



Lancement du calendrier MP Repro/ Kollektiv 2021



**COMMANDER LE NOUVEAU
CALENDRIER 2021**

Montréal, le 27 novembre 2021 – MP Repro et Kollektiv sont heureux d'offrir gratuitement le calendrier annuel MP Repro / Kollektiv 2021 à ses clients et son lectorat.

« L'édition 2021 marquera la 8e année que nous mettons en lumière des projets exemplaires. Vous découvrirez des créateurs québécois exceptionnels et passionnés de grands espaces, de vues sublimes, de lumière naturelle et de matériaux nobles » Carmela Martinez, Présidente et Directrice générale de MP Repro.

Une nouveauté pour cette année, le calendrier est imprimé sur la nouvelle presse de production Iridesse^{MC} de MP. Une presse numérique qui donne une qualité d'image époustouflante et qui met en valeur chacun des douze projets du calendrier. De plus, la technologie numérique permet d'imprimer le calendrier sur demande avec aucune limite de quantité.

« Encore une fois, nous sommes si reconnaissants auprès de Carmela et de toute son équipe d'offrir gratuitement ce calendrier à l'ensemble de la population. Année après année, ce calendrier joue un rôle d'ambassadeur du talent d'ici afin de le reconnaître et de le valoriser pendant 365 jours. » Martin Houle, architecte MIRAC, directeur-fondateur de Kollektiv.

Les douze réalisations ont été sélectionnées par Martin Houle et par Marc-André Carignan, chef de contenu multiplateforme chez Kollektiv et chroniqueur en politique, affaires municipales et développement urbain, dans le cadre des « Projets du mois 2020 ».

À propos de MP Repro

MP Repro est une entreprise innovante qui offre une gamme complète de solutions d'impression et d'équipement de protection personnelle à valeur ajoutée. Toujours à l'avant-garde d'une industrie en constante évolution, MP Repro possède une connaissance approfondie des procédés d'impression, ce qui en fait un partenaire de choix pour tous les types de projets. Soucieuse d'offrir un accompagnement hors pair, elle est réputée pour son service de livraison rapide et personnalisé. Comptant sur plus de 60 employés(es) dédiés(es), l'entreprise a son siège social à Ville Saint-Laurent et une succursale à Montréal.

À propos de Kollektiv

Fondé en 2006, Kollektiv s'est donné comme mission d'informer, de valoriser et de soutenir la communauté architecturale du Québec. Devenu une référence dans le domaine, Kollektiv rallie les nouvelles professionnelles en architecture et met en valeur le talent d'ici à travers notamment sa sélection de « Projets du mois » ainsi que ses séries vidéos « Bienvenue chez... » et « Suivez le guide... ». Finalement, Kollektiv participe à l'essor d'organismes soutenant le domaine de l'aménagement par sa participation à l'organisation du Tournoi de golf des architectes du Québec (TGAQ) qui remet une contribution monétaire annuelle de 50 000\$.

- 30 -