

MR-63 Phase I

MR63



PRÉSENTATION

MR-63 jusqu'à aujourd'hui

MR63

La mission MR-63

MR-63 est un organisme à but non lucratif (OBNL) qui a pour mandat de stimuler l'intérêt pour la culture montréalaise et pour les talents qui la composent.

Son objectif est de contribuer à la dynamisation de l'identité et de l'économie culturelle montréalaise, d'agir pour améliorer la situation des talents locaux et de concourir à leur rayonnement localement comme à l'étranger.

Pour mener à bien sa mission, MR-63 s'appuie sur quatre pôles de médiation :

Diffusion des talents et de leurs créations

Apprentissage culturel multidisciplinaire

Sensibilisation à la consommation locale

Coopération entre acteurs montréalais

MR63





L'histoire de deux frères passionnés par Montréal

Après avoir voyagé de longues heures dans le métro Étienne et Frédéric Morin-Bordeleau récupèrent 8 wagons de métro afin de pouvoir construire un bâtiment audacieux qui repoussera les normes de l'architecture durable tout en préservant ces icônes du patrimoine montréalais.

Inspirés par l'innovation et la créativité de Montréal ils décident de donner à ce lieu, un usage qui représente parfaitement leur métropole : un lieu qui fera rayonner les talents de la culture d'ici.

En 2018, afin de faire vivre l'expérience MR-63, ils ont lancé la Station F-MR, un espace éphémère déployé sur 4 mois qui a joui d'un bilan très positif. Grâce à cette première itération, ils ont démontré que MR-63 peut gérer un espace qui fera rayonner la culture de Montréal comme peu auparavant.

Les valeurs MR-63

Empathie /

Agir avec la plus profonde empathie possible. Il s'agit ici de mieux comprendre les besoins de ses clients, ses partenaires, ses fournisseurs afin d'agir pour favoriser une coopération durable.

Responsabilité /

S'inscrire dans une démarche responsable en invitant l'ensemble des partenaires de l'organisation à sonder, mesurer et analyser les impacts des actions menées, des paroles énoncées et des gestes posés, afin de décider de manière avertie de la pertinence de les mener.

Favoriser le développement durable fait partie intrinsèque de la notion de responsabilité.

Créativité /

Encourager le dynamisme individuel et collectif dans le développement de sa capacité à imaginer, construire et mettre en oeuvre un concept neuf, un objet nouveau ou à découvrir une solution originale à tous les défis constatés ou anticipés.

MR63





La Station F-MR

Une place publique éphémère pour Montréal aménagée avec les anciens wagons de métro et dédiées à la découverte des talents locaux

La Station F-MR était une place publique aménagée de mai à septembre 2018 à la Place des bassins du lieu historique national du Canal-de-Lachine dans le Quartier de l'Innovation. Au total, quatre voitures de métro MR-63 sont intégrées à cet espace et aménagées en une galerie d'art, une boutique design, un café, une scène, un studio et d'une aire de détente.

La Station F-MR offrait une programmation culturelle multidisciplinaire proposée par les talents de la ville et des activités telles des expositions artistiques, des projections cinématographiques, des ateliers créatifs, des concerts, des spectacles et des marchés de produits locaux.

Bilan de la Station F-MR

Ayant fortement touché le cœur des Montréalais et des Montréalaises pendant les 4 mois de l'été 2018, la Station F-MR a pu profiter d'un fort capital de sympathie. Les commentaires recueillis étaient quasiment tous positifs ou très positifs. Son succès peut être mesuré par :

- **2M+ de personnes touchées** sur les médias sociaux durant l'été;
- **240+ couvertures de presses et articles** qui ont été produits sur la Station F-MR, tous positifs ou neutres;
- **600 000 passants qui l'ont vu** depuis les pistes cyclables;
- **80 000 visiteurs** qui sont entrés sur site;
- **35 000 produits locaux** qui ont été vendus;
- **250 spectacles** d'artistes d'ici et des activités citoyennes
- **83 jours** de programmation;
- **500 talents** des mondes de l'art, du design et de la gastronomie montréalais mis de l'avant;
- **1353 donateurs** ont contribué à la campagne de sociofinancement pour devenir cofondateurs.



