

Mai : le mois des unités d'habitation accessoires NE EN FEVRIER, LE MOUVEMENT DES UHA A LE VENT DANS LES VOILES. PROMOTEURS, URBANISTES, ARCHITECTES, PARTICULIERS : CONTRIBUEZ A LA VAGUE DE FOND !

Source : Écohabitation – Les unités d'habitation accessoires font parler d'elles depuis le Premier Forum sur l'avenir des UHA. L'Arpent, firme d'urbanisme à but non lucratif, y a réuni plus de 150 professionnels, urbanistes, architectes, représentants de municipalités et autres spécialistes de l'habitation qui ont posé les jalons d'un mouvement enthousiaste.

À cette heure, les médias se penchent de plus en plus sur le potentiel de ces pavillons de jardin, *bachelors* ou autres annexes résidentielles. Et avec raison ! Écohabitation y voit **une piste de solution à la crise du logement, une réponse flexible aux nouveaux besoins des familles et un beau potentiel pour des modes de vie plus écologiques.**

Mai : le mois des UHA

Pour soutenir l'intérêt et contribuer à la diffusion des UHA au Québec, Écohabitation instaure le mois des UHA. En mai, l'organisme de référence en habitation durable diffusera, de concert avec ses partenaires, une photo d'une UHA par jour.

Cette campagne, diffusée sur les réseaux sociaux avec le *hashtag* #UHA, offrira une vitrine de choix pour faire découvrir les multiples typologies, architectures et aménagements que peuvent prendre les unités d'habitation accessoires. Des articles sur les projets les plus intéressants seront diffusés sur le portail ecohabitation.com.

Partagez vos projets !

Vous avez déjà réalisé un tel projet ? Il nous fera plaisir d'en diffuser ses photos ou illustrations, sa localisation et le site web de votre compagnie. Faites-nous parvenir le matériel à

uha@ecohabitation.com

– 30 –

Contact média

Paola Duchaine

Responsable des communications

514.985.0004 poste 609 | 1 855.400.0326

pduchaine@ecohabitation.com

—

Écohabitation est un organisme à but non lucratif qui facilite l'émergence d'habitations durables, saines, économes en ressources et en énergie, abordables et accessibles à tous. L'organisme réalise des activités de promotion, de sensibilisation, de formation et d'accompagnement auprès du grand public, des intervenants du secteur de l'habitation et des décideurs.