



WDS

MONTREAL
OCT. 16—25 2017

DÉCLARATION DU DESIGN DE MONTRÉAL

**PUBLIÉE LORS DU SOMMET MONDIAL
DU DESIGN DE MONTRÉAL 2017**

World Design Summit™ **Sommet Mondial du Design^{MC}**



DÉCLARATION DU DESIGN DE MONTRÉAL

PUBLIÉE LORS DU SOMMET MONDIAL DU DESIGN DE MONTRÉAL 2017

La réunion du Sommet Mondial du Design (appelée World Design Summit Meeting « WDSM ») marque la première rencontre internationale de la communauté du design, réunissant un large spectre de disciplines du design, ainsi qu'un large éventail d'organisations internationales du domaine social, culturel, économique et environnemental. Les organisations de design qui participent à cet événement regroupent des centaines de milliers de designers provenant du monde entier. Les institutions internationales représentent les gouvernements, les organisations intergouvernementales, non gouvernementales ainsi que les secteurs privé et public du monde entier.

Remerciant les organisateurs du Sommet Mondial du Design pour l'organisation de cette rencontre, nous nous sommes réunis pour,

Exprimer une vision commune du rôle essentiel du design et de l'importante responsabilité des designers ; et

Affirmer la contribution fondamentale du design pour inventer et concevoir le monde d'aujourd'hui et demain.

Nous soussignés, représentants internationaux des professionnels du design, architectes, urbanistes, architectes paysagistes et des autres disciplines en lien avec le design,

En présence des représentants des organisations internationales des secteurs public, privé et de la société civile concernés par le design et / ou impactés par le design ;

Conscients de la diversité des situations, à la fois formelles et informelles, dans lesquelles le design a un impact ;

Considérant la valeur incommensurable des savoirs traditionnels locaux pour proposer des solutions de design adaptées et innovantes ;

Sensibles à la demande des communautés, petites ou grandes, locales ou mondiales, pour bénéficier de conditions de vie décentes, à laquelle le design peut apporter sa contribution ;

Reconnaissons le besoin d'un leadership stratégique sur les questions du design aux niveaux local, régional, national et international et le besoin de prendre en compte le design dans les

modèles de gouvernance, les agendas politiques et les politiques publiques ;

Reconnaissons le besoin de ressources et compétences financières et humaines suffisantes ;

Soulignons la capacité intrinsèque du design dans la conduite du changement et en tant que source de transformation créative innovante ;

Soulignons le rôle fondamental et critique du design pour créer un monde durable sur le plan environnemental, économiquement viable, socialement équitable et ouvert à toutes les cultures.

Et **confirmons** la valeur du travail collaboratif, interdisciplinaire et systémique pour favoriser le design du bien commun.

VALEUR DU DESIGN

LE DESIGN EST la concrétisation d'une intention : le processus à travers lequel nous créons les environnements matériels, spatiaux, visuels et sensitifs dans un monde toujours plus transformé par les nouvelles technologies et les matériaux, et toujours plus vulnérable aux effets d'un développement global effréné.

Le Design est un moteur d'innovation et de compétitivité, de croissance et de développement, d'efficacité et de prospérité.

Le Design est un facteur de développement de solutions durables pour les hommes et un soutien à la planète dont nous dépendons.

Le Design est l'expression de la culture. Les designers ont un rôle particulièrement puissant, dans la fabrication, la protection, l'enrichissement, la mise en valeur et la commémoration du patrimoine culturel et de la diversité face à la mondialisation.

Le Design ajoute de la valeur à la technologie. En prenant en considération l'humain et les interfaces, et en mettant la personne au centre de la réflexion, le design connecte la technologie et les besoins humains.

Le Design facilite le changement. Le design permet à toutes les sphères de la société, publique et privée, gouvernementale et non gouvernementale, à la société civile et aux citoyens, de s'adapter au changement (austérité, changements démographiques, changements de services) afin d'améliorer la qualité de vie de tous.

Le Design contribue à rendre les villes intelligentes en permettant une meilleure communication, une amélioration des environnements, une meilleure qualité de vie et des communautés locales plus prospères.

Le Design aborde la résilience et la gestion des risques à travers une recherche approfondie, de méthodologies solides, le prototypage et la prise en compte du cycle de vie.

Le Design favorise le développement des PME en général et des industries créatives en particulier.

LES DESIGNERS SONT des professionnels qui, de par leur éducation, leur vision et leur expérience, sont en mesure de proposer des solutions innovantes et interdisciplinaires pour l'amélioration de la qualité de la vie.

APPEL À L'ACTION

Reconnaissons que le leadership dans le domaine du design est une clé pour apporter des solutions durables et que la mise en œuvre de méthodologies de design contribuent à un avenir plus durable,

Nous cherchons à collaborer et à établir un dialogue avec les gouvernements, le monde des affaires, les ONG et les communautés à travers le monde,

Réclamant :

La promotion du design : une communication plus efficace sur le sens et la valeur du design et la compréhension des processus de design.