Le futur complexe MR-63

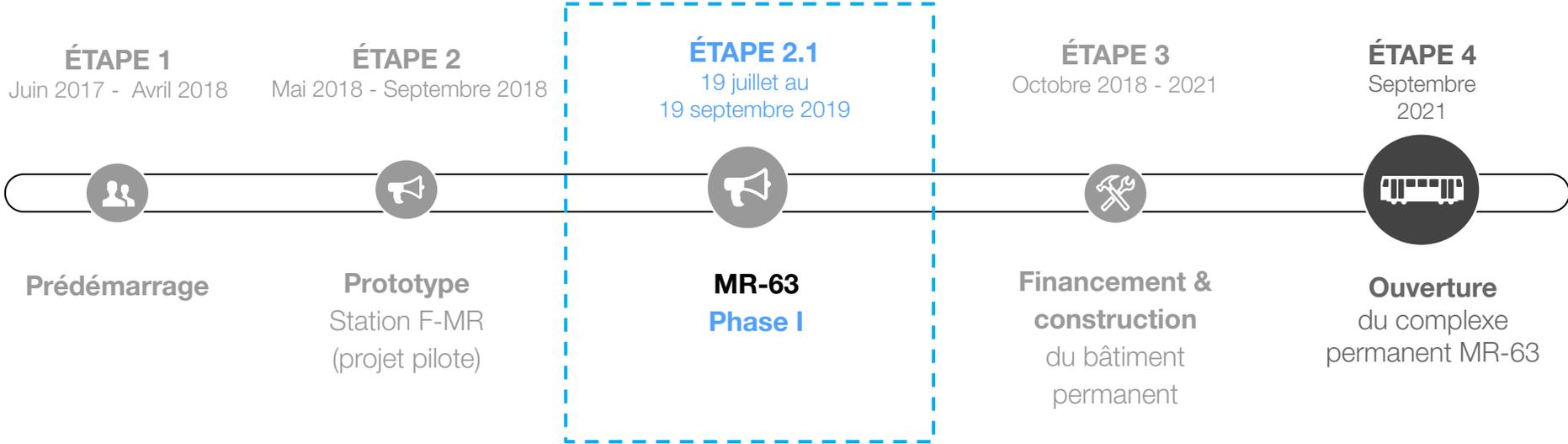


Pour atteindre ses ambitions, MR-63 aspire à devenir un monument incontournable du paysage de Montréal. Ce complexe culturel de trois étages qui ouvrira en 2021, offrira une seconde vie aux patrimoniaux wagons du métro de modèle MR-63 et repoussera les normes du développement durable.

Au MR-63, le public vivra une expérience sans cesse renouvelée autour de trois moteurs : l'art, le design et la gastronomie. À travers le comptoir gastronomique du premier étage, les espaces de diffusion des étages supérieurs et l'aire extérieure, les passants et clients sauront apprécier un espace vert entièrement dédiés à la découverte des talents montréalais.

MR63

L'échéancier MR-63



MR63

MR-63 Phase I

MR-63 Phase I

La MR-63 Phase I sera une place publique aménagée avec deux wagons, une grande terrasse verdie par des bacs à fleurs, un espace de jeu pour la famille et de nombreuses tables pour apprécier une bière locale. Elle sera située sur le terrain prévu du bâtiment permanent à 5 minutes à pied du centre-ville de Montréal.

Cet espace permettra à MR-63 d'afficher les détails et la vocation du bâtiment permanent MR-63, de continuer à mettre en avant des talents Montréalais dans l'art, le design et la gastronomie, tout en offrant aux résidents et citoyens une programmation culturelle.

