

Écohabitation dévoile sa nouvelle image de marque

Nouveau logo, nouveau site web, nouvelles possibilités : 2018 est une année marquante pour l'organisme de référence en habitation

Montréal, 25 avril 2018 – Écohabitation, fondée au tournant des années 2000, est devenu un pilier du paysage de l'habitation durable au Québec. Pour célébrer sa majorité, elle renouvelle en profondeur son image de marque.

Après avoir défini sa vision pour le rafraîchissement du logo et évalué l'ampleur de la rénovation du portail web, l'équipe a lancé le chantier ! Une belle aventure à l'image de travaux résidentiels, ponctuée de recherche de partenaires spécialisés, de la planification d'une nouvelle structure, d'heures supplémentaires et de surveillance des travaux. Et comme toujours, la phase de finition prend toujours plus de temps que prévu !

Aujourd'hui, l'équipe prend le temps de présenter les résultats de nombreux mois de travail et de collaboration avec des partenaires exceptionnels.

Un logo plus percutant

Pour la refonte du logo original, créé en 2003, ainsi que l'élaboration de l'identité visuelle, Écohabitation a misé sur le même design moderne et épuré mais en le rendant plus percutant. Toute l'équipe est conquise par les résultats du travail de la designer graphique indépendante Isabelle Robida de INFRAROUGE [Design & Culture].

Écohabitation veut évoquer son expertise en science du bâtiment durable associée au côté chaleureux de son image en arborant un nouveau logo aux couleurs vives.



« Écohabitation est fière d'arbore une nouvelle image de marque, en adéquation avec le dynamisme de l'organisme, qui foisonne de projets, et avec son équipe professionnelle, investie et enthousiaste. » — Emmanuel Cosgrove, co-fondateur et directeur de l'organisme.

Un portail web plus intuitif qui affiche sa modernité

On a administré une vraie cure de jouvence au portail web ! Et un vaste processus de refonte a été opéré pour coller de plus près aux besoins et désirs des plus d'un million d'utilisateurs annuels d'ecohabitation.com. Le résultat : **un portail au design épuré, une navigation simplifiée et efficace**. L'œil averti et le talent de Martin Brunet, pour le design web, et de l'équipe de Tungsten Visuel, pour la vidéo d'introduction, donnent au portail une identité unique.

Une vraie révolution se cache dans la barre de recherche puissante, pensée en fonction de la logique d'un projet en habitation, étapes par étapes : elle était bien nécessaire pour trouver la bonne information parmi les quelques 5 000 pages de contenu !

Les recherches sont également optimisées dans la section Guides et conseils, entièrement réorganisée et simplifiée, par type de projet. Vous désirez en savoir plus sur la dalle sur sol? Sur les nouvelles générations de comptoirs les plus écologiques ? Toutes les pages de guide, les fiches techniques, les réponses des experts et les actualités sont maintenant regroupés au même endroit.

Enfin, le menu a été réduit à 5 entrées selon une logique pratico-pratique, mettant en lumière l'offre de formations ainsi que celle de services et certifications d'Écohabitation.

Une aventure à suivre

À la pointe de la tendance web, mais avec une couleur bien québécoise, le nouveau portail vise un positionnement parmi les plus grosses peintures du marché de l'habitation. D'ici quelques mois, il fera plein feux sur les projets exemplaires québécois, les produits et équipements ainsi que les professionnels du secteur de l'habitation durable.

www.ecohabitation.com

- 30 -

Contact média

Paola Duchaine

Responsable des communications

514.985.0004 poste 609 | 1 855.400.0326

pduchaine@ecohabitation.com

Écohabitation est un organisme à but non lucratif qui facilite l'émergence d'habitations durables, saines, économes en ressources et en énergie, abordables et accessibles à tous. L'organisme réalise des activités de promotion, de sensibilisation, de formation et d'accompagnement auprès du grand public, des intervenants du secteur de l'habitation et des décideurs.