



LANCEMENT DE LA 15^e ÉDITION DE LA PUBLICATION ANNUELLE : LE GUIDE 200 ARCHITECTES ET DESIGNERS D'INTÉRIEUR QUÉBÉCOIS

Montréal, le 10 mai 2024 - Index-Design présente la nouvelle et 15^e édition de sa publication annuelle, le *Guide 200 Architectes et designers d'intérieur québécois*, un répertoire qui témoigne de la vivacité de l'industrie, à mi-chemin entre un magazine et un livre. Restant fidèle à sa mission de promouvoir les professions de l'architecture et du design, Index-Design publie chaque année la nouvelle version de son répertoire dédié aux architectes et designers locaux, accompagnée de leurs portfolios. L'industrie de l'architecture et du design d'intérieur est florissante, et la pléthore de projets présentés cette année confirme à nouveau le talent local, établissant ainsi ce Guide comme une référence incontournable au fil des ans.

Trouver la bonne ressource parmi 200 professionnels

À la fois inspirant et facile à consulter, les firmes d'architecture et de design répertoriées au *Guide 200* y présentent un portfolio imagé de leurs réalisations, permettant aux lecteurs de saisir l'esthétique et les expertises de chacun : projets résidentiels, boutiques, hôtels, restaurants, musées, espaces publics, etc. Y sont également présentés, une sélection de 15 projets d'entreprises en architecture et aménagement intérieur qui ont attiré l'attention de l'équipe éditoriale, ainsi que 10 projets d'aménagement extérieurs. « Que ces professionnels se spécialisent en conception résidentielle, commerciale ou encore institutionnelle, Index-Design fait rayonner la qualité de leurs réalisations qui impliquent une diversité de professions, et favorise ainsi les liens au sein de l'industrie et la multidisciplinarité du secteur. » affirme Sandra Heintz, Directrice, Index-Design.

En couverture : un nouvel édifice signature

En couverture de cette édition, la Tour du Port de Montréal et sa silhouette entièrement vitrée constitue une nouvelle icône dans la ville de Montréal, un projet signé

Provencher_Roy et photographié par James Brittain. Cette tour d'observation rappelle que Montréal est une île et crée un lien entre la ville et le fleuve Saint-Laurent.

Point de vente et de diffusion

La 15^e édition du *Guide 200 architectes et designers d'intérieur québécois* est en vente en ligne et chez Bref au 261 rue Bernard Ouest, à Montréal, et sur la boutique en ligne de Renaud Bray au prix de 23,95\$. Il est aussi disponible gratuitement dans plusieurs salles de montre des partenaires d'affaires annonceurs dans le Guide, et consultable à la BANQ, à la librairie du Musée des beaux-arts de Montréal, au Centre Canadien d'Architecture, à la librairie d'aménagement de l'Université de Montréal, ainsi qu'à la Librairie La Liberté à Québec. [Cliquez pour commander le Guide](#)

Images

À propos d'Index-Design

Index-Design encourage les rencontres et l'intelligence collective dans un milieu composé de designers, d'architectes, de prescripteurs en aménagement, d'artisans-créateurs, de fabricants, d'éditeurs, de distributeurs et de passionnés de design. À travers des produits et activités axés sur le côté pratique et la rencontre, notamment la publication annuelle de deux guides de référence, l'organisation de conférences, d'évènements et du salon *Complètement Design*, Index-Design outille la communauté de pratiques professionnelles en architecture et design pour lui permettre de réaliser des projets toujours plus audacieux. Index-Design fait partie de Groupe Infopresse.

- 30 -

Source :

Index Design, Sandra Heintz, directrice

Relations de presse :

ROY & TURNER

Natalie Dion, ndion@roy-turner.com

Fiche technique:

Président, Groupe Infopresse, Arnaud Granata

Directrice, Index-Design, Sandra Heintz

Responsable, Ventes et développement des affaires, Caroline Ménard

Chargée de projet, Sandra Wojnarowicz

Designer graphique, Laura Caron

Correction et traduction, Amélie Lamarre-Lalonde

Fondateur Infopresse, Président du conseil, Bruno Gautier

Imprimeur, L'EMPREINTE

Prix de vente : 23,95\$