

## Une image de marque renouvelée

Après trois décennies d'engagement à réaliser des projets ambitieux et marquants, Yelle Maillé renouvelle son identité visuelle. Ce changement reflète l'évolution naturelle de la firme tout en honorant ses valeurs fondamentales de respect, de fierté et de collaboration.

« Cette version épurée de notre signature visuelle symbolise l'union des membres de la firme et la synergie de notre équipe, tout en proposant une composition architecturale par sa forme et sa structure », explique Maryse Barrette, architecte associée principale.

L'identité visuelle repensée offre une combinaison élégante de tradition et de modernité. À travers un nouveau logo et une palette graphique actualisée, la firme réitère son engagement à concevoir des espaces porteurs de bien-être et de développement pour ses clients et partenaires. Elle poursuit sa volonté à concevoir des espaces innovants et durables, adaptés aux besoins de ses usagers, dans les secteurs de la santé, de l'éducation et de l'habitation.

## Un vent de renouveau, fidèle à notre vision

Cette refonte est une célébration de l'évolution de Yelle Maillé, notamment avec l'arrivée de nouveaux associés en 2022 et l'expansion de l'équipe, qui compte désormais 50 employés. La nouvelle identité souligne la capacité de la firme à s'adapter aux tendances contemporaines tout en restant fidèle à sa mission : imaginer et concrétiser des lieux pour le bien-être et l'épanouissement de tous.

« Notre palette, inspirée des matériaux bruts et de la nature, allie dynamisme et sobriété, reflétant l'engagement de la firme envers une vision intemporelle et profondément humaine de l'architecture » ajoute Emmanuelle Charneau, designer graphique derrière la refonte de l'image.

