

edp mise sur Kollektiv, renouvellement de partenariat



Montréal, le 19 février 2020 – Depuis 2006, Kollektiv fait briller la communauté de l'architecture québécoise. Projets, événements, pratiques, formations : tous les aspects de la discipline sont couverts avec une passion et une dévotion incroyable.

Mais Kollektiv c'est aussi le tournoi de golf des architectes du Québec : un événement caritatif permettant de collecter plus de 40 000\$ à des organismes humanitaires et culturels.

Pour toutes ces belles raisons, edp est heureuse de renouveler pour sa 6^{ème} année consécutive sa commandite et ainsi soutenir Kollektiv dans sa mission.

À propos d'edp

Depuis 28 ans, edp est une plateforme de services complets des besoins en éclairage; produits, design, spécification, technologie et contrôle.

edp contribue annuellement au succès de plus de 1000 projets dans la grande région de Montréal. L'entreprise consolide sa position de référence professionnelle du monde de l'éclairage en améliorant constamment son savoir-faire et en diversifiant ses activités afin de répondre aux besoins changeants de l'industrie.

edp se veut donc une ressource pour les architectes, ingénieurs, designers, maîtres-électriciens, entrepreneurs généraux, distributeurs en fournitures électriques, etc.

Contact

david chhiv - coordonnateur marketing

514 332.9966 ext. 234

dchhiv@edpinc.ca