



COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Dévoilement des intentions de design pour le futur bâtiment MR-63,
construit avec les anciens wagons de métro.

Montréal, le mardi 23 octobre 2018. - MR-63 est un futur bâtiment, construit avec les anciens wagons du métro et qui représente l'identité de Montréal, visuellement, grâce aux emblématiques wagons du métro, mais aussi à travers sa programmation, en offrant un échantillon représentatif de tous les talents qui font l'essence de la culture de la ville : micro-brasseurs, créateurs, artisans, designers, artistes locaux.

Les wagons réaménagés en une galerie d'art, une boutique, un café et des espaces de performance artistique, permettront aux visiteurs de vivre une expérience multidisciplinaire renouvelée chaque mois. Il sera alors possible pour chacun d'entre eux de : déguster un café ou une bière locale, découvrir un artiste visuel montréalais et s'offrir un objet ou un vêtement de designer d'ici.

Suite à la consultation publique de la ville sur l'aménagement des parcs de l'arrondissement du Sud-Ouest, l'équipe de MR-63 et les architectes de Rayside Labossière, travaillent sur la construction potentielle du bâtiment MR-63 dans l'environnement du terrain Peel/Otawa. Pour tous, l'objectif est de créer un monument architectural emblématique de la créativité montréalaise qui s'inscrive avec cohérence dans son environnement urbain.

Les wagons seraient ainsi superposés dans une structure sur trois étages et protégés par une construction de verre. Ce choix permettra de rendre le lieu accessible en toutes saisons, de créer un lieu de vie transparent qui s'intègre harmonieusement à une place publique verte, ainsi que de réduire l'empreinte environnementale de la construction dans une démarche éco-responsable.

Afin de tester son concept et son offre, l'équipe de MR-63 a animé, tout l'été dernier, la place publique La Station F-MR. Les visiteurs de ce lieu ont pu apprécier des centaines de spectacles, d'activités, de conférences, de projections et d'expositions depuis les wagons : galerie, scène, café et boutique, qui composaient l'espace. Plus de 500 talents de la ville ont

ainsi participé à l'offre locale et à la programmation de la place et ont pu profiter des retombées économiques générées par l'événement.

Actuellement en recherche de partenaires et de financements pour le bâtiment permanent, les deux co-fondateurs du projet, Frédéric et Etienne Morin-Bordeleau, invitent les citoyens à soutenir le projet en devenant symboliquement co-fondateurs, avec eux, du bâtiment permanent. L'appel lancé sur Ulule.com a ainsi permis de rassembler 1 146 personnes qui verront leur nom gravé dans la pierre du futur bâtiment permanent. Il reste moins d'une semaine pour se prévaloir de ce titre et ainsi pouvoir laisser sa trace dans ce futur monument de la ville.

Source

Perrine Austruy

Responsable communication MR-63 et Station F-MR

perrine@mr-63.com

LIENS CONNEXES

- [Visuel - Première intention design - bâtiment MR-63](#)
- [Campagne de sociofinancement](#)
- [Vidéo de la campagne de sociofinancement](#)

Réseaux sociaux MR-63 et Station F-MR :

- [Facebook de MR-63](#)
- [Facebook de la Station F-MR](#)
- [Twitter MR-63](#)
- [Instagram MR-63](#)
- [Instagram la Station F-MR](#)
- [Site internet Station F-MR](#)

Résultats de la Station F-MR

- 80 000 visites dans l'été
- 250 événements programmés : activités, spectacles, musique, initiatives, ateliers, conférences, représentations
- 80 oeuvres présentées dans le wagon galerie au cours des 4 expositions
- 50 créateurs locaux présentés dans les 4 boutiques éphémères
- 500 talents locaux participants (art, design et gastronomie)

MR-63 Montréal tient à remercier ses grands partenaires pour leur aide dans le cadre de la création du projet pilote, la Station F-MR : le Secrétariat à la région métropolitaine du ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire, Parcs Canada, Desjardins, Loto-Québec, Hydro-Québec, Moog Audio et l'Arrondissement du Sud-Ouest.

À propos de MR-63

MR-63 est un organisme à but non-lucratif (OBNL) qui a pour mandat de stimuler l'intérêt pour la culture montréalaise et les talents qui la composent. Pour mener à bien sa mission, MR-63 s'appuie sur quatre pôles de médiation : la diffusion des talents et de leurs travaux, l'apprentissage culturel multidisciplinaire, la sensibilisation à la consommation locale et la coopération entre acteurs montréalais.