



Vincent Leclerc architecte change de nom et devient PRISME architecture

Afin de souligner la 3^{ème} génération, dirigée par madame Krystel Flamand, la firme a décidé de changer de nom afin de mieux refléter la vision de l'entreprise ainsi que son expertise et sa valeur humaine.

PRISME architecture affirme ainsi sa stratégie résolument tournée vers l'avenir et centrée sur ses clients et ses équipes.

Vincent Leclerc architecte évolue pour devenir PRISME architecture

L'objectif de ce changement de nom est de mieux refléter la vision et la stratégie d'innovation de la société, mais aussi de mettre en lumière son expertise et sa valeur humaine. En optant pour le nom de « PRISME » la firme témoigne de sa volonté de concilier son expérience et sa convivialité.

La forme géométrique du prisme est une forme à faces multiples, qui renvoient à chacune de nos valeurs : l'authenticité, le dévouement, la disponibilité, le professionnalisme, la créativité le dynamisme et, non des moindres, l'esprit d'équipe.

Un prisme est également une matière transparente qui a pour propriété de dévier et décomposer la lumière. Cette diffusion colorée est le symbole de notre état d'esprit, c'est-à-dire une firme qui s'adapte, qui ne se fixe pas à une couleur/produit/idée et qui évolue selon les besoins de nos clients, en leur proposant, au fil des années, des concepts toujours plus innovants, durables, et qui s'inscrivent dans une réelle recherche d'expérience-client et d'expérience-utilisateur.

Par sa tri-dimension, le prisme souligne également le fait qu'il s'agit de la 3^e génération de la firme fondée initialement par M. Claude Leclerc et M. Georges Lemay en 1957, puis par M. Vincent Leclerc qui s'est associé à son père en 1985, pour finalement associer Mme Krystel Flamand en 2018 et prendre sa retraite bien méritée en 2021. Cette image traduit également bien l'évolution de la profession qui à travers ces trois (3) générations de la firme, est passée du dessin à la main, à l'intégration du dessin 2D Autocad, jusqu'à la modélisation tridimensionnelle des projets avec le BIM.

Il s'agit donc d'un nouvel envol pour la société.

À nouvelle identité visuelle, nouveau logo

La firme profite de l'occasion pour adopter une nouvelle identité visuelle illustrée par un nouveau logo et par la refonte de son site web. Accolés au nom, les faisceaux lumineux reflètent l'ambition et la créativité que l'équipe de PRISME met en évidence dans chacun de ses projets, permettant à ses clients de leur offrir une ouverture sur un monde de possibilités. Notre stabilité corporative se traduit également par une équipe de plus de 40 professionnels passionnés et dévoués qui souhaitent plus que tout améliorer le patrimoine architectural québécois.

Volontairement coloré et lumineux, le logo associe des codes couleurs exprimant l'avenir et l'expérience, tout en traduisant la solidité et le savoir-faire d'une firme reconnue dans son milieu depuis

maintenant plus de 60 ans. Le dégradé de couleur en fond suggère la modernité et témoigne de l'optimisme de l'entreprise dans sa capacité à imaginer le futur. La police utilisée traduit l'expérience et la rigueur.

« Avec cette nouvelle image et ce nouveau nom, nous marquons définitivement le début d'une nouvelle ère résolument tournée vers l'avenir, mais bien assise sur de solides fondations bâties par les générations d'architectes Leclerc. PRISME c'est une équipe tricotée-serrée à l'image de la puissance Calinours, parce qu'ensemble on va toujours plus loin!! » déclare Krystel Flamand, architecte-patronne de PRISME architecture.

Contact :

KRYSTEL FLAMAND
Architecte patronne
kflamand@prismearchitecture.com
450-445-8733

CATEAU ANAËLLE
Coordinatrice communication/marketing
acateau@prismearchitecture.com
450-445-8733 Poste 211

