



**LemayMichaud**

**Communiqué de presse**  
Pour diffusion immédiate

## **LemayMichaud dévoile sa nouvelle image de marque**

La firme d'architecture et de design a choisi de revoir son image de marque pour réaffirmer son leadership dans le domaine de l'architecture et du design

**Québec, le 24 novembre 2022** - LemayMichaud marque un changement pleinement assumé en renouvelant son image de marque et en se dotant d'un tout nouveau logo. Réalisée par son équipe interne de design graphique, la nouvelle image est le résultat d'une année de travail visant à refléter son évolution et réaffirmer son positionnement comme leader dans le monde de l'architecture et du design.

### **Pensée et travaillée par les talents à l'interne**

La refonte de la nouvelle identité a été réalisée par l'équipe interne de LemayMichaud. Cette décision a été toute naturelle pour les associé.e.s. La firme, qui offre elle-même des services de design graphique à ses clients, avait toutes l'expertise et les connaissances au sein de l'équipe pour produire ce type de mandat. D'autant plus que lorsqu'un tel projet est mis en place, la connaissance fine du produit et du service est un atout majeur pour la refonte.

«Créer l'émotion est un état d'esprit qui nous nourrit et depuis toujours, cette notion est présente dans chacune de nos actions, que ce soit lors de la conception d'un bâtiment, d'un lieu de vie ou de l'élaboration d'un univers graphique. Qui de mieux que des membres de notre équipe pour transposer cette façon de faire dans la création de notre nouvelle image!», souligne Marie-Christine Baillargeon, architecte associée principale chez LemayMichaud.

### **Un nouveau logo nourrit par la force d'un nom**

LemayMichaud : le fusionnement des noms reflète à la fois l'unité, la collaboration, la complicité, la transdisciplinarité, tout en faisant un clin d'œil à son histoire et sa notoriété de plus de 43 ans. À son nom s'ajoute un symbole : un monogramme réunissant le L et le M, provoquant ainsi un jeu de forme-contreforme grâce à l'alliance de trois solides piliers. Il évoque à son tour, par sa composition abstraite, l'amalgame indissociable de l'architecture et du design, disciplines intimement liées depuis la fondation de la firme.

«Nous croyons à la fois à l'intemporalité visuelle graphique et à la justesse de son expression. Pour nous, se doter d'une nouvelle image représente aussi une façon de l'actualiser tout en maintenant notoriété et caractère», explique Étienne Savaria, directeur design graphique chez LemayMichaud.

### **À propos de LemayMichaud**

Fondée en 1979, la firme LemayMichaud est un acteur important de la scène architecturale et du design d'intérieur au Québec. Son équipe de professionnels qualifiés a travaillé à la réalisation de nombreux projets partout au Canada, permettant ainsi à de multiples partenaires et clients de «bâtir leurs rêves». De fidèles clients comme La Maison Simons, Le Groupe Germain, Strøm Spa Nordique et Deloitte ont permis à l'entreprise d'acquérir une solide notoriété, tant au Canada qu'à l'international, en signant des réalisations maintes fois primées. La firme compte aujourd'hui des bureaux à Québec, Montréal et Ottawa.

[lemaymichaud.com](http://lemaymichaud.com)

-30-

### **Source**

Marie-Christine Baillargeon  
Architecte associée principale

**LemayMichaud**  
+1 418 694 1010

[marie-christine.baillargeon@lemaymichaud.com](mailto:marie-christine.baillargeon@lemaymichaud.com)

 [Vidéo dévoilement de la nouvelle identité](#)

 [Images haute résolution](#)

 [Images basse résolution](#)



**LemayMichaud**

**Press release**  
For immediate release

## **LemayMichaud unveils its new brand image**

The architecture and design firm has chosen to revamp its brand image to reaffirm its leadership in the field of architecture and design

**Quebec City, November 24, 2022** - LemayMichaud is embracing change by renewing its brand image and adopting a brand new logo. Created by its in-house graphic design team, the new image is the result of a year's work aimed at both reflecting its evolution and reaffirming its positioning as a leader in the world of architecture and design.

### **Designed and developed by in-house talent**

The redesign of the new identity was done by the in-house team at LEMAYMICHAUD. This decision was a natural one for the partners. The firm, which itself offers graphic design services to its clients, had all the expertise and knowledge within the team to carry out this type of mandate. Especially since when implementing a project such as this one, the detailed knowledge of the product and service is a major asset for the redesign.

"Creating emotion is a state of mind that drives us and this notion has always been present in each of our actions, whether it is during the design of a building, of a living space or the development of a graphic universe. Who better than the members of our team to transpose this principle into the creation of our new image?" says Marie-Christine Baillargeon, senior partner architect at LemayMichaud.

### **A new logo inspired by the strength of a name**

LemayMichaud: the merging of the names reflects unity, collaboration, complicity, and transdisciplinarity, all the while referring to its history and notoriety of over 43 years. The name is complemented by a symbol: a monogram combining the L and the M, which creates a play of shape and form thanks to the alliance of three solid pillars. In turn, the abstract composition evokes the inseparable amalgam of architecture and design, disciplines that have been intertwined since the founding of the firm.

"We believe in both the timelessness of visual graphics and the accuracy of its expression. For us, having a new brand image is also a way to update it while preserving its reputation and character," explains Étienne Savaria, director of graphic design at LemayMichaud.

### **About LemayMichaud**

Founded in 1979, LemayMichaud is a major player on the Quebec architectural and interior design scene. Its team of qualified professionals has worked on numerous projects across Canada, allowing multiple partners and clients to "build their dreams". Loyal clients such as La Maison Simons, Le Groupe Germain, Strøm Spa Nordique and Deloitte have enabled the firm to acquire a solid reputation, both in Canada and internationally, with award-winning projects. The firm has offices in Quebec City, Montreal and Ottawa.

[lemaymichaud.com](http://lemaymichaud.com)

-30-

### **Source**

Marie-Christine Baillargeon  
Senior Partner Architect

**LemayMichaud**  
+1 418 694 1010

[marie-christine.baillargeon@lemaymichaud.com](mailto:marie-christine.baillargeon@lemaymichaud.com)

 [Brand Identity Reveal Video](#)

 [High resolution images](#)

 [Low resolution images](#)