



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**LA BOUTIQUE DU BIODÔME ET L'INSTALLATION TULIP - PRENEZ PLACE!
RÉCIPIENDAIRES DES PRIX *RETHINKING THE FUTURE***

Montréal, le 5 mai 2021 - Les projets à plus petite échelle peuvent avoir un grand impact ! L'équipe d'ADHOC Architectes est fière d'annoncer que deux projets complétés en 2020 ont remporté deux prestigieux prix Rethinking the Future. L'**installation Prenez place !**, réalisée en collaboration avec Maude Lescarbeau et Camille Blais, a remporté le prix dans la catégorie Pop-ups et installation temporaire. La **nouvelle boutique du Biodôme**, réalisée en consortium avec MESSIER Designers a remporté un prix [dans la catégorie Design intérieur - commerce au détail](#).

TULIP - PRENEZ PLACE!

Se réapproprier les espaces publics à Montréal par l'art de la table et inspirer la communauté internationale

Le prix rethinking the future dans la catégorie Pop-ups et installation temporaire a été remis à [l'installation Prenez Place !](#) Une autre belle récompense pour ce projet réalisé en collaboration avec Maude Lescarbeau et Camille Blais.

“Toute notre équipe se réjouit que ce projet continue d'inspirer la communauté du design et les décideurs à la recherche de solutions pour la reconquête de nos espaces publics. À travers le monde, la population a redécouvert toute l'importance de nos places publiques, parcs et espaces verts et les professionnels de l'aménagement sont mobilisés pour nous faire vivre de belles expériences avec nos proches.”, **souligne Jean-François St-Onge, cofondateur d'ADHOC Architectes.**

Prenez Place ! avait aussi pour objectif de soutenir les entreprises situées à proximité et ces dernières ont témoigné de l'impact positif que le projet a eu sur achalandage. “Miser sur la qualité et l'expérience, c'est un investissement qui bénéficie à tous !”, **ajoute M. Saint-Onge.**

Les concepteurs remercient le Partenariat du Quartier des spectacles (PQDS) pour leur confiance. Le projet a été réalisé dans le cadre du projet de relance du centre-ville de Montréal durant l'été 2020. Mandaté par la mairesse de Montréal, le Partenariat du Quartier des

spectacles a chapeauté le projet, en collaboration avec la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Tourisme Montréal, et soutenu par le gouvernement du Québec, la Ville de Montréal et Desjardins. La relance économique et culturelle est venue en appui aux commerçants et aux artistes et a remis de la vie au centre-ville dans un périmètre établi entre les rues Atwater et Papineau ainsi qu'entre la rue Sherbrooke et le fleuve Saint-Laurent. Évolutive et progressive, l'animation du centre-ville s'est faite par différents projets de piétonnisation, d'aménagement de l'espace public ainsi que des prestations spontanées et une offre culturelle bonifiée. Ces initiatives ont été une invitation au public à participer à la relance de Montréal, tout en vivant une expérience sécuritaire selon les normes de la santé publique.

BOUTIQUE DU BIODÔME

Un commerce minimaliste inspiré de la nature pour la plus grande "Maison pour la vie" d'Amérique du Nord

Un autre prix Rethinking the future a été remis à ADHOC Architectes et MESSIER Designers [dans la Design intérieur - commerce au détail.](#)

Le mandat confié par Espace pour la vie (Ville de Montréal) était de rénover la boutique de 2 100 pieds carrés pour renouveler l'expérience, faire croître l'achalandage et stimuler les ventes. Ainsi, le design d'intérieur proposé repose sur le désir de partager la mission et de faire vivre l'expérience identitaire de l'institution aux visiteurs tout en proposant un mobilier s'adaptant aux besoins évolutifs du client afin d'assurer la pérennité des installations.

« *Espace pour la vie est très fier de la nouvelle boutique du Biodôme, née d'une collaboration entre Messier Designers et ADHOC Architectes. Ces professionnels talentueux ont su faire preuve de créativité et d'innovation tout en respectant le cadre architectural et l'esprit des lieux. Ils ont surtout été profondément à l'écoute et respectueux de nos besoins opérationnels. Ces qualités humaines font toute la différence dans un projet. Un grand merci !* », **souligne Julie Jodoin, Directrice par intérim - Espace pour la vie**

Soucieux de réaliser un projet public sans dépassements de coûts, l'équipe de projet a proposé une approche différente d'appel d'offres qui, en respectant en tout point les règles établies, a permis d'épargner près de 25% sur le coût global de fabrication et d'installation du projet par rapport au budget initialement estimé. Plutôt que de procéder à un appel d'offre unique pour un entrepreneur général qui prendrait en charge l'ensemble de la fabrication en ébénisterie, de la fabrication de modules de métal, de l'assemblage et de l'installation, l'équipe de projet a proposé d'adapter le processus d'appel d'offres en le scindant en fonction des expertises de chacun des fabricants et sous-traitants. Ceci qui a permis de maximiser les économies tout en garantissant un très haut niveau de qualité.

