

Montréal, le jeudi 2 mars 2017 - L'Association du Design Urbain du Québec (ADUQ) est heureuse d'annoncer publiquement sa thématique annuelle : La ville (post) festive // Comment faire de l'événement et la fête un processus dynamique de fabrique urbaine ?

Alors que Montréal entame une année riche en activités et événements pour célébrer son 375e anniversaire, l'Association du design urbain du Québec invite la communauté à se projeter au-delà de 2017 et à engager dès maintenant une réflexion publique collective sur le rôle de la fête et de l'éphémère dans la construction de la ville de demain.

LA VILLE (POST) FESTIVE

*Comment faire de l'événement et la fête
un processus dynamique de fabrique urbaine ?*

À propos de l'ADUQ

L'Association du design urbain du Québec (ADUQ) est un organisme à but non lucratif qui se consacre à promouvoir et à mettre en valeur le design urbain au Québec, comme champ de pratique et de connaissances de la ville. L'ADUQ se veut un levier incontournable pour faire connaître le design urbain auprès des collectivités et des citoyens, et est vouée à devenir une véritable plateforme d'échange sur la fabrique collective de la ville à travers un design urbain créatif, participatif, et dynamique.

L'ADUQ a choisi « **la ville (post) festive** » pour sa thématique en 2017. Au cours de l'année, elle souhaite approfondir la façon dont la fête peut fabriquer l'urbanité et participer pleinement au processus d'idéation et de construction de la ville de demain. L'ADUQ développera une **programmation créative** et inclusive tout au long de l'année : tables-rondes, colloque, articles, laboratoire d'exploration urbaine.

La fête est ce moment de réjouissance collective qui participe à la reconquête de l'espace public. Elle serait le signe le plus évident d'un « **désir de ville** » dans un environnement social et économique en pleine mutation. Interpellant la notion de plaisir, la fête catalyse la revendication citoyenne d'une ville hédoniste, sensuelle, plurielle, multiculturelle, créatrice de lien social. Les festivités engagées par de multiples acteurs et collaborations inédites sont propres à inspirer ceux qui participent à **la fabrique de la ville** (élus, architectes, urbanistes, designers urbains, etc.). L'événement et l'éphémère sont devenus des **incontournables de l'action urbaine**. Une politique urbaine assumée de l'événement est maintenant instaurée et accompagne l'aménagement et le développement urbain. Comment ne pas réduire l'intérêt des villes pour ces stratégies événementielles à un effet marketing ?

2017 ... et après ?

À Montréal, l'ADUQ verra le 375e anniversaire comme un véritable laboratoire vivant à l'échelle d'une année et de toute une ville. L'ensemble des festivités du 375e, mais aussi ses legs, seront des moments et des espaces privilégiés à observer et à interpréter à travers l'analyse de ces deux tendances croisées ; d'une part le besoin d'intégrer un volet festif dans les sociétés contemporaines, et d'autre part la mutation dans la manière de faire la ville. L'ADUQ tentera d'appréhender le 375e comme un révélateur, un déclencheur, un créateur, un catalyseur, de nouveaux imaginaires urbains et de nouvelles urbanités pour penser et éclairer les contours de « **Montréal Post-375e** ».

À Québec, la relation entre événementiel et éphémère rythmera les désormais traditionnelles Saisons du Design Urbain. Ces rendez-vous trimestriels seront l'occasion de voir comment les moments marquants d'une ville peuvent jouer un rôle de catalyseur à la transformation urbaine et à l'innovation des pratiques.

- 30 -

Renseignements : Pierre Mallet | pmallet@aduq.ca
(514) 802-0495 | info@aduq.ca
Informations : aduq.ca / page facebook