Le développement d'indicateurs de design : collecte de données et mise en place de mesures efficaces pour évaluer l'impact du design, afin de

démontrer la valeur stratégique du design au sein des organisations et des entreprises et dans une logique d'intérêt public.

Le développement de politiques de design : appliquées à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale.

L'élaboration de normes de design : soutien aux communautés de professionnels du design, développement d'infrastructures nécessaires aux industries du design et élaboration de normes, de codes, de conventions, de bonnes pratiques, d'un cadre légal et de programmes de certification.

Le perfectionnement de l'enseignement du design : soutien aux établissements d'enseignement, aux méthodes et aux processus propres à l'enseignement du design, à la recherche dans le domaine du design, à la formation continue et au développement des compétences des designers.

Un design réactif : un design sensible à la dégradation de l'environnement physique, social et culturel, aux écosystèmes naturels et aux menaces et risques liés au changement global, à l'industrialisation, à l'urbanisation rapide et à la consommation effrénée, qui affectent profondément la qualité de la vie.

Un design responsable : reconnaissance, par les designers, des effets de leur pratique, ce qui implique qu'ils soient conscients de leur énorme pouvoir de construction et de destruction dans chacune de leurs interventions. Les designers partagent la responsabilité de privilégier l'amélioration de la condition humaine plutôt que la consommation.

Un design vigilant : dans un monde de plus en plus affecté par l'apprentissage automatique et l'intelligence artificielle, les designers doivent veiller à ce que les effets de la technologie et des algorithmes demeurent éthiques et inclusifs sur le plan de la diversité sociale, culturelle et ethnique.

La reconnaissance du design : de la valeur du design par les dirigeants, les décideurs et les agents d'influence de tous les secteurs de la société, ainsi que de la nécessité de favoriser et de mettre en œuvre le design pour le plus grand bien commun.

Nous exprimons donc notre intention de :

Travailler de concert, collectivement, en groupe et à titre individuel, et avec les autres parties prenantes, afin d'établir un processus de collaboration permanent et structuré, tel qu'indiqué dans la présente Déclaration, incluant les futures réunions du Sommet Mondial du Design ;

Collaborer avec les autres initiatives dont nous partageons les objectifs, notamment les objectifs de développement durable des Nations Unies 2030, le Nouvel agenda urbain, l'Accord de Paris sur le climat et la Convention de l'UNESCO sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles ;

Développer un Agenda du Design Mondial, dont cette Déclaration constitue une première invitation à rejoindre une cause commune pour soutenir le design ;

Amorcer collectivement des projets qui favorisent et mettent en avant le rôle, la responsabilité et la valeur du design ;

Missionner le Comité de Pilotage World Design Summit Meeting, avec la collaboration active des participants de la réunion du Sommet, pour développer les mécanismes nécessaires à la poursuite du processus amorcé par cette Déclaration, rédigé par et pour la communauté internationale du design, et ainsi obtenir les résultats attendus. Les mécanismes proposés seront soumis aux signataires de la présente Déclaration pour approbation ;

Influencer et soutenir la prise de décisions, au niveau local et global, sur les politiques et les moyens ;

Offrir au design la possibilité de parler d'une même voix ;

Inciter les designers - trop longtemps au service des producteurs - à mieux servir l'humanité en tant qu'ambassadeurs des consommateurs finaux : les citoyens du monde.

Chacun mérite de vivre dans un monde bien conçu.



ANNEXE : LES PROJETS

La liste des projets ci-dessous reflète un large éventail de collaborations possibles, tous prometteurs de valeur. La réalisation de ces projets nécessite des moyens, un alignement, de la coordination et du pilotage. Un processus sera mis en place pour identifier les projets à lancer ainsi que leur trajectoire de mise en œuvre. Les projets seront réalisés par des regroupements de participants intéressés associant des partenaires et des sponsors. Les résultats seront partagés et présentés lors de futures réunions et événements sous l'égide de la réunion du Sommet Mondial du Design.

Indicateurs - Étude des cas

Projet 1. Élaborer, collecter et diffuser des indicateurs mesurables (quantitatifs et qualitatifs), pour évaluer l'impact du design (économique, environnemental, social et culturel).

Projet 2. Élaborer, recueillir et diffuser des études de cas démontrant l'impact du design, en utilisant des indicateurs mesurables.

Projet 3. Communiquer sur la valeur du design aux publics cibles en présentant des études de cas.

Créer un langage commun

Projet 4. Élaborer une taxonomie complète et inclusive du design, de l'architecture, de l'urbanisme et des disciplines associées, qui définit les termes partagés et compris par les designers, le gouvernement, l'industrie et le grand public.

Projet 5. Réaliser une cartographie générale des organisations, des politiques et des réglementations nationales et internationales en matière de design ; établir une base de données et une plateforme d'échange accessible aux gouvernements, à l'industrie et au grand public.

