



Pour mobiliser davantage de citoyens à la protection du patrimoine

**HÉRITAGE MONTRÉAL LANCE LA NOUVELLE PLATEFORME MEMENTO
POUR LA PROTECTION DU PATRIMOINE MÉTROPOLITAIN**

100, rue Sherbrooke Est
Bureau 0500
Montréal QC H2X 1C3

heritagemontreal.org

SOURCE

Marilyne Levesque
Marelle Communications

514 884-6351
mlevesque@marellecommunications.com

SUIVEZ-NOUS



Montréal, le 15 septembre 2020 – Héritage Montréal, organisme dont la mission est de protéger le patrimoine architectural, historique, naturel et culturel de la grande région métropolitaine, dévoile aujourd'hui sa nouvelle plateforme pour la protection du patrimoine métropolitain. *Memento* est une plateforme web interactive qui agit comme un porte-voix citoyen pour mettre en valeur et encourager la réhabilitation du patrimoine en péril dans la grande région de Montréal.

Cette plateforme existe dans sa version originale depuis 2015 sous l'appellation *H-MTL*. Héritage Montréal déploie cette deuxième phase afin d'en démocratiser l'utilisation à l'aide d'une expérience utilisateur optimisée. Présentée sous forme de carte, la plateforme est un espace où chacun peut ajouter des alertes citoyennes sur des sites d'intérêt patrimonial et menacés. La plateforme met en lumière les dossiers suivis par Héritage Montréal et propose aux citoyennes et citoyens des informations et outils pour soutenir leurs efforts de mobilisation. Elle présente aussi des cas de requalification afin de souligner les victoires et réussites.

En bref : c'est un outil de sensibilisation, à la fois fédérateur et collaboratif. Il est alimenté par les citoyens, les organismes locaux et les sociétés d'histoire et de développement, le tout propulsé par Héritage Montréal.

« Véritable outil de mobilisation citoyenne, *Memento* s'inscrit dans notre volonté de rejoindre encore davantage de citoyens et d'organismes locaux sur le vaste territoire métropolitain, mentionne Robert Turgeon, directeur général d'Héritage Montréal. Nous souhaitons que les citoyens se l'approprient et que *Memento* devienne un catalyseur pour qu'ils s'engagent autour de projets de sauvegarde et de requalification de bâtiments patrimoniaux dans leurs quartiers. Avec *Memento*, nous leur permettons de faire partie de la solution. »

« En rassemblant au même endroit de l'information sur le patrimoine montréalais, Héritage Montréal poursuit sa double vocation de sensibiliser et de mobiliser les citoyennes et les citoyens. Le gouvernement du Québec est fier d'appuyer la réalisation de *Memento*, un projet qui contribue à la mise en valeur et à la protection du patrimoine bâti de la métropole » a fait savoir Chantal Rouleau, ministre déléguée aux Transports et ministre responsable de la Métropole et de la région de Montréal.

« Je félicite Héritage Montréal pour cet outil optimisé qui permettra aux citoyens de participer aux efforts de protection et de valorisation du patrimoine de notre métropole. Le gouvernement du Québec est heureux de soutenir cette initiative par l'entremise de l'Entente sur le développement culturel conclue entre la Ville de Montréal et le Ministère de la Culture et des Communications. La mise en place de *Memento* viendra assurément appuyer les actions de notre gouvernement en faveur de la préservation et de la mise en valeur du patrimoine montréalais si riche, qui fait partie de notre identité. » explique Nathalie Roy, ministre de la Culture et des Communications.

« Forte de son histoire, la métropole compte des richesses inouïes en matière d'architecture et de patrimoine. À chaque détour, des bâtiments, des espaces publics et des parcs révèlent des pans de son histoire et nous émerveillent. Héritage Montréal fait un travail remarquable pour nous les faire découvrir et pour sensibiliser la population à la nécessité de leur préservation à travers des outils tels que la plateforme *Memento*. Il s'agit d'un moyen exceptionnel pour alimenter la passion et l'engagement des citoyennes et citoyens envers les multiples trésors patrimoniaux de Montréal qui doivent être mis en valeur. De nombreuses Montréalaises et Montréalais ont redécouvert leur ville cette année sous un angle différent en raison de la pandémie de la Covid-19, *Memento* nous permettra maintenant d'approfondir nos connaissances », a déclaré la mairesse de Montréal, Valérie Plante.

Rappelons que la région du Montréal métropolitain est le foyer du plus considérable ensemble de bâtiments patrimoniaux à l'échelle nationale.

Memento est disponible à l'adresse suivante : memento.heritagemontreal.org.

Memento est financé dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel conclue entre la Ville de Montréal et le gouvernement du Québec, et par le Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole (FIRM), sous la juridiction du Secrétariat à la région métropolitaine du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation.



Une première campagne de communication pour Héritage Montréal

Toujours dans l'esprit de rejoindre davantage de citoyens, Héritage Montréal déploie pour la toute première fois une campagne de communication d'envergure, qui comprendra des affiches exposées dans des abribus à différents endroits clés de Montréal et des environs, des publicités dans le *Journal de Montréal* et le *24 heures*, ainsi que des publications dans les médias sociaux, notamment sur Instagram.

Pensée et produite gracieusement par l'agence publicitaire Rethink, cette campagne a pour slogan « **Une ville sans patrimoine, c'est une ville sans souvenirs. Protégeons notre patrimoine** ». La diffusion de cette campagne a été rendue possible grâce à la participation financière de Québecor Média. Nous tenons à souligner la grande générosité de nos deux partenaires dans le cadre de cette campagne.

Grand partenaire



Du financement en temps de crise

De concert avec cette offensive publicitaire, Héritage Montréal lance une importante campagne de financement, considérant que les revenus de l'organisme dépendent à plus de 50 % des dons qu'il reçoit annuellement. Par ailleurs, tout comme plusieurs organismes, Héritage Montréal a été affecté par la crise de la Covid-19, voyant les recettes de ses activités diminuer dramatiquement.

Pour appuyer cette campagne, cinq courtes vidéos présenteront les témoignages d'ambassadeurs montréalais retraçant un souvenir en lien avec un bâtiment qu'ils affectionnent particulièrement.

Les dons serviront à produire plus de contenus, à proposer de nouveaux programmes et activités et à accroître la présence d'Héritage Montréal auprès des décideurs et des professionnels. La population est invitée à faire des dons dès maintenant en se rendant sur le site d'Héritage Montréal.

À propos d'Héritage Montréal

Héritage Montréal œuvre à protéger et à promouvoir le patrimoine architectural, historique, naturel et culturel de la grande région métropolitaine de Montréal. Agissant au cœur d'un vaste réseau de partenaires, Héritage Montréal, un organisme privé à but non lucratif, agit par l'éducation, la représentation et la concertation pour faire connaître, mettre en valeur et enrichir l'identité et les spécificités de la grande région métropolitaine de Montréal, cœur démographique et économique du Québec et foyer du plus considérable ensemble de biens patrimoniaux à l'échelle nationale.