniers représentants méritent d'être préservés. Grâce à une collection d'entrevues et une foule d'archives, elle propose une visite guidée de commerces thématiques partout au Québec et souligne aussi l'apport des communautés culturelles. Et elles sont nombreuses : française, grecque, italienne, nord-africaine et chinoise.

« *Kitsch QC* nous permet de redécouvrir le Québec à travers des lieux mythiques inaugurés par des entrepreneurs passionnés, provenant autant d'ici que des communautés immigrantes, qui ont façonné l'histoire de notre province depuis les années 50. La série rend hommage à ces personnes et à ces endroits qui ont marqué à tout jamais la mémoire collective et le paysage urbain de notre société. Elle nous rappelle que l'ouverture vers l'autre nous permet de nous enrichir et de mieux nous connaître », affirme la productrice Daniela Mujica.

« C'est avec grand soin que l'équipe des Productions Ocho a rassemblé de nombreuses archives et témoignages pour faire revivre des restaurants et bars qui ont marqué l'imaginaire et favorisé l'intégration des immigrants et le partage de leur culture avec le Québec. *Kitsch QC* plaira autant aux passionnés

d'histoire et de patrimoine qu'à celles et ceux qui ont fréquenté ces endroits uniques et inoubliables », mentionne Maria Luisa Todaro, déléguée de production chez Corus.

La nouvelle production originale d'Historia sera diffusée le vendredi à 21 h, dès le 6 décembre.

#### **À propos de Corus**

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 32 chaînes de télévision spécialisée, 38 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, des plateformes numériques et de streaming, ainsi que des services de technologie et de média. Corus opère entre autres les marques de choix Global Television, W Network, Flavour Network et Home Network (lancées bientôt), The HISTORY® Channel, Showcase, Adult Swim, National Geographic et Global News, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, TELETOON+, l'application Global TV App et Curiouscast. Corus est le représentant publicitaire national et un partenaire de contenu original de Pluto TV, une société de Paramount offrant le principal service de streaming télévisuel gratuit supporté par la publicité. Pour de plus amples informations, visitez [www.corusent.com](http://www.corusent.com).

#### **À propos de Productions Ocho**

Productions Ocho est une entreprise qui favorise la création de contenus originaux portés par des créateurs d'ici et d'ailleurs. La compagnie produit des œuvres originales en documentaires, en animation et en fiction. Ocho a pour objectif de porter à nos écrans des histoires racontées majoritairement par des créateurs venant de groupes sous-représentés et qui peuvent toucher et intéresser un public à l'international. La compagnie est fondée par Daniela Mujica, gagnante d'un prix au TIFF en 2023 pour le long-métrage *Kanaval* et d'un Géméaux en 2018 pour le film *Claude n'est pas mort*, et qui travaille à titre d'idéatrice, productrice au contenu et productrice depuis plus de 15 ans.

-30-

#### **Pour plus d'informations :**

Marie-Eve Goudreau | Relationniste, Corus  
514 904-3260 | [marieeve.goudreau@corusmedia.com](mailto:marieeve.goudreau@corusmedia.com)

#### **Pour une demande d'entrevue :**

Rosemonde Gingras | Relationniste, Rosemonde Communications  
514 458-8355 | [rosemonde@rosemondecommunications.com](mailto:rosemonde@rosemondecommunications.com)

