



Lancement du calendrier MP Repro / Kollektiv 2023



POUR COMMANDER LE NOUVEAU
CALENDRIER 2023

Montréal, le 28 novembre 2022 – De retour pour une 10^{ième} édition, MP Repro et Kollektiv sont heureux d'offrir le calendrier annuel 2023 aux passionnés de l'architecture.

« Une collaboration entre MP Repro et Kollektiv qui se poursuit et qui s'enrichit à chaque année avec la création du calendrier annuel. Le talent de grands créateurs québécois s'expriment de nouveau dans l'édition 2023 avec la présentation de douze projets architecturaux exceptionnels. » Carmela Martinez, présidente et directrice générale de MP Repro.

« Encore cette année, je ne peux qu'être ébahi par la qualité du talent d'ici. Beaucoup de projets de cette édition remettent le contact avec la nature, les lieux de rencontres entre amis et le patrimoine au premier plan, œuvres provenant autant de firmes établies que de celles en devenir. » Martin Houle, architecte MIRAC et directeur-fondateur de Kollektiv.

Les douze réalisations présentées dans le cadre des « Projets du mois 2022 » ont été sélectionnées par l'équipe de Kollektiv : l'architecte Martin Houle, directeur et fondateur, le chroniqueur Marc-André Carignan, chef de contenu multiplateforme et l'architecte Grégory Taillon, animateur Instagram.

À propos de MP Repro

MP Repro est une entreprise innovante qui offre une gamme complète de solutions d'impression. Toujours à l'avant-garde d'une industrie en constante évolution, MP Repro possède une connaissance approfondie des procédés d'impression, ce qui en fait un partenaire de choix pour tous les types de projets. Soucieuse d'offrir un accompagnement hors pair, elle est réputée pour son service de livraison rapide et personnalisé. Comptant sur plus de 60 employés(es) dédiés(es), l'entreprise a son siège social à ville Saint-Laurent et une succursale à Montréal.

À propos de Kollektiv

Fondé en 2006, Kollektiv s'est donné comme mission d'informer, de valoriser et de soutenir la communauté architecturale du Québec. Devenu une référence dans le domaine, Kollektiv rallie les nouvelles professionnelles en architecture et met en valeur le talent d'ici à travers, notamment sa sélection de « Projets du mois », ses séries vidéos destinées au grand public « Bienvenue chez... » et « Suivez le guide ! », ainsi que sa campagne de valorisation #Quiestlarchitecte. Finalement, Kollektiv participe à l'essor d'organismes soutenant le domaine de l'aménagement par sa participation à l'organisation du Tournoi de golf des architectes du Québec (TGAQ) qui remet une contribution monétaire annuelle de 50 000\$.

-30-