Plusieurs points d'intérêts seront déployés sur ce site. Un café, un bar et une grande terrasse créeront une ambiance propice à la détente. La Maison MR-63 accueillera en son sein des marchés de talents et producteurs locaux, des ateliers et conférences, des projections, des expositions, et autres manifestations patrimoniales et culturelles locales.

Date

Du vendredi 19 juillet au dimanche 15 septembre 2019

Heures d'ouverture

Du lundi au jeudi et dimanche de 07h00 à 21h00

Du vendredi au samedi de 07h00 à 22h00

Frais d'entrée

Entrée gratuite pour toutes et tous

Achalandage attendue

40 000 personnes

Localisation

Rue Peel et Rue Ottawa - Montréal - H3C 2G7

Aménagement et verdissement

Un **biergarten** pour apprécier les produits d'ici

Des **jeux** de plein air sécuritaires

Une place **fleurie** d'agriculture urbaine

Un **mobilier confortable** pouvant accueillir de nombreux visiteurs le temps d'un café ou d'une projection cinématographique

Des **grandes tables** de travail afin d'encourager les échanges et la création

Une **grande terrasse** ombragée propice à la détente et à la dégustation

Un **îlot de fraîcheur** dans le quartier grâce à de nombreuses plantes d'ici.

MR63





Programmation

Lundi / Programmation permanente

Le comptoir de dégustation, l'exposition et la place publique

Mardi / Focus sur l'art, le design et la gastronomie

Un atelier en lien avec un des trois moteurs de MR-63

Mercredi / Focus sur l'art, le design et la gastronomie

Un atelier en lien avec un des trois moteurs de MR-63

Jedi / Les jeudis "take over" culturel

Un acteur Montréalais du milieu culturel viendra animer la place

Vendredi / Soirée cinéma

Une projection de film/ court métrage en partenariat avec un festival de cinéma

Samedi / Les marchés | Show unplugged

Organisation du marché de design et gastronomique (producteurs locaux)

Spectacle *unplugged* de différents musiciens de la scène locale

Dimanche / Jeux

Organisations de jeux et tournois pour les citoyen.ne.s et visiteurs

Offre 100% locale

WAGON CULINAIRE



- Café et jus du Québec
- BBQ de produit locaux
- Bar de bières et microdistilleries d'ici
- Ateliers découvertes de produits

