

LANCEMENT DU CONCOURS D'IDÉES EN ARCHITECTURE DU CENTRE D'EXPERTISE SUR L'ALUMINIUM (CEAL) ET D'ALCOA INNOVATION

L'architecture engagée dans nos communautés, une affaire d'aluminium

Montréal, le 10 novembre 2017 – Afin d'encourager une utilisation innovante de l'aluminium dans le bâtiment, le [Centre d'expertise sur l'aluminium](#) (CeAl) et [Alcoa Innovation](#) lancent un concours ayant pour thème *L'architecture engagée dans nos communautés, une affaire d'aluminium*. Cet appel à la création est lancé en collaboration avec [l'Association des Architectes en pratique privée du Québec](#) (AAPPQ) et grâce à un appui financier du [ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation](#) (MESI).

Alors que les précédentes moutures du concours étaient consacrées aux projets en design industriel ayant pour finalité un produit de consommation, l'édition 2018 invite, pour la première fois, les architectes québécois à réfléchir à la place de l'aluminium dans la conception architecturale et durable afin de promouvoir l'utilisation judicieuse, locale, innovante et engagée de ce matériau.

Le concours, ouvert aux architectes et à leurs stagiaires dont les firmes sont membres de l'AAPPQ, a été lancé officiellement aujourd'hui dans le cadre d'une série de formations et de conférences de l'association. À cette occasion, **David Prudhomme**, directeur du CeAl (une initiative d'AluQuébec qui est la Grappe industrielle de l'aluminium), a affirmé que ce concours est une formidable initiative qui permettra à l'aluminium d'augmenter son niveau de pénétration par de nouvelles applications innovantes dans le bâtiment tout en démontrant sa complémentarité avec les autres matériaux de construction selon le principe « du bon matériau au bon endroit ! ». **François Racine**, président d'Alcoa Innovation, a souligné le défi lancé aux concurrents. « La construction permanente ou mobile dans des secteurs aussi variés que la santé, la culture, l'éducation et l'habitation est un vaste terrain de jeu extrêmement attrayant pour les architectes engagés et visionnaires. ». **Anne Carrier**, présidente de l'AAPPQ et membre du jury, a pour sa part enjoint les architectes à mettre de l'avant des pratiques en émergence pour valoriser l'utilisation de l'aluminium en architecture dans une perspective durable.

« L'aluminium constitue un métal prometteur, et nous devons en tirer pleinement profit. Grâce à des concours, comme celui-ci, qui stimulent l'émergence d'utilisations novatrices de l'aluminium, nous permettons à l'avenir de prendre forme ici, au Québec. C'est donc avec fierté que notre gouvernement s'associe au Centre d'expertise sur l'aluminium et à Alcoa Innovation afin d'assurer la réussite de cette initiative, qui rejoint les objectifs de la Stratégie québécoise de développement de l'aluminium 2015-2025 », a soutenu la vice-première ministre, ministre de l'Économie, de la Science et de l'Innovation et ministre responsable de la Stratégie numérique, Mme **Dominique Anglade**.

Le CeAl et Alcoa Innovation verseront un total de 50 000 \$ en bourses, soit 25 000 \$ distribués entre 5 lauréats, 15 000 \$ au récipiendaire du Grand prix du jury et 10 000 \$ au gagnant du Grand prix du public. Les deux grands gagnants recevront en plus un service d'expertise d'Alcoa Innovation d'une valeur de 5 000 \$ chacun. Les équipes primées bénéficieront également d'une visibilité auprès des promoteurs et dans le réseau de l'AAPPQ.

Architectes en action – Analysez, dessinez, participez !

Inspirés par les nombreuses propriétés de l'aluminium (polyvalence, légèreté, malléabilité, résistance à la corrosion, conductivité, recyclabilité, etc.), les architectes sont invités à imaginer un bâtiment de moins de 120 mètres carrés qui met en valeur les qualités intrinsèques de l'aluminium, un métal encore trop méconnu et sous-utilisé dans le domaine de la construction. Afin de répondre à une perspective sociale et durable, les architectes devront proposer un projet structurant, sous forme de dessins ou de rendus, fortement ancré dans sa communauté ou dans son contexte socioculturel.

