

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

ADHOC dévoile sa nouvelle identité de marque.

Montréal, le 02 juillet 2024 - À l'occasion de son dixième anniversaire, ADHOC dévoile avec fierté l'évolution de son image de marque, revisitée par le studio montréalais MAUBAU, marquant ainsi une nouvelle étape dans son parcours remarquable. Reconnue pour son approche contextualisée et la singularité de ses projets, l'agence fait peau neuve pour refléter la multidisciplinarité de ses services et le talent des humains qui la compose.

Pilier de l'architecture

Sur dix ans, ADHOC a su s'inscrire comme un acteur de premier plan dans le domaine de l'architecture québécoise. Aujourd'hui, la firme continue de consolider sa notoriété en précisant son identité.

Cette refonte met en lumière l'engagement de la firme à fournir des solutions intégrées sur mesure, répondant aux besoins particuliers de chaque projet. Par cette nouvelle image, ADHOC renforce sa position dans le paysage architectural québécois, en soulignant son caractère innovant et son approche holistique de la conception. Cette transformation incarne dix ans de créativité, de collaboration et de développement constant, ouvrant la voie à de nouvelles opportunités et défis.

En résulte une identité inspirée par la matière, qui en impose par son assurance et une entreprise qui se distingue non seulement par sa crédibilité mais par sa pluridisciplinarité, en misant désormais sur une énumération des grands services plutôt que sur un descripteur fixe. ADHOC architectes devient ainsi ADHOC.

L'humain au centre

Constituée de personnes uniques, aux compétences diverses et complémentaires, l'équipe ADHOC regroupe des être humains passionnés qui travaillent et repensent la notion de l'habitat au quotidien. L'équipe se démarque par sa façon d'aborder chaque mandat avec autant d'ardeur, de passion et de rigueur que si elle le réalisait pour elle-même.

En écho au H situé au cœur même du nom, le A se métamorphose en un petit personnage bien assis dans le paysage. Ce travail sur la lettre et le resserrement de l'interlettrage crée plus d'impact et permet de passer de signature à logo, tandis que la personnification du A transforme le sceau en sigle.

Être habité

Inévitablement, cette joyeuse obsession laisse son empreinte : chaque projet, qu'il soit petit ou grand, imprègne les membres de l'équipe. À l'image de ces derniers, chaque projet est unique et contribue à nous définir, laissant une impression durable. Ils nous habitent.

L'humain trouve donc sa place au centre de ce nouveau positionnement. L'humain comme force créative, l'humain comme le centre de son habitat, l'humain comme moteur de changement vers des solutions écoresponsables.

Pour l'illustrer; une signature simple et riche : l'humain comme échelle de mesure, l'étude de l'habitat comme ligne directrice. Une formule agile qui permet d'exprimer toute une pluralité.

-30-

À propos d'ADHOC :

Implanté à Montréal depuis 10 ans, ADHOC rassemble des talents uniques aux compétences diverses et complémentaires, fascinés par la relation entre l'humain et son environnement. Unis par la passion de créer des espaces intégrés à leur contexte avec autant d'attention que s'ils le faisaient pour eux-mêmes, leur approche se distingue par la singularité de chaque projet, qui, à son tour, contribue à leur identité. C'est cette énergie partagée, animée par le désir de concevoir des espaces marquants, qui unit et définit cette passion commune : ÊTRE HABITÉ.