



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION LE 5 MARS

Signature design communication devient PXP
Pour la création de places au service des personnes

Montréal, le 5 mars 2024 - Au terme d'un processus de transfert d'entreprise à la relève familiale, la firme de design multidisciplinaire et intégrée, spécialisée en programmation signalétique, design industriel et design urbain, Signature design communication, s'engage dans une transformation identitaire. Elle se dote officiellement d'un nouveau nom, PXP, afin de marquer un point d'ancrage dans deux composantes essentielles de son offre de services : les personnes et les places.

« Avec ce repositionnement, PXP cherche à transformer l'expérience des usagers à travers les espaces et les lieux qu'ils croisent, souligne Vincent Clarizio, président et directeur de création de PXP. Que ce soit momentanément ou à perpétuité, les espaces urbains expriment beaucoup sur les valeurs et les sentiments qui habitent une ville, un territoire, ses infrastructures et ses établissements. Le succès d'un projet demande d'être à l'écoute des places et des besoins de ses personnes. Il est donc impératif de centraliser ces deux aspects en plein cœur de tout ce que nous entreprenons. »

La place de l'humain au cœur du design

Dans un contexte où les villes et les espaces publics sont de plus en plus complexes, encourager les interactions sociales, renforcer le sentiment d'appartenance et améliorer la qualité de vie devient une urgence d'agir.

Plus que jamais, PXP veut souligner l'impact de sa mission sur les personnes et les places en s'assurant de mettre l'humain et l'expérience au centre de sa démarche, notamment par les stratégies d'expérience urbaine, la conception de mobilier sur mesure, de solutions signalétiques et graphique et le design de produit, etc. Le tout réalisé dans une approche intuitive, inclusive et durable, afin de prévoir la cohérence et l'interconnectivité entre les personnes et les places.

Signature design communication à PXP, une affaire familiale

À l'aube de son 25^e anniversaire, l'entreprise a entamé une importante transition dans son actionariat entre les fondateurs et la relève familiale. En effet, fort de 15 ans d'expérience dans la compagnie, Vincent Clarizio, designer industriel et directeur de la création, prend officiellement les rênes de Signature design communication de son père et sa mère qui ont œuvré à Montréal depuis les années 90.

Le maintien de l'entreprise au sein de la famille est une promesse de continuité de l'excellence des services offerts, pour Claire Jacques et Michael Clarizio, les cofondateurs de Signature design communication. PXP compte bâtir sur l'expérience et la solide réputation établie par son prédécesseur.

À PROPOS DE PXP

Fondée en 1998, Signature design communication (SDC), maintenant PXP, est une entreprise de consultation et de design multidisciplinaire plusieurs fois primée. PXP est reconnu pour son expertise en wayfinding, design signalétique, design industriel et design graphique.

[Site web](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#)

-30-

PHOTOS ET INFORMATIONS

[Trousse média](#)

CONTACT

Maude Ouellette Archambault

maude.ouellette@franchir.ca

(450)-602-8620