

Québec 10 janvier 2021

Étienne Bernier Architecte devient Agence Spatiale

L'entreprise Étienne Bernier Architecture, qui a eu 10 ans en novembre 2021, change de nom et devient Agence Spatiale. Pour soutenir cette transition, l'entreprise se dote d'une nouvelle image de marque conçue par Maxime Rheault et Chany Lagueux de Critérium. Une refonte complète qui témoigne de l'essence de l'équipe et de leurs projets, à la frontière entre l'architecture, l'art et le design.

L'objectif, proposer une évolution vers une agence qui regroupe les disciplines spatiales que sont l'architecture, l'art, le design intérieur, le design urbain, l'image de marque, le mobilier et plus encore.

«Lorsque nous nous sommes séparés de nos anciens partenaires d'affaires (Hatem+d, design et communication) nous avons pris la décision de conserver notre expertise multidisciplinaire et de la faire évoluer. Notre nom légal «Étienne Bernier Architecture» ne représentait plus l'envergure de nos services, ni notre mission. Nous avons choisi de nous définir comme une «agence» pour nous positionner dans un choix plus large d'interventions », explique Étienne Bernier, président fondateur du bureau et Lauréat du prix Relève en architecture par l'Ordre des Architectes (2021).

Les habitudes et le design évoluent, mais les souvenirs mémorables restent. C'est le postulat qui inspire l'équipe. Agence Spatiale propose une approche inclusive pensée pour offrir un vaste champ d'expertise et miser sur l'expérience humaine. Leur mission: former l'espace et déformer le temps en rassemblant une équipe qui ose rêver l'impossible.

« Notre pratique explore et optimise les notions de rencontre et d'expérience en misant sur les bons moments que les gens vont partager. Nous osons un processus axé sur le plaisir » ajoute Marianne Charbonneau.

C'est dans cette approche résolument humaine que le choix du nom est pensé, pour que tous se l'approprient et l'incarnent. Cette année marque justement l'ajout de deux nouveaux associés aux côtés d'Étienne Bernier : Marianne Charbonneau et Yannick Badeau. Marianne, architecte, conceptrice et directrice artistique de plusieurs mandats alliant architecture et image de marque, a travaillé sur de nombreux projets récemment salués : Le Studio Telus du Grand Théâtre de Québec, le restaurant Bō au Diamant, le design et l'agrandissement du lobby de l'Hôtel Château Laurier, etc. Yannick, jeune architecte de la relève, a fait ses gammes auprès d'Étienne dès l'université. Depuis, il évolue et fait grandir le bureau en s'y impliquant avec passion et pragmatisme. L'entreprise déploie la volonté d'ouvrir l'actionnariat pour engager et motiver son équipe très soudée.

Cette équipe multiple se compose de 25 talents: architectes, designers intérieurs, technologues, artistes 3D, stratèges de marque, designers graphiques, designers industriels; et s'entoure d'un réseau d'artistes variés qui collaborent selon les besoins des projets.

Approche conceptuelle

L'identité graphique explore la simplicité et présente une typographie dont les mots Agence et Spatiale encadrent un espace libre. Les lignes du symbole se rejoignent et se déplacent pour définir un univers graphique pensé comme un canevas vierge qui laisse place à la mission et aux projets. Associée au nom, l'image prend tout son sens et informe clairement les activités de l'entreprise.