

v



Le borgne rizk
ARCH. & DESIGN

3970 Rue St-Ambroise, Qc.

Montréal, H4C 2C7

Att : Kollektif

26.08.2024

Sujet:

Communiqué de presse –
Logo et identité visuelle

La firme Le Borgne Rizk Architecture est heureuse d'annoncer une étape marquante à l'occasion de son cinquième anniversaire, l'entreprise a revu et lancé une toute nouvelle image de marque. Pour célébrer cet événement significatif, le logo a été réinventé afin de mieux refléter l'évolution et l'innovation continue de l'entreprise. Ce nouveau design apporte une fraîcheur et une énergie nouvelles, insufflant une dynamique revitalisante aux documents et à l'identité visuelle. Ce changement illustre le désir de l'entreprise d'évoluer dans le temps tout en restant fidèle à ses valeurs essentielles. Le Borgne Rizk Architecture est impatient de partager cette transformation enthousiasmante, qui témoigne de sa croissance et de sa vision pour l'avenir.

Le nouveau logo évoque subtilement l'héritage précieux du moucharabié, cette grille raffinée qui établit un lien délicat entre l'intérieur et l'extérieur. Sous l'influence de la vision féminine qui guide l'entreprise, ce symbole célèbre la splendeur et la fonctionnalité de cet élément architectural traditionnel.

À travers des motifs inspirés du moucharabié et des blocs à claire-voie, le logo incarne l'élégance d'une dentelle tout en offrant une protection discrète et



une intimité feutrée. Il témoigne de l'harmonie entre nature et architecture, où la lumière danse à travers les interstices, invitant à la contemplation et à l'interconnexion.

L'influence de la calligraphie, forme d'art ancestrale, est également perceptible dans le logo. Cet élément illustre le lien profond que l'entreprise entretient avec les outils traditionnels, où le papier et le crayon sont des instruments de dialogue créatif. Chaque ligne et chaque trait du logo sont empreints de sens et de vision.

Au cœur de l'entreprise, la féminité se manifeste comme une force créatrice, illuminant chaque aspect du travail. Le logo reflète cette sensibilité, avec des courbes tendres et des formes organiques, tout en conservant la robustesse essentielle à l'architecture. Il symbolise l'union harmonieuse entre féminité et masculinité, soulignant la diversité et l'inclusion qui définissent l'entreprise.

De plus, le design du logo intègre subtilement les lettres L et R, en miroir, représentant bien plus qu'une simple identité graphique. Cette dualité visuelle illustre la synergie entre les deux associées, Sophie Le Borgne et Amani Rizk, dont les personnalités et approches distinctes convergent vers une vision commune et complémentaire.

Ainsi, le logo ne se limite pas à une simple image visuelle ; il incarne un partenariat solide et un engagement à offrir des solutions architecturales exceptionnelles, où la diversité et la complémentarité sont célébrées comme des atouts essentiels.

Le Borgne Rizk Architecture is pleased to announce a significant milestone: on the occasion of its fifth anniversary, the company has revamped and launched an entirely new brand image. To celebrate this notable event, the logo has been reinvented to better reflect the company's ongoing evolution and



innovation. This new design brings a fresh and dynamic energy, revitalizing the documents and visual identity. This change illustrates the company's desire to evolve with the times while remaining true to its core values. Le Borgne Rizk Architecture is excited to share this inspiring transformation, which reflects its growth and vision for the future.

The new logo subtly evokes the precious heritage of the *moucharabié*, this refined lattice that creates a delicate link between the interior and exterior. Influenced by the feminine vision guiding the company, this symbol celebrates the splendor and functionality of this traditional architectural element.

Through motifs inspired by the *moucharabié* and perforated blocks, the logo embodies the elegance of lace while providing discreet protection and a cozy intimacy. It reflects the harmony between nature and architecture, where light dances through the interstices, inviting contemplation and interconnectedness.

The influence of calligraphy, an ancient art form, is also perceptible in the logo. This element illustrates the deep connection the company maintains with traditional tools, where paper and pencil are instruments of creative dialogue. Each line and stroke of the logo is imbued with meaning and vision.

At the heart of the company, femininity manifests as a creative force, illuminating every aspect of its work. The logo reflects this sensitivity, with tender curves and organic forms, while maintaining the robustness essential to architecture. It symbolizes the harmonious union of femininity and masculinity, highlighting the diversity and inclusion that define the company.

Additionally, the logo design subtly incorporates the mirrored letters L and R, representing much more than a simple graphic identity. This visual duality illustrates the synergy between the two partners, Sophie Le Borgne and Amani



Rizk, whose distinct personalities and approaches converge toward a shared and complementary vision.

Thus, the logo is not just a visual identity; it embodies a strong partnership and a commitment to providing exceptional architectural solutions, where diversity and complementarity are celebrated as essential assets.

This duality is reflected in the design of our logo, where the letters L and R blend into a single graphic element, symbolizing unity in diversity. It is a visual representation of the harmonious collaboration between two creative minds, united in their commitment to excellence and innovation.

Thus, our logo goes far beyond a mere visual identity; it is the symbol of our solid partnership and our commitment to providing exceptional architectural solutions, where diversity and complementarity are celebrated as essential assets.

-

Source: Amani Rizk & Sophie Le Borgne, Architectes Associées