



Présenté par



Montréal

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

**375 BIXI POUR LES CÉLÉBRATIONS DU 375^e DE MONTRÉAL!
BIXI ET MANUVIE INVITENT LE PUBLIC À PERSONNALISER 375 BIXI POUR L'ANNIVERSAIRE DE LA
VILLE DE MONTRÉAL L'AN PROCHAIN!**



Montréal, 14 novembre 2016 – La saison de BIXI se termine demain, le mardi 15 novembre à 23h59, mais même si les vélos ne circuleront plus dans la ville, BIXI et Manuvie en profitent pour inviter tous les citoyens à marquer d'une manière toute spéciale l'histoire de Montréal, en personnalisant un des 375 vélos **BIXI édition spéciale 375^e anniversaire** qui rouleront dans les rues de la métropole la saison prochaine.

Le projet « **Montréal, BIXI et Moi** », présenté grâce à une collaboration de Manuvie, débute aujourd'hui et se terminera le 5 janvier 2017. BIXI et son partenaire invitent tous les citoyens à soumettre leurs idées et à faire preuve de créativité, en exprimant leur vision de Montréal. La création doit représenter de près ou de loin Montréal et différentes formes d'art peuvent être exploitées. Rendez-vous à **375bixi.com** à partir d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un téléphone intelligent et courez la chance de créer un des **BIXI spécial 375^e anniversaire** en trois étapes faciles :

1. Choisissez la couleur du vélo
2. Intégrez une photo ou une image de qualité qui vous appartient
3. Inscrivez vos coordonnées et un message pour le 375^e anniversaire de la Ville, si vous le désirez



Présenté par



Montréal 

La signature de l'auteur de chaque vélo gagnant sera apposée bien en vue sur le cadre même du BIXI qui roulera dans les rues de Montréal dès le printemps prochain. Les œuvres et designs exposés à même le panier et les ailerons du vélo seront visibles sur le réseau BIXI à compter du 28 mai 2017, date du premier dimanche BIXI gratuit offert par Manuvie.

« BIXI fait partie intégrante du paysage montréalais, a dit Richard Payette, Président et chef de la direction, Manuvie Québec. Nous sommes très heureux de présenter ce projet unique faisant la promotion de l'activité physique, de la santé et du design, pour les 375 ans de notre ville. Nous espérons que le caractère novateur du concours laissera sa trace lors des milliers de déplacements à BIXI. »

Mme Farley, présidente de BIXI MONTRÉAL, ajoute : « Montréal est une ville d'une vivacité incomparable. Le caractère innovant et urbain des 375 vélos choisis va laisser sa marque et s'imprimer dans l'imaginaire collectif! Tous les citoyens courent la chance de voir leur oeuvre d'art ou leur idée se promener et faire vibrer Montréal au quotidien. BIXI, c'est plus de 20 000 déplacements par jour en moyenne. Avec toutes les festivités et programmations spéciales du 375^e, des milliers de touristes, de Montréalais et de Québécois pourront admirer ces BIXI originaux ».

DÉVOILEMENT DES GAGNANTS EN FÉVRIER 2017

Un jury, constitué de représentants issus de différents organismes et associations reliés aux célébrations du 375^e ainsi que du milieu du design, choisira les créations originales qui seront reproduites sur un BIXI. Les designs gagnants seront révélés en février 2017.

« Le concours **Montréal, BIXI et Moi** permet aux gens d'illustrer leur vision de la métropole. Ce projet s'inscrit dans notre volonté de faire des célébrations du 375^e un anniversaire à l'image de Montréal. Ce concours rassemble et mobilise les Montréalais autour d'un projet porteur qui vivra au-delà de 2017 », a souligné Alain Gignac, directeur général de la Société du 375^e anniversaire de Montréal.

FIN DE LA SAISON ET RETOUR DES VÉLOS

À partir du 15 novembre à 23h59, les clients pourront remettre leur BIXI à n'importe quelle station du réseau, mais aucune location ne sera possible. BIXI invite les citoyens à visiter le bixi.com et à télécharger l'application mobile de BIXI pour mieux planifier leurs déplacements. BIXI remercie également tous les Bixistes pour cette saison, marquée par des hausses d'utilisation importantes, et vous donne rendez-vous le 15 avril prochain!

** Les statistiques complètes de la saison BIXI 2016 seront disponibles au cours des prochaines semaines.*



Présenté par



Montréal 



Renseignements

Béregère Thériault, porte-parole, BIXI-Montréal
514 999-6493
communications@biximontreal.com

À PROPOS DE BIXI MONTRÉAL

BIXI MONTRÉAL est un organisme à but non lucratif créé par la Ville de Montréal pour gérer le système de vélo-partage à Montréal. Le réseau comprend 5 200 vélos et 460 stations sur le territoire montréalais, ainsi qu'à Longueuil et Westmount.



Présenté par



Montréal 

À PROPOS DE MANUVIE, PARTENAIRE PRÉSENTATEUR DE BIXI MONTRÉAL

Manuvie, groupe mondial et chef de file des services financiers, offre des solutions avant-gardistes pour aider les gens à prendre leurs grandes décisions financières. Elle exerce ses activités sous les noms John Hancock aux États-Unis et Manuvie ailleurs dans le monde. Elle propose des conseils financiers ainsi que des solutions d'assurance, de gestion de patrimoine et de gestion des actifs à des particuliers, à des groupes et à des institutions. À la fin de 2015, elle comptait environ 34 000 employés, 63 000 agents et des milliers de partenaires de distribution au service de 20 millions de clients. À la fin de septembre 2016, son actif géré et administré se chiffrait à 966 milliards de dollars canadiens (736 milliards de dollars américains) et, au cours des 12 mois précédents, elle avait versé à ses clients plus de 24,4 milliards de dollars en prestations, en intérêts et sous d'autres formes. Elle exerce ses activités principalement en Asie, au Canada et aux États-Unis, où elle est présente depuis plus de 100 ans. Son siège social mondial se situe à Toronto, au Canada, et elle est inscrite aux bourses de Toronto, de New York et des Philippines sous le symbole « MFC », ainsi qu'à la Bourse de Hong Kong (SEHK) sous le symbole « 945 ». Manuvie est présente sur Twitter sous le nom @Manuvie_Medias ainsi que sur le Web aux adresses www.manuvie.com et www.johnhancock.com.