Politiques et gouvernements

Projet 6. Recueillir et examiner des modèles de politiques de design (à l'échelle nationale, régionale et locale); développer une plate-forme qui facilite les échanges physiques et virtuels, la discussion et le dialogue avec les gouvernements; organiser des conférences régulières destinées aux membres des gouvernements; établir une plateforme d'échange d'informations et une base de données; décrire le cadre de la mise en œuvre de méthodologies avancées de design au sein des gouvernements, des services publics et dans le cadre des marchés publics.

Projet 7. Établir un groupe consultatif international permanent, composé d'entités alignées sur le WDSM, pour servir de ressource aux gouvernements, à l'industrie, aux entreprises, aux ONG et aux autres parties prenantes.

Projet 8. Mettre en place des mécanismes dédiés à la collaboration structurée entre le WDSM et les objectifs de développement durable de l'ONU 2030, le nouvel agenda urbain, l'Accord de Paris et la Convention de l'UNESCO sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles, mondialement reconnus, et des programmes similaires.

Éducation et recherche

Projet 9. Favoriser le développement, la reconnaissance, le soutien et le financement de l'éducation et de la recherche dans le domaine du design au niveau mondial, en prenant en compte la variété des situations et des opportunités liées aux contextes locaux sociaux, économiques, environnementaux et culturels.

Projet 10. Recueillir, développer et partager de nouveaux formats, méthodologies et parcours pour la formation au design et l'amélioration des compétences avec une attention particulière au développement durable, à la dégradation de l'environnement, au changement climatique, aux effets de la globalisation sur la diversité culturelle, à la responsabilité sociale et la nécessité de modérer la consommation.

Projet 11. Établir une plateforme d'échange d'informations pour la mobilité des étudiants et des professeurs, les stages ainsi que pour les projets de recherche et les opportunités.

Projet 12. Promouvoir des modèles d'accès à la formation continue pour les designers. ^

Faire et démontrer

Projet 13. « Challenge mondial du design ». Mener des projets qui démontrent le potentiel du design, à travers un éventail de disciplines et qui répondent à des défis sociaux, culturels, environnementaux et économiques spécifiques.

Exemple : Un projet qui intègre l'approche de design de services pour coordonner les services publics (soins de santé, transport en commun, etc.) au niveau régional.

Exemple : Collaboration structurée avec l'initiative Habitat III «Quito Papers» pour répondre aux besoins des populations à faible revenu et démontrer la capacité du design à contribuer à l'amélioration des habitats informels auto-construits.

Exemple : Démontrer la valeur économique et sociale à long terme des grands projets d'infrastructure et de construction en termes de développement durable et de résilience.

Projet 14. Montrer le rôle du design dans l'amélioration et la mise en valeur de la diversité

culturelle à travers la mise en commun d'exemples et le développement d'un cadre pour promouvoir l'usage du design à ces fins.

Communauté du design - Normes

Projet 15. Recueillir les meilleures pratiques du leadership efficace de la communauté des designers ; promouvoir un cadre qui protège les droits des designers et leurs œuvres ; partager des expériences et des moyens.

Projet 16. Viser l'amélioration des standards professionnels, notamment dans les domaines de la responsabilité sociale et de l'éthique.

Projet 17. Adopter et intégrer des référentiels mondiaux concernant les concours de design, les appels d'offres publics et la garantie de l'excellence du design dans le service public, de la passation de marchés à la mise en œuvre des projets

Projet 18. Soutenir l'intégration de la certification et de l'accréditation dans toutes les disciplines de design.

Projet 19. Établir les outils fondamentaux pour conseiller et commander les projets privés et publics.

Exemple : Pacte international du paysage

S'engager sur un objectif commun

Projet 20. Susciter l'adhésion à l'Agenda du World Design à travers la diffusion et le témoignage de soutien à la Déclaration de design de Montréal



PARTENAIRES PUBLICS



Canada

Québec



Montréal



PARTENAIRES COMMANDITAIRES

TOURISME /
MONTREAL



Palais des congrès
de Montréal

PARTENAIRES FONDATEURS - ORGANISATIONS INTERNATIONALES



IFLA
INTERNATIONAL FEDERATION
OF LANDSCAPE ARCHITECTS

ico-D

International
Council of Design

IFHP

International
Federation for
Housing and
Planning

PARTENAIRE FONDATEUR ET ORGANISATEUR



WORLD
DESIGN
SUMMIT
ORGANISATION™

ORGANISATION
DU SOMMET
MONDIAL
DU DESIGN^{MC}



Organisation du Sommet Mondial du Design Inc.

Centre de commerce mondial de Montréal
380, Saint-Antoine ouest, suite 3220
Montréal, Canada H2Y 3X7

T + 1 (514) 847-7980
info@worlddesignsummit.com
worlddesignsummit.com

