



SOCIÉTÉ DES
DESIGNERS GRAPHIQUES
DU QUÉBEC

Communiqué avec embargo – 7 mars - 18 h

Récipiendaires des Bourses Marc H. Choko

Montréal 7 mars 2018 – La Société des designers graphiques du Québec (SDGQ) organisait pour une quatrième année consécutive son concours d'affiches. Cette année le thème choisi était : *Femmes et pouvoir d'agir*, en collaboration avec Relais-femmes, un organisme féministe qui œuvre à la transformation des rapports sociaux dans une perspective de développement et de diffusion de nouveaux savoirs et de renouvellement des pratiques.

C'est le 7 mars dernier au Musée McCord de Montréal que monsieur Marc H. Choko, professeur émérite à l'UQAM, remettait les trois bourses aux récipiendaires. Rappelons que ce concours s'adresse aux étudiants inscrits à un programme de formation en design graphique de niveau collégial ou universitaire au Québec et vise à développer leurs aptitudes et leur intérêt pour le design d'affiche.

Le premier prix s'est vu remettre une bourse de 1 000 \$, accompagnée d'une campagne d'affichage offerte par Publicité Sauvage. Il a été remis à Étienne Déniger (UQAM) pour son œuvre intitulée *Éclair* qui, selon Marc H. Choko, représente « une image à la fois douce et forte, un intéressant raccourci novateur d'une renaissance de Vénus en Zeus, une image de la femme d'aujourd'hui, ou de demain. »

Le second prix a été remis à Pascale Bégin (UQO) pour son affiche intitulée *Prenons la parole*. Pour Alexandre Renzo, membre du jury, « L'affiche est un communicateur instantané qui a le pouvoir d'éveiller un dialogue dans l'espace public. Le second prix du concours répond parfaitement à cette vision de l'affiche. Elle s'est démarquée du lot par sa simplicité et l'association de symboles forts qui ont suscité le débat au sein du jury. Au-delà d'une exécution graphique efficace, elle ne laisse pas indifférent par sa tonalité revendicatrice. »

Chloé Biocca (UQAM) recevait le troisième prix du concours. C'est la composition de l'affiche intitulée *Résilience* qui a attiré l'œil des membres du jury. En effet, selon Noémie Darveau, « la femme dessinée de manière épurée et tracée d'un trait rappelant un coup de pinceau, évoque avec fluidité le geste fort de l'arrêt de toute forme d'abus ou de violence. Le message est renforcé par le contraste entre le rouge et le noir, la forme et le fond. Ces couleurs s'associent naturellement avec les luttes et les revendications du mouvement féministe. »

Au total 15 affiches ont été sélectionnées pour être exposées au Musée McCord. L'exposition se poursuivra jusqu'au 25 mars prochain.

Une nouveauté s'ajoute cette année quant aux expositions, en plus de celle du Musée McCord, se tiendra à Gatineau *Égalité mon œil*, une exposition internationale sur la cause des femmes

montée en France. Les 15 affiches du concours retenues feront partie de l'exposition qui sera ensuite présentée à la maison du Conseil des arts de Montréal, sur Sherbrooke.

Le jury de cette quatrième édition était composé de : Marc H. Choko, professeur émérite, École de design de l'UQAM et membre honoraire de la SDGQ; Suzanne Sauvage, présidente et chef de la direction du Musée McCord; Élise Cropsal, DGA, directrice de la création, Design, Lg2; Noémie Darveau, designer graphique, Nofolio; et Alexandre Renzo, directeur de création, Camarades affichistes.

Partenaires du concours d'affiches : SDGQ, Musée McCord, Publicité sauvage, Centre de design – UQAM et Bibliothèque et Archives nationales du Québec en collaboration avec Relais-femmes

-30-

Pour information : infodesign@sdgq.ca ou 514 842-3960