

## L'APDIQ célèbre ses 20 ans avec une nouvelle image de marque !



Montréal, le 01 juin 2023 - L'Association professionnelle des designers d'intérieur du Québec a dévoilé lors de son assemblée générale annuelle du 25 mai dernier sa toute nouvelle image corporative.

L'association fête ses 20 ans sous l'appellation APDIQ. Depuis sa conception en 1933 à sa naissance en 1935, l'association a évolué, s'est transformée pour soutenir la profession de designer d'intérieur, et a changé d'appellation pour refléter ses changements. La dernière transformation s'est opérée en février 2003, lors de la transition de la Société des designers d'intérieur du Québec (SDIQ) vers l'Association professionnelle des designers d'intérieur du Québec (APDIQ).

« L'APDIQ, après 20 ans d'existence, est en phase de devenir adulte. Pour célébrer ce passage, nous lui offrons un nouveau logo ; une image rafraîchie, actuelle, mais surtout, imprégnée de ce que nous sommes et de ce vers quoi nous tendons », souligne Marie-Claude Parenteau-Lebeuf, directrice générale de l'association.

« Évolution et non révolution, le nouveau logo a été créé avec comme prémisse, la démonstration de l'ouverture et du professionnalisme de l'association », *de poursuivre Danielle Lamarre, directrice marketing-communication*. Le "D" et le "I" clairement identifiés dans une couleur différente du reste du logo met l'accent sur la profession de designer d'intérieur. Les ouvertures pratiquées dans les lettres démontrent l'ouverture et l'accès à l'association que le conseil d'administration veut de plus en plus inclusive. Il suggère également des lignes de plans, incontournables dans la profession de designer d'intérieur. La typo carrément contemporaine, affirme le désir de l'association de se tourner vers l'avenir et d'élever encore plus haut les standards, inspirant ainsi confiance en ses capacités de répondre aux besoins de ses membres et de toute la communauté du design d'intérieur pour encore de nombreuses années.

L'association invite tous les médias et les partenaires de l'industrie à utiliser dorénavant cette nouvelle image de marque.

**Renseignements médias**

Danielle Lamarre  
Directrice communication et marketing  
dlamarre@apdiq.com

---

**À propos de l'APDIQ**

L'Association professionnelle des designers d'intérieur du Québec (APDIQ) est un organisme à but non lucratif (OBNL) qui soutient, promeut et représente ses professionnels et leur pratique depuis 1935. L'appellation APDIQ, quant à elle, a vu le jour en 2003.

Agissant comme organisme d'homologation, de classification et de certification, l'association a comme objectif d'obtenir l'encadrement de la profession et de développer les compétences professionnelles des designers d'intérieur.

L'APDIQ est la seule entité de référence qui régit les détenteurs du titre de Designer d'intérieur certifié APDIQ®, synonyme du plus haut niveau de qualification en Amérique du Nord.