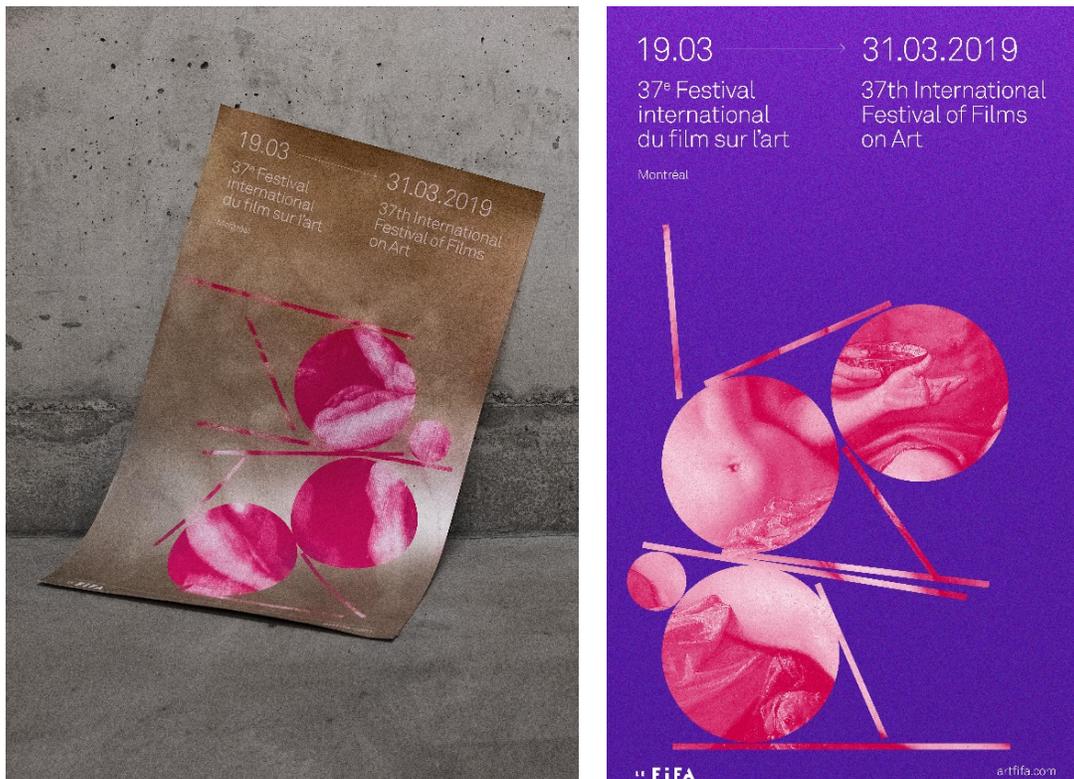


LE FiFA

COMMUNIQUÉ

Le FiFA annonce une 37^e édition haute en couleur !



Affiches officielles de la 37^e édition du FiFA. Design graphique et photographie : Samuel Charpentier.

Montréal, le 20 décembre 2018 – À l'image de l'univers riche et chatoyant de ses affiches et de son nouvel univers visuel, le Festival international du film sur l'art (FiFA) annonce une programmation haute en couleur pour sa 37^e édition. **Du 19 au 31 mars 2019**, ce sont **plus de 150 films et œuvres d'art** qui seront présentés, suite à la soumission de près de 500 films en provenance d'une soixantaine de pays.

Comme le souligne Jacinthe Brisebois, directrice de la programmation des films sur l'art : « Le prochain festival sera sous le signe de la diversité et de la transmission. Aucun autre événement culturel ne permet d'avoir une diversité d'expression artistique aussi grande : arts visuels, musique, littérature, danse, photographie, architecture, art numérique, et plus encore. On parle également de diversité de personnalités, de pays, de points de vue, de genres. La transmission est un autre pôle important de ce festival qui nous permet d'aller à la rencontre d'artistes de réputation internationale, d'ici et d'ailleurs, à travers des films qui prennent parfois l'allure de classe de maître, et qui nous donnent un accès privilégié à la pensée de ces artistes, ainsi qu'à leurs œuvres. »

Le FIFA bénéficiera d'un réseau étendu de diffusion à Montréal et à Québec, dans des musées et institutions culturelles de renom. Parmi les nombreux partenaires confirmés de la 37^e édition figurent le **Centre Canadien d'Architecture (CCA)**, le **Musée McCord**, le **Monument-National**, l'**Université Concordia**, la **Place des Arts**, le **Musée des beaux-arts (MBAM)**, **Dazibao** et pour la deuxième année consécutive, le **Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ)**.

Le grand public pourra ainsi découvrir des artistes et créateurs grâce à la présentation de films sur l'art et de films expérimentaux, de performances et expériences de réalités virtuelles. Des projections et événements spéciaux mettant en lumière les réalisations de professionnels avant-gardistes et expérimentés seront également proposés.

Le détail complet de la programmation de la 37^e édition sera dévoilé au cours du mois de février 2019.

À PROPOS DU FIFA

Le Festival international du film sur l'art (FIFA) se consacre à la promotion et au rayonnement international du film sur l'art et des arts médiatiques. Il propose depuis plus de 35 ans un événement annuel au mois de mars, qui permet de découvrir les derniers documentaires sur l'art, en plus d'une sélection d'œuvres interactives et de réalité virtuelle. Avec ses différentes activités, le FIFA s'engage à accroître la connaissance et l'appréciation de l'art auprès du public, à promouvoir le travail des artistes œuvrant dans les domaines du cinéma, de la vidéo et des arts visuels, ainsi qu'à encourager la production et la diffusion de films en arts.

Source :

Isabelle Huiban
Directrice des Communications, Marketing et Partenariats
Festival international du film sur l'art

Relations de presse :
Mélanie Mingotaud
Communications Mingotwo
514 582 5272
melanie@mingo2.ca