

MSDL Architectes actualise son image et son site Web

Montréal, 11 février 2021

Menkès Shooner Dagenais LeTourneux Architectes a entrepris, en 2017, un processus d'analyse et de réflexion afin de revisiter son identité nominale et son identité visuelle. La démarche a mené au constat sans équivoque que la firme détient une réputation irréprochable auprès de ses clients, de ses partenaires et de ses collaborateurs, et que ce changement d'identité devait s'effectuer dans la continuité.

« La réputation de la firme auprès des clients et influenceurs est impeccable, probablement parmi les meilleures de l'industrie. De plus, l'excellence de la réputation est nourrie de celles des associés. Ils sont l'ancrage du succès actuel et définissent la recette porteuse d'avenir. [...] Pour bâtir sur une équité solide, signaler la continuité des valeurs, animer la fierté des racines et imprimer le renouveau, il est indiqué de revoir la plateforme d'identité visuelle et de conserver l'identité nominale. »

(Extrait du rapport Identité nominale – constats et recommandations, Cohésion stratégies, 2017.)

Confirmant, dans un premier temps, l'éthique et la confiance que le nom de l'entreprise évoque, le projet a évolué en une seconde étape qui s'est exprimée dans une révision complète de la plateforme d'identité visuelle : le logo, le site Web et même les aménagements des bureaux occupant les 10^e et 11^e étages du 1134, rue Sainte-Catherine Ouest à Montréal.

« Nous souhaitons à la fois exprimer le dynamisme de notre firme, de notre équipe, avec une image simplifiée et actuelle, tout en misant sur l'excellente réputation que nous avons bâtie au fil des années », explique Anik Shooner, architecte associée principale et cofondatrice.

Les neuf associés ont partagé leurs idées, leurs aspirations et leur vision afin de guider les concepteurs.

« Si nous sommes si fiers du résultat aujourd'hui, précise Yves Dagenais, architecte associé principal, c'est que nous nous sommes vraiment impliqués dans le processus, tous ensemble. »

Complétant les propos de ses partenaires, Jean-Pierre LeTourneux, architecte associé principal, souligne :

« Nous avons une nouvelle image, déclinée à travers un logo, un réaménagement de nos bureaux, un site Web, mais surtout, toute cette démarche nous a amenés à affirmer notre identité et nos valeurs : excellence, esprit d'équipe, respect, engagement et éthique. »

Le logo

Conçu par Paprika, une firme de design graphique et stratégique spécialisée en communication d'entreprise, le nouveau logo évoque l'horizon et l'émergence d'architectures. À l'image des édifices que MSDL réalise, le nouveau logo se veut mémorable, distinctif et intemporel.

Les déclinaisons

La nouvelle plateforme graphique est une expression vivante de MSDL. Conçue pour faciliter son utilisation sur une multitude de supports, la nouvelle identité graphique s'est étendue à tous les outils de travail et de gestion, à la papeterie et aux objets promotionnels. En somme, rien n'a été laissé au hasard afin que cette nouvelle identité puisse s'affirmer complètement.

Le site Web msdl.ca

Destination privilégiée de celles et ceux qui veulent en apprendre plus sur la firme, le site Web donne toute la place aux projets qui font sa renommée. Les nombreuses photos plongent les internautes au cœur de nombreuses réalisations, qu'elles soient dans le secteur universitaire, commercial, résidentiel, corporatif ou dans le milieu scolaire, culturel ou de la santé. Alliant simplicité et convivialité, le site Web présente également des renseignements au sujet de la firme, de l'équipe, des postes disponibles et des prix remportés.

À propos de Menkès Shooner Dagenais LeTourneux Architectes

Menkès Shooner Dagenais LeTourneux Architectes dispose d'une réputation d'excellence en conception architecturale et d'une expérience reconnue en réalisation de grands projets. Réunissant une équipe expérimentée de quelque 125 professionnels, elle est reconnue pour son agilité à réaliser des projets complexes et pour sa vivacité à concevoir des réponses architecturales créatives et innovantes. Convaincue que la qualité architecturale influe sur nos vies, la firme place l'humain au cœur des projets qu'elle conçoit, visant le bien-être, la santé et la qualité de vie de ceux qui les habitent.

À propos de Cohésion Stratégies

Cohésion est un cabinet conseil en stratégies de marques, premier en son genre au Canada. Il intervient au moment où les marques sont à une étape charnière de leur cycle de vie et où elles requièrent une réflexion structurante pour consolider leur position sur des marchés en transformation. Cohésion est aujourd'hui reconnu pour sa rigueur, son approche centrée sur les besoins d'affaires de l'organisation, tournée vers les clientèles et les marchés. Cohésion met la stratégie de marque au service de la vision et de la stratégie d'affaires de l'entreprise, visant à faire de la marque un levier stratégique de création de valeur. Parmi ses réalisations, la création des marques iögo, Alexis de Portneuf, le repositionnement de la STM, des marques Natrel et Saputo, la refonte complète de la Société canadienne du Sang. Cohésion a conseillé la direction de IBM Bromont, Pratt & Whitney Canada, Stantec au Québec, la Ville de Montréal, la Ville de Québec, la SAQ et Hydro-Québec.

