

# MR-63

Communiqué de presse  
Sous embargo jusqu'au 2 juin à 14h

## UN PAVILLON CULTUREL PERMANENT COMPOSÉ D'ANCIENNES VOITURES DE MÉTRO VERRA LE JOUR DANS GRIFFINTOWN



Rendu par IVY Studio

**Montréal, 2 juin 2023 | MR-63** est sur les rails plus que jamais. La construction de ce futur pavillon culturel débutera **dès 2024**. Ce projet incluant l'espace sur lequel il sera aménagé totalisera une valeur de **28.8 millions\$**. Il est piloté par les frères **Frédéric et Etienne Morin-Bordeleau** et prendra place dans le quartier **Griffintown** sur la **Place William Dow**, au coin des rues **Peel et Ottawa**, afin d'y apporter un **renouveau culturel nécessaire**.

Le projet traverse un jalon important avec ses partenaires du **gouvernement du Canada**, de **Desjardins**, de la **SAQ** et du **Groupe Mach** alors qu'il annonce avoir **dépassé le cap des 20,8 millions \$** de financement et dévoile les premiers rendus de ses plans élaborés avec les firmes Rayside-Labossière et IVY Studio.

Ce projet ne serait pas possible sans l'aide de la **Ville de Montréal** et de l'**Arrondissement du Sud-Ouest**, qui auront contribué à la création d'un cadre réglementaire favorisant la création d'un bâtiment iconique dans le quartier et par l'attribution d'un permis d'occupation.

# Un lieu de culture et de rencontre au coeur de Griffintown

Mettant en vedette l'art, la **gastronomie** et le **design 100% local**, Cet espace de **trois étages** comprendra **huit voitures de métro** qui feront office de **bar-restaurant**, de **salle d'exposition**, de **conférence** et de **boutique de produits** entièrement dédiée au **talent d'ici**. Le pavillon au design inspiré du **modernisme** et du **rétrofuturisme**, comprendra aussi une **salle de spectacle numérique de 300 places** ainsi qu'un **toit vert** sur lequel une terrasse sera aménagée.

Le pavillon sera un **rendez-vous de découverte culturelle** pour les jeunes professionnels oeuvrant à proximité, mais aussi pour tou.te.s les québécois.es curieu.x.ses souhaitant assouvir leur soif de culture locale.

La construction du bâtiment devrait démarrer au début de 2024.



*“ Dès le début de l’aventure, nous avons senti que MR-63 pourrait contribuer au développement de l’identité de la communauté naissante dans Griffintown et susciter un fort sentiment d’appartenance autour de ses attraits qui allient la culture, l’art, la gastronomie, l’histoire, la créativité et l’architecture. L’Arrondissement du Sud-Ouest et la Ville de Montréal sont donc de fiers partenaires de cette initiative porteuse et structurante qui pourra bientôt développer son plein potentiel dans le quartier ” , s’est réjoui M. Benoit Dorais, maire de l’arrondissement du Sud-Ouest et vice-président du comité exécutif de la Ville de Montréal.*

## Des partenaires essentiels

MR-63 compte aussi comme partenaire officiel, la **Société des alcools du Québec**, qui vient soutenir les actions en développement durable du projet, notamment en permettant l'intégration de la poudre de verre recyclée dans la conception du bâtiment ainsi que dans les œuvres d'art qui seront-elles aussi, conçues de verre recyclé.

L'organisation a aussi le plaisir d'accueillir le soutien du **Mouvement Desjardins**, fier partenaire de la programmation, qui vient propulser le projet grâce à son Fonds du Grand Mouvement. Desjardins s'associe à la programmation régulière, aux initiatives bien-être de MR-63 et rend possible la production d'une websérie originale sur des thématiques qui nous tiennent conjointement à cœur.

## Une place publique pour un dernier été

Pour terminer la série de places publiques éphémères mises sur pied par l'organisme, **le public pourra revivre une dernière fois, dès cet été, l'expérience MR-63 sur le site même où sera érigé le bâtiment.** Tout comme dans son lieu permanent, toute l'offre et la programmation de ce site changera constamment pour favoriser la **découverte de nouveaux talents locaux.**

## À propos de MR-63 :

MR-63 est un OBNL qui érigera un pavillon culturel **construit avec les iconiques voitures de métro de 1966.** En partenariat avec des organismes toujours plus créatifs, il y mettra en place une offre de produits et services ainsi qu'une programmation artistique, de design et de gastronomie 100% locale.

Voulant contribuer à son quartier d'accueil, MR-63 s'efforce déjà de faire **découvrir les cultures d'ici** à travers des thèmes qui font vivre nos héritages matériels et immatériels, qui poussent l'**expérimentation écologique** et qui contribuent à créer une **inclusivité territoriale.**

À terme, MR-63 souhaite avoir façonné des espaces qui contribuent à l'épanouissement de nos talents culturels et qui célèbrent nos histoires communes, tout en **repoussant les limites des pratiques durables** et en **réduisant les inégalités économiques.**

-30-

**Source :**

MR-63

**Contact :**

Marie Létourneau

Relationniste

Marie Létourneau Communications

[marie@marieletourneau.ca](mailto:marie@marieletourneau.ca)

514-616-3549