WAGON DÉCOUVERTE

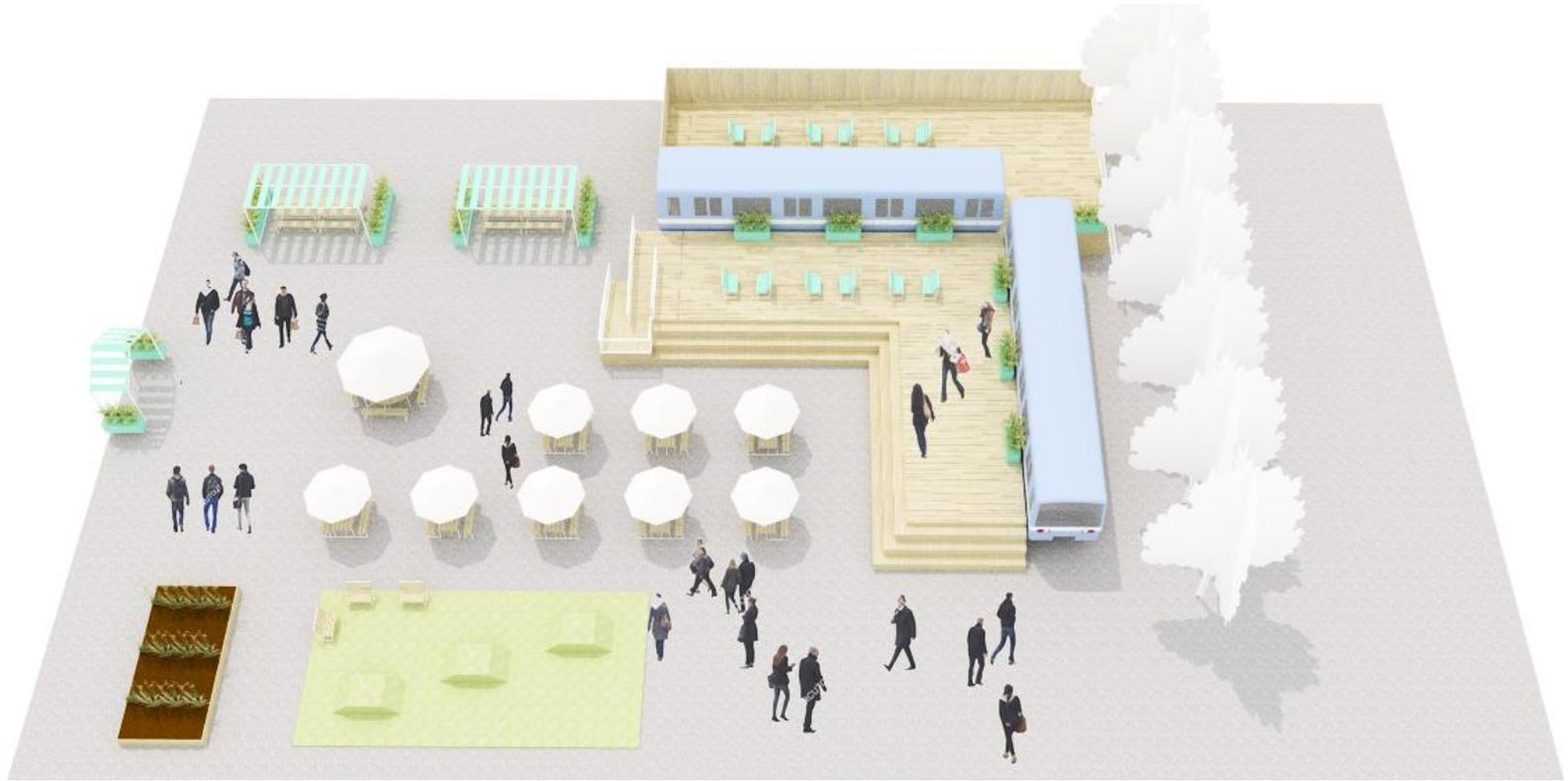


- Performance et expositions d'artistes actuels
- Information sur la vocation du futur complexe permanent MR-63
- Espace de diffusion sur l'histoire et le devenir des wagons





MR63



MR63

PORTÉE VISÉE

Depuis 2016, MR-63 a été finaliste de 9 concours, a été invité dans 6 conférences internationales dont le YEA G20, et a participé à 5 sorties médiatiques de grande portée cumulant 240 couvertures médiatiques, démontrant qu'il a la capacité de rayonner même à l'international.

PORTÉE VISÉE 2019

Média



50+ couvertures de presses

Basé sur les 5 dernières sorties médiatiques (240 couvertures de presses du direct télévisé jusqu'au blogue en ligne).

Soit les journaux régionaux, nationaux et internationaux.
Toute plateforme confondus (blogs, radios, direct télévisés, etc)

Numérique



500k+ vues en ligne

Basé sur le trafic actuel de notre site web et de nos médias sociaux.

Soit les visites sur le site web de MR-63 la portée des contenus produits sur Facebook et autres réseaux sociaux.

Présence
sur le site



250 000 personne sur 2 mois

Basé sur les données de passages quotidiens sur Peel

Soit les passants qui emprunteront la rue Peel pendant les 2 mois.
De ce nombre, on prévoit que 40 000 personnes entreront sur le site

INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES



TALENTS



BÂTISSEURS



MR63

