



Lancement du calendrier MP Repro/ Kollektiv 2018



Pour commander le nouveau calendrier 2018

Montréal, le 30 novembre 2017 – MP Repro et Kollektiv étaient heureux d'accueillir les artisans du calendrier annuel MP Repro/Kollektiv 2018 au cocktail officiel du lancement de cette nouvelle mouture.

« Le Québec est un terreau de création fertile. Il n'est donc pas surprenant de retrouver, aux quatre coins de la province, une abondance de projets qui témoignent de l'esprit créatif de nos architectes et de nos designers. Or, pour une sixième année, MP Repro et Kollektiv sont emballés de présenter certains de ces projets qui font rayonner la créativité d'ici. » Carmela Martinez, PDG de MP Repro.

« Chaque mois, Marc-André Carignan et moi-même choisissons un projet architectural exemplaire. L'objectif est de faire découvrir le talent des architectes et designers d'ici au plus large éventail de gens possible via différentes plateformes de diffusion, dont le calendrier. Ce lancement nous permet de souligner le travail des équipes derrière ces projets et de remercier en personne les artisans et photographes de cette édition 2018. » Martin Houle, Architecte MIRAC et Directeur-fondateur de Kollektiv.

Lors de la soirée, les photos des douze projets choisis pour créer le calendrier étaient exposées en grand format Mega jet. Ces photos ont par la suite été remises aux artisans ainsi qu'une édition spéciale du calendrier 2018 créée pour l'occasion par Kotmo. Ce fut également l'occasion de lancer le concours « [La créativité à jour](#) » qui donne la chance à tous les détenteurs du calendrier de gagner un crédit MP Repro de 500 \$ pour leurs propres projets créatifs.

À propos de MP Repro

MP Repro est une entreprise innovante offrant une gamme complète de solutions d'impression à valeur ajoutée. Toujours à l'avant-garde d'une industrie en constante évolution, MP Repro possède une connaissance approfondie des procédés d'impression, en faisant un partenaire de choix pour tous types de projets. Soucieuse d'offrir un accompagnement hors pair, elle est réputée pour son service de livraison rapide et personnalisé. Comptant sur plus de 70 employés dédiés, l'entreprise a son siège social à Montréal et des succursales à Ahuntsic-Cartierville et Laval.

À propos de Kollektiv

Depuis 2006, Kollektiv s'est donné comme mission de recueillir en un seul lieu les nouvelles publiques et professionnelles se déroulant dans la communauté architecturale du Québec. Le but recherché est de rallier l'incroyable talent d'ici autour d'une plateforme d'information unique, permettant ainsi de consolider les liens entre la profession et le grand public, la pratique et l'académique, le design et la technique, les communautés anglophone et francophone.

- 30 -