« *Dans un monde où le cynisme face au dépassements de coûts dans les projets est devenu chose courante, l'équipe de concepteurs démontrent qu'il est possible du contraire, tout en concevant un haut niveau de qualité de design et de fabrication.*», **mentionne avec fierté Patrick Messier, fondateur de MESSIER Designers.**

À propos d'ADHOC architectes

ADHOC architectes est une firme d'architecture créative, née de la rencontre entre deux architectes aux personnalités unies et complémentaires. Réunis par leur passion pour l'architecture, leur vision commune et leur fibre entrepreneuriale, ils décident d'unir leurs compétences en fondant ADHOC architectes, une agence créative offrant des services en architecture, design d'intérieur et design urbain. Cette association gagnante est notamment récompensée lors des Grands Prix du design 2018 avec le Prix de la relève.

Leur principal objectif est de mettre en valeur les éléments intrinsèques des lieux et les valoriser par une architecture innovante, identitaire, contextuelle et poétique afin de proposer des concepts créatifs inscrits dans l'expérience de marque qu'ils accompagnent. Évoquant la locution latine ad hoc signifiant 'pour cela', le nom de la firme porte en lui toute la philosophie de celle-ci. Ainsi, former une équipe ADHOC, c'est concevoir un système d'organisation du travail en dehors des structures traditionnelles ayant pour but de résoudre un problème spécifique. Reflet d'une pratique innovante aux multiples facettes propre à ADHOC architectes, cette approche transversale vise à tenir un niveau de qualité incontestable et à créer un véritable laboratoire de recherche collaboratif et pluridisciplinaire.

À propos de MESSIER Designers

Depuis 1999, MESSIER designers *Matérialise le potentiel™* des organisations en créant de la valeur à travers l'expérience de marque. Notre équipe utilise la puissance de la collaboration multidisciplinaire pour adresser les principaux points de contact d'une marque avec pour but de générer un maximum de bénéfices pour l'ensemble des parties prenantes clés. Nous sommes conscients que nous avons une place privilégiée, une opportunité de concevoir le monde dans lequel nous voulons vivre, pour nous, avec vous.

L'innovation s'adresse d'abord à des êtres humains. Par la recherche empathique, nous leur accordons un intérêt particulier pour imaginer, créer et offrir des expériences qui peuvent redéfinir des organisations dans une ère en constante évolution. C'est pourquoi nous avons réuni une équipe qui s'adapte à chaque mission. Nous y ajoutons ensuite les ressources expertes nécessaires, issues d'un écosystème de collaborateurs déjà éprouvé, de manière à pouvoir façonner le projet autour de vous, de votre clientèle, des besoins véritables.

Peu importe le défi, l'équipe de MESSIER designers trouve des solutions novatrices pour amener le projet jusqu'au lancement dans le respect des contraintes, qu'elles soient de natures fonctionnelles, écologiques, esthétiques, financières ou autre. C'est cette diversité de projets qui nous permet d'aborder tous types de projets afin de rendre les organisations plus innovantes, performantes et profitables, pour tous.

Chaque projet est un produit de collaboration.

INFORMATIONS

TULIP - Prenez place !

Localisation : Parc Hydro-Québec, Montréal

Client : Partenariat du Quartier des spectacles (PQDS)

Architectes : ADHOC Architectes

Collaborateurs :

- Maude Lescarbeau & Camille Blais, designers graphiques

- Le Madrier (Meven Valy + Timothée Combes)
- Umake imprimerie (Marco Facciola)

Année de réalisation : Juillet 2020

Boutique du Biodôme

Localisation : Espace pour la vie

Client : Ville de Montréal, Espace pour la vie

Catégorie : Rénovation et design intérieur

Usage : Boutique de musée

Année de réalisation : 2020

Superficie : 2100 pieds carrés

Budget du projet : 260 000 \$

Coût du projet : 200 0000 \$

- ADHOC Architectes en consortium avec MESSIER Designers
- Entrepreneur : Gestion BGC
- Fabricant mobilier métallique : Métal CN

Relations médias :

Olivier Lapierre

514-583-3868

olivier.olpr@gmail.com