

Pour diffusion
immédiate

Lancement d'un grand dossier : L'expérience, vecteur d'innovation radicale

Montréal, le 12 juillet 2017 – Dans un environnement interconnecté où les technologies modifient nos manières de travailler, de consommer, d'apprendre, de nous divertir, de nous exprimer ... d'importants changements s'opèrent dans l'industrie. Ingénieurs, marketeurs et designers répondent désormais à des problématiques complexes où la qualité de l'expérience proposée aux utilisateurs est un véritable enjeu. C'est ainsi que le rôle de ces disciplines se transforme, elles sont appelées à accompagner les entreprises d'ici dans l'exploration de ce nouveau vecteur d'innovation radicale qu'est l'expérience.

Diffusé sur sa toute nouvelle plateforme web, Paramètres lance un grand dossier à propos des pratiques en design dont les principales considérations sont guidées par l'expérience humaine. Des pratiques qui visent à accroître la valeur des produits et services développés par nos entreprises en agissant sur les nombreux facteurs qui ont le potentiel d'influencer la perception des utilisateurs. Pour ce faire, l'équipe de Paramètres propose une lecture transversale du sujet par l'intermédiaire d'une série d'articles qui s'attardent à de nombreux projets exemplaires issus de secteurs diversifiés.

<https://www.parametres.ca/lexprieence/2017/6/8/experience-vecteur-innovation-radical>

Unir affaires, design et créativité

Paramètres est un projet dont la principale visée est d'unir le monde des affaires au design industriel par l'intermédiaire d'échanges sur l'innovation, la créativité et la création de valeur ajoutée. Sa mission est de communiquer aux leaders d'entreprises les bénéfices d'une intégration réussie du design industriel aux pratiques d'affaires sous l'angle économique, technologique et social.

Incarné par une équipe de professionnels issus de divers secteurs d'activités, Paramètres est un projet de l'Association des designers industriels du Québec (ADIQ). Porté par une équipe de journalistes et designers qui travaillent par engagement, il présente une vision pragmatique, inclusive et transparente de la pratique du design industriel.

Sa ligne éditoriale cherche à traiter des retombées, notamment de la profitabilité économique, des bonnes pratiques en design industriel. Elle propose une lecture avant-gardiste des sujets couverts par le biais d'exemples, de schémas et de données comparatives. Afin d'assurer un contenu crédible, elle adopte un ton pragmatique, propice à capter l'intérêt des gens d'affaires.

<https://www.parametres.ca/a-propos/>

Journalistes

Paramètres fait appel aux professionnels du journalisme pour la recherche et la rédaction de ses articles. Parmi les excellents journalistes qui se sont joints à l'équipe pour la création de ce dossier, Thomas Leblanc, chroniqueur pour Radio-Canada, a rédigé deux articles forts intéressants à propos du design UX et du design d'expositions et d'événements.

-30-

Source :

Paul Pinard, coordonnateur de Paramètres

redaction@parametres.ca

514.252.0225