Les architectes ont jusqu'au 27 février 2018 à midi pour soumettre leurs propositions qui seront évaluées par un jury indépendant. Les concepts, présentés de manière anonyme, seront notés en fonction de leur caractère novateur, de leur fonctionnalité, de leur qualité formelle et écologique, de leur plus-value sociale et, bien sûr, de leur façon de valoriser l'aluminium.

L'architecture : une préoccupation grandissante des citoyens

Le grand public réclame de plus en plus une architecture de qualité qui reflète les priorités de leur communauté. Pour permettre aux citoyens d'apprécier le talent et l'engagement des architectes d'ici, le [CeAl](#) et [Alcoa Innovation](#) présenteront toutes les propositions admissibles sur leurs sites Internet ([ceal-aluquebec.com](#) et <http://www.alcoainnovation.org/fr/concoursarchitecture/>) dès le début d'avril. Le public sera dès lors invité à voter en ligne pour sa proposition préférée parmi les concepts des cinq lauréats retenus. Le projet qui aura obtenu le plus de votes recevra le Grand prix du public. L'annonce du Grand prix du jury et celle du Grand prix du public auront lieu vers la mi-juin 2018 et seront visibles sur le site [d'Alcoa Innovation](#) et du [CeAl](#).

Le jury du concours est composé de **Carlo Carbone**, professeur à l'École de design (UQAM), d'**Anne Carrier**, architecte chez Anne Carrier Architecture et présidente de l'Association des Architectes en pratique privée du Québec (AAPPQ), de **David Prudhomme**, directeur du Centre d'expertise sur l'aluminium (CeAl), de **François Racine**, président d'Alcoa Innovation et de **Ron Rayside**, architecte, associé principal, Rayside Labossière.

Les architectes qui désirent obtenir de plus amples renseignements sont invités à communiquer par courriel à concoursdesign@alcoainnovation.com.

À propos du Centre d'expertise sur l'aluminium - CeAl

Le Centre d'expertise sur l'aluminium (CeAl) est un centre de documentation, de développement et diffusion sur l'aluminium. La vision du CeAl est d'être une source crédible, connue et reconnue d'information ainsi que de références techniques auprès de ceux qui désirent faire un usage élargi de l'aluminium. La mission du CeAl est de colliger, produire et diffuser la connaissance disponible en matière de transformation de l'aluminium. Son mandat est d'encourager et de faciliter l'usage de l'aluminium (Soutien technique, offre de formation, référencement et rayonnement). Le CeAl est une initiative d'AluQuébec (la grappe industrielle de l'Aluminium) à la suite de la mesure no 14 sur la diffusion d'expertise sur l'aluminium mise en place par la stratégie québécoise de développement de l'aluminium 2015-2025. Pour plus d'information : [CeAl-aluquebec.com](#).

À propos d'Alcoa Innovation

Au Québec, [Alcoa Innovation](#) est un partenariat créé en 2008 de concert avec le Centre de recherche industrielle du Québec (CRIQ) et le Centre québécois de recherche et de développement de l'aluminium (CQRDA) afin de développer l'industrie et le marché de l'aluminium de façon durable et structurante. La mission d'Alcoa Innovation est de soutenir les petites et moyennes entreprises (PME) québécoises actives dans le secteur de l'aluminium en favorisant le développement de produits novateurs axés sur la transformation de l'aluminium, de stimuler les utilisations de l'aluminium qui favorisent le développement durable et de favoriser la réalisation de projets de développement technologique. En 2012, Alcoa Innovation a lancé [INNOVER](#), son bulletin d'information, afin de se rapprocher des décideurs publics et industriels.

-30-

Source:

Alcoa Innovation

François Racine

Président

514 247-2899

francois.racine@alcoa.com

Centre d'expertise sur l'aluminium

Lysane Martel

Communication

514 927-2537

lysane.martel@aluquebec.com

Renseignements pour le concours :

Kilicom Relations publiques

Stéphanie Quirion

squirion@kilicom.com

514 845-8222, p. 223

Katerine Sdicu

ksdicu@kilicom.com

514 845-8222, p. 224