À propos de Paprika

Découvrir l'inexploré. Communiquer l'image, créer et accompagner une marque. Le beau, le simple, le bon. Le plus aisément déchiffrable, et sans effet gratuit. De la conception à la réalisation, le vrai design est pour nous affaire d'exception et de raffinement. Fondée à Montréal en 1991, Paprika est une agence de design graphique et stratégique offrant des services spécialisés en communication d'entreprise. Paprika signe des projets fonctionnels et intelligents qui propulsent les marques dans une catégorie d'exception. Que ce soit en imprimé, vidéo, édition d'art, design d'espace ou web, ses réalisations au caractère affirmé sont aussi teintées d'émotion, ce qui les rend encore plus attrayantes et performantes. Chaque projet est conçu dans les règles de l'art, pour marquer son époque et durer dans le temps. Paprika a remporté plus de 800 prix dans différents concours nationaux et internationaux, à travers plus d'une centaine de projets identitaires.

Équipe de réalisation

Chargés de projet : Julie Morin et Claudio Nunez, architectes associés

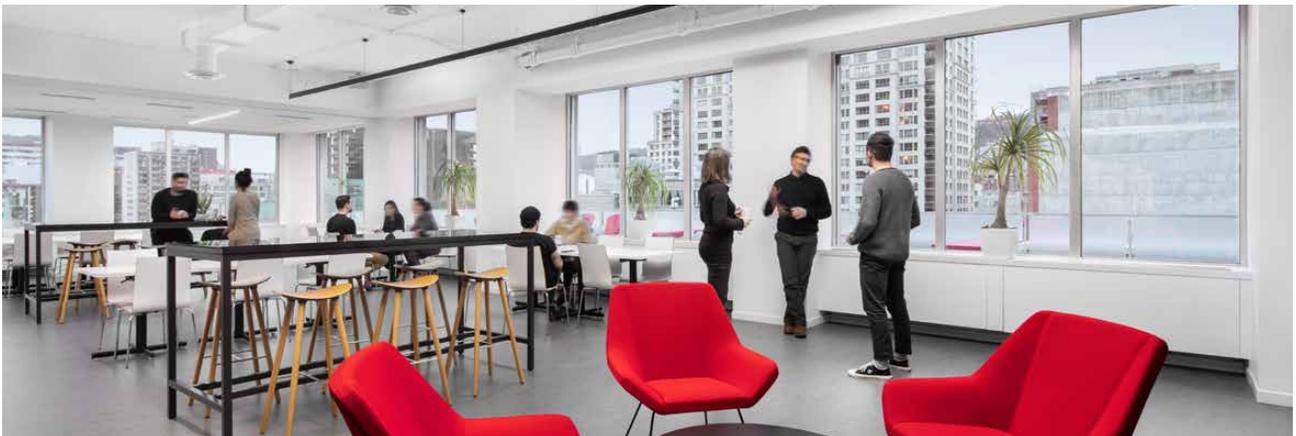
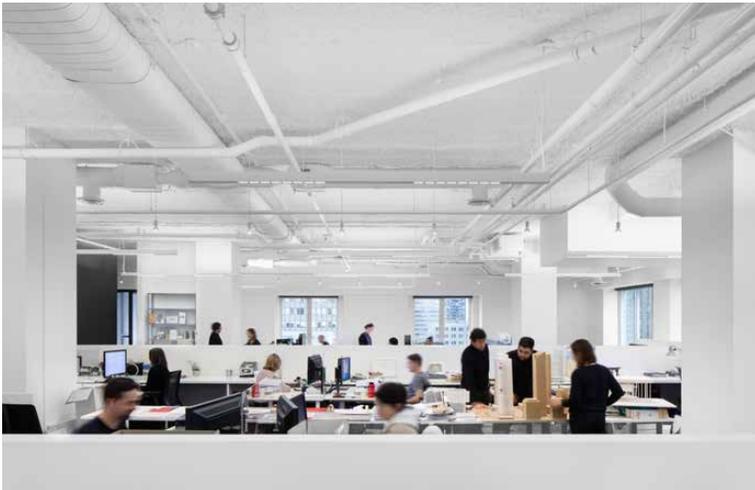
Coordination : Natacha Kotarski

Diagnostic et identité nominale : Cohésion Stratégies

Identité visuelle : Paprika

Site Web (programmation) : Leeroy





Source :
Jacinthe Barabé, rédactrice et coordonnatrice des communications
Menkès Shooner Dagenais LeTourneux Architectes
1134, rue Sainte-Catherine Ouest, bureau 1100, Montréal (Québec) H3B 1H4
Téléphone (514) 866-7291, poste 255
jacinthe.barabe@msdl.ca