

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

LE MAGAZINE D'ARCHITECTURE, DE DESIGN ET D'ART LIGNE SERA DISPONIBLE PARTOUT CET ÉTÉ

Grande nouvelle! Ce printemps, le magazine Ligne fait son entrée dans près de 1 350 points de vente à travers le Québec, l'Ontario et le Nouveau-Brunswick! Depuis le 26 mai, les lecteurs fidèles et les curieux peuvent se procurer un exemplaire papier près de chez eux au prix de 13,95\$!

Montréal, le 30 mai 2023 – Depuis novembre 2019, le magazine d'architecture, de design et d'art *Ligne* a réussi à se tailler une place de choix dans le paysage du magazine québécois, et ce, dans un marché hautement compétitif et malgré un contexte pandémique extrêmement difficile. Forcée d'effectuer un virage numérique avant même la parution de son deuxième numéro, la petite équipe de *Ligne* s'est retroussé les manches et a pris d'assaut le web en offrant une version numérique gratuite du magazine et en développant une identité forte sur les réseaux sociaux et son site web. Quatre ans plus tard, *Ligne* cumule plus de 24 000 abonnés Facebook, plus de 13 000 abonnés Instagram, une moyenne de 5 000 lectures/téléchargements de son édition numérique et un tirage de 6 000 exemplaires papier par numéro.

« Nous sommes nos premiers lecteurs », explique Dave Richard, éditeur du magazine. « Nous concevons chaque numéro de *Ligne* en y présentant nos coups de coeur, ce qui a attiré notre attention et nous a intéressé durant la période de production. Nous procédons à un travail de curation assidu et tentons sans cesse de débusquer de nouveaux créateurs, de mettre de l'avant des projets qui ne trouvaient pas toujours de vitrine où s'exposer avant *Ligne*. Plusieurs de nos rédacteurs sont issus des domaines du design et des arts; lorsqu'un projet ou un objet nous plaît, nous avons envie de le montrer, de le faire découvrir. Chaque fois, nous proposons le magazine que nous aimerions lire. Nous travaillons de pair avec les architectes, les designers et les artistes pour raconter leurs projets et leur démarche de la façon la plus juste et la plus généreuse possible. »

Jusqu'ici disponible à la vente uniquement sur son site web, il était temps que le magazine, de grande qualité, fasse enfin son entrée en magasin, dans le but de rejoindre le plus grand nombre de lecteurs possible. Ceux-ci, en croissance constante, verbalisaient, entre autres sur les réseaux sociaux, leur désir de trouver *Ligne* près de chez eux et leur amour du papier, de l'imprimé.

« Durant la pandémie, alors que le magazine n'était disponible qu'en numérique, notre communauté nous réclamait une édition papier à cor et à cri », raconte Dave Richard. « Nous avons toujours élaboré *Ligne* pour qu'il plaise au plus grand nombre. Dès le départ, nous souhaitions parler d'architecture, de design et d'art avec rigueur, mais de façon sensible, humaine et simple. Nous sentions qu'il y avait un appétit pour ça; dès les balbutiements du projet, les gens ont répondu vivement au contenu que nous leur proposons. La pandémie a exacerbé le désir des gens d'être bien à la maison, de modeler leur environnement à leur image et de s'entourer de beauté. Nous posons un regard poétique sur des sujets qui peuvent paraître austères ou complexes. Nous croyons sincèrement que tout le monde peut comprendre l'architecture, le design et l'art, parce que ce sont trois disciplines avec lesquelles nous sommes tous en contact constant, consciemment ou non. »

Depuis le 26 mai, ce sont donc près de **1 350 points de vente** qui offrent *Ligne* sur leurs rayons. Ceux-ci sont répartis aux quatre coins du Québec, mais aussi en Ontario et au Nouveau-Brunswick.

