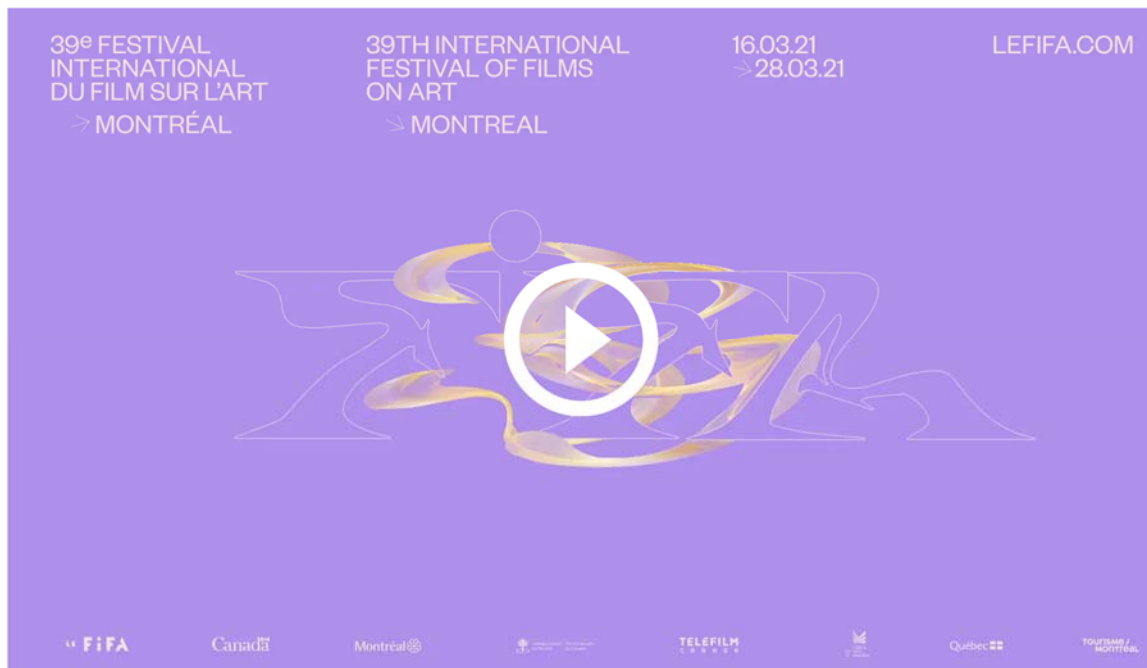


LE F i F A 39

Communiqué
Pour diffusion immédiate

Le Festival International du Film sur l'Art dévoile l'affiche de sa 39e édition L'édition se tiendra du 16 au 28 mars 2021



Campagne visuelle pour la 39e édition du FIFA. Conception : Samuel Charpentier et Sierra Lefrançois, studio Empty Field (2020).

Montréal, le 19 janvier 2021 - À deux mois de la tenue de son édition annuelle, le **Festival International du Film sur l'Art (Le FIFA)** est heureux de dévoiler l'affiche de sa **39e édition** qui se tiendra **du 16 au 28 mars 2021**. Dans la lignée de la direction artistique amorcée depuis bientôt trois ans, Le Festival renouvelle sa collaboration avec les talentueux **designers graphiques Samuel Charpentier et Sierra Lefrançois** du studio **Empty Field** pour la conception d'une nouvelle campagne visuelle reflétant la qualité de la programmation et l'essence du festival : **contemporaine, créative, innovante et diversifiée**.

Dans l'esprit de l'époque actuelle, caractérisée par des défis considérables pour la société, mais aussi pour la scène culturelle canadienne, le directeur général et artistique du Festival, **Philippe U. del Drago**, a choisi de faire ressortir la notion d'inconfort au niveau de ses codes graphiques, en jouant avec un effet de moiré, des textures riches bravant les interdits du design graphique, tout en étant joyeux et optimiste.

« Nous préparons de grandes surprises lors de cette 39e édition dont les codes ont été entièrement repensés. Nous vivons dans un monde complexe à aborder, tant il est instable et volatil. Il faut en profiter pour brasser les cartes et pour se demander ce que nous voulons en faire et lesquelles nous souhaitons conserver. Créons des opportunités pour faire cela ensemble, même si ce n'est pas physiquement. Nous avons plus d'outils que jamais pour nous ouvrir au monde, à l'autre. Sachons en tirer parti. », a indiqué Philippe U. del Drago



Alors que Le FIFA a reçu cet automne **plus de 600 œuvres** suite à son appel à soumissions pour la 39e édition, les cinéphiles et amateurs d'art pourront bientôt apprécier de nouveau une multitude de films consacrés à la plupart des disciplines artistiques – **animation, architecture, art contemporain, danse, design, littérature, musique, peinture, photographie** –, en plus d'une riche sélection de **vidéo clips** originaux, entre autres. Le FIFA reviendra également avec la formule des « **Cartes blanches** », avec les rencontres **FIFA Connexions**, et sa programmation **FIFA Experimental**, toutes en partenariat avec des artistes et institutions culturelles de prestige.

À propos du FIFA

Le Festival International du Film sur l'Art (Le FIFA), fondé par René Rozon, se consacre à la promotion et au rayonnement international du film sur l'art et des arts médiatiques. Depuis près de quatre décennies, il propose un événement annuel au mois de mars, qui permet de découvrir les derniers documentaires sur l'art. Avec une programmation et différentes activités tout au long de l'année à travers un vaste réseau de diffusion culturelle et

scolaire, Le FIFA s'engage à accroître la connaissance et l'appréciation de l'art auprès du public, à promouvoir le travail des artistes œuvrant dans les domaines du cinéma, de la vidéo et des arts visuels, ainsi qu'à encourager la production et la diffusion de films sur l'art.



Le format de présentation du Festival sera évalué au regard du contexte sanitaire et des prérogatives gouvernementales début février 2021.

– 30 –

Source :
Isabelle Huiban
Directrice des communications, marketing et partenariats
Festival International du Film sur l'Art (Le FIFA)
lefifa.com

Relations de presse :
Laurence Rajotte-Soucy
RuGicomm
C — 514-512-1235
laurence@rugicomm.ca