



# Lancement du calendrier MP Repro / Kollektiv 2022



POUR COMMANDER LE NOUVEAU  
CALENDRIER 2022

**Montréal, le 26 novembre 2021** – MP Repro et Kollektiv sont heureux d'offrir gratuitement à leurs adeptes la 9<sup>e</sup> édition de leur calendrier annuel.

« Depuis presque 10 ans, MP Repro est fière de collaborer avec Kollektiv dans un objectif commun de faire rayonner des créateurs québécois et leurs projets architecturaux innovants et créatifs. » Carmela Martinez, présidente et directrice générale de MP Repro. « Le succès du calendrier s'explique notamment par une vision commune en lien avec la valorisation de la profession et l'importance de la qualité architecturale. »

Le calendrier est encore une fois imprimé sur une presse de production Iridesse<sup>MC</sup> qui permet une reproduction des images d'une qualité exceptionnelle. Les douze projets du calendrier sont ainsi nettement mis en valeur.

« L'édition 2022 du calendrier reflète une autre année de réalisations et de défis exceptionnels » selon Martin Houle, architecte MIRAC et directeur-fondateur de Kollektiv. « La sélection de cette année pourrait se résumer ainsi : exploration, confort et plein air. À noter la présence d'un projet architectural exemplaire répondant au besoin criant de logements sociaux dans notre société. »

Les douze réalisations présentées dans le cadre des « Projets du mois 2021 » ont été sélectionnées par l'équipe de Kollektiv : l'architecte Martin Houle, directeur et fondateur, le chroniqueur Marc-André Carignan, chef de contenu multiplateforme et l'architecte Grégory Taillon, animateur Instagram.

## À propos de MP Repro

MP Repro est une entreprise innovante qui offre une gamme complète de solutions d'impression et d'équipement de protection personnelle à valeur ajoutée. Toujours à l'avant-garde d'une industrie en constante évolution, MP Repro possède une connaissance approfondie des procédés d'impression, ce qui en fait un partenaire de choix pour tous les types de projets. Soucieuse d'offrir un accompagnement hors pair, elle est réputée pour son service de livraison rapide et personnalisé. Comptant sur plus de 60 employés(es) dédiés(es), l'entreprise a son siège social à ville Saint-Laurent et une succursale à Montréal.

## À propos de Kollektiv

Fondé en 2006, Kollektiv s'est donné comme mission d'informer, de valoriser et de soutenir la communauté architecturale du Québec. Devenu une référence dans le domaine, Kollektiv rallie les nouvelles professionnelles en architecture et met en valeur le talent d'ici à travers notamment sa sélection de « Projets du mois » ainsi que ses séries vidéos « Bienvenue chez... » et « Suivez le guide... ». Finalement, Kollektiv participe à l'essor d'organismes soutenant le domaine de l'aménagement par sa participation à l'organisation du Tournoi de golf des architectes du Québec (TGAQ) qui remet une contribution monétaire annuelle de 50 000\$.