« Nous croyons qu'il est pertinent d'offrir une vitrine hors Québec de qualité au talent d'ici. Nous consommons nous-mêmes des magazines étrangers; nous croyons donc que ce qui se fait de beau au Québec pourra rayonner tout autant ailleurs. Même si la distribution venait qu'à s'étendre très loin des frontières de la Belle Province, nous continuerions à présenter du contenu bien de chez nous. Même si *Ligne* n'est rédigé qu'en français pour le moment, nous croyons que son contenu peut fort bien rejoindre les lecteurs de langues étrangères. La beauté parle toutes les langues. »

Les chaînes **Jean-Coutu, Maxi, Walmart, Costco, IGA, Pharmaprix, Métro, Provigo, Presse Commerce, Presse Gateway** et **Multimags** se retrouvent sur la liste des points de vente, qui compte également plusieurs commerces et librairies indépendantes.

-

JOIE DES VILLES, JOIE DES CHAMPS

C'est avec l'espoir de susciter l'envie de redécouvrir la Ville avec un grand V, toutes les villes, n'importe quelle ville, qu'a été conçu le nouveau numéro estival de *Ligne*. Lieu de tous les possibles et de toutes les rencontres, source de fascination et d'étonnement constant, la ville est bien plus que les malheureux clichés auxquels ceux qui la fuient la réduisent trop souvent. Stimulante, inspirante, excitante, généreuse, la ville se réinvente jour après jour, éternellement nouvelle. Tout le monde y a sa place, chacun peut y trouver son bonheur.

DANS CE NUMÉRO, LIGNE VOUS PRÉSENTE

- Ce qui est tombé dans la mire de la rédaction!
- La très élégante **Maison Prince-Philip**, conçue par MXMA Architecture & Design
- **Des résidences foncièrement urbaines**, dont le **projet De Lorimier**, qui consiste en une refonte d'un ancien hangar en une maison lumineuse où il fait bon vivre, et la **maison Park Ex**, qui embrasse l'éclectisme architectural de son quartier
- L'aménagement du **Supernat**, charmant café-buvette du quartier Hochelaga-Maisonneuve, la rénovation du restaurant **Kabinet** et la réinvention de **l'Insectarium**.
- Les portraits des artistes **Jeraume, Karine Fréchette** et **Manuel Mathieu**
- Une chronique de **jardinage urbain**
- Une **sélection d'objets et de pièces de mobilier pour profiter de l'été** qui s'amorce en beauté!

Comme tous les anciens numéros de *Ligne*, la version numérique du magazine est téléchargeable à partir du site web www.magazineligne.ca. Suffit de se créer un compte gratuit pour accéder au kiosque!

Les exemplaires papier peuvent aussi être achetés sur le site web du magazine aux prix de 20\$, taxes et livraison incluses. Pour ceux qui préfèrent recevoir les prochains numéros directement chez eux, des formules d'abonnements d'un an ou deux ans sont offertes.

Pour commander un exemplaire papier du numéro d'été 08, il suffit de cliquer sur ce lien:

<https://www.magazineligne.ca/ml01p/magazine-ligne-08-papier-été-2023>

Pour acheter un abonnement aux prochains numéros papier, il suffit de cliquer sur ce lien:

<https://www.magazineligne.ca/post/abonnement-papier-ligne-2022>

À propos de LIGNE

Ligne est un magazine indépendant québécois d'architecture, de design et d'art publié aux Éditions de la Diagonale, sous la direction de Dave Richard. À chaque numéro, *Ligne* présente la création d'ici sous toutes ses formes. On y parle de la maison d'aujourd'hui, de commerces et de lieux d'exception, d'objets et de pièces de mobilier d'avant-garde, d'artistes et d'artisans inspirants. En donnant la parole à une panoplie

de créateurs québécois, en mettant en vitrine leurs projets, leurs produits, leurs œuvres
Ligne célèbre leur immense talent et les fait découvrir au plus grand nombre.

www.magazineligne.ca

Sur Instagram, Facebook, Pinterest et Issuu @**magazineligne**

Sur LinkedIn à

<https://www.linkedin.com/showcase/magazine-ligne>

-

Cliquez sur ce lien pour télécharger le numéro 08 gratuitement:

<https://we.to/t-XAnkx2i4wL>

Cliquez sur ce lien pour télécharger les visuels:

<https://we.tl/t-gekvqTapWB>