

38<sup>e</sup> Concours photo *Montréal à l'œil**Ça c'est Montréal!*Édition spéciale 375<sup>e</sup>

Du 15 septembre 2016 au 15 février 2017

**Montréal, le 15 septembre 2016** - Le Centre d'histoire de Montréal lance la 38<sup>e</sup> édition de son concours photographique *Montréal à l'œil* intitulée « Ça c'est Montréal! ». Un concours organisé en collaboration avec Tourisme Montréal, la Ville de Montréal et Photo Service. Pour une deuxième année, le Conseil jeunesse de Montréal offre un prix spécial destiné aux 12 à 30 ans.



Photo : L'institution par Matthias Berthet

*Ça c'est Montréal!*

À l'aube du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, le Centre d'histoire de Montréal invite les participants à une quête dont l'objectif est de saisir sur le vif, l'image représentant le mieux, selon eux, Montréal aujourd'hui.

**À nous Montréal!!**

Que ce soit une icône, un symbole emblématique ou tout simplement une scène du quotidien, les photographies qui seront primées exprimeront ce qui est l'essence même de Montréal, son ADN en quelque sorte, le petit quelque chose qui nous permet de s'exclamer en la voyant : « Ça c'est Montréal ! ». "

**Comment participer ?**

Connectez-vous sur le site du Centre d'histoire de Montréal :

[www.ville.montreal.qc.ca/chm/photo](http://www.ville.montreal.qc.ca/chm/photo)

Vous devez remplir le formulaire de participation et déposer vos photos sur le site avant le 15 février 2017 à minuit.

Pour connaître les règlements du concours et pour de plus amples renseignements consultez le site [ville.montreal.qc.ca/chm/photo](http://ville.montreal.qc.ca/chm/photo) ou composez le 514 872-3207.

**CENTRE D'HISTOIRE  
DE MONTRÉAL**

335, place D'Youville  
Montréal (Québec)  
H2Y 3T1

T | 514 872-3207  
[ville.montreal.qc.ca/chm](http://ville.montreal.qc.ca/chm)

**BUREAU**  
410, rue Saint-Nicolas  
Bureau 124  
Montréal (Québec)  
H2Y 2P5

T | 514 872-0238  
F | 514 872-9645  
[chm@ville.montreal.qc.ca](mailto:chm@ville.montreal.qc.ca)

- **Premier prix offert par Tourisme Montréal**

Un contrat de photographie pour le compte de Tourisme Montréal, d'une valeur de 2000 \$.

- **Deuxième prix offert par Photo Service**

Un bon d'achat de 1000 \$ chez Photo Service.

- **Troisième prix**

D'une valeur de 750 \$

- **Prix spécial du Conseil jeunesse de Montréal**

(Ce prix s'adresse aux participants âgés de 12 à 30 ans)

Des chèques cadeaux « La Vitrine » d'une valeur de 500 \$.

### **Montréal à l'œil**

*Montréal à l'œil* est une initiative du Centre d'histoire de Montréal créée en 1993. Après 36 éditions qui ont su éveiller la curiosité des Montréalais, le Centre d'histoire veut continuer à valoriser le patrimoine urbain à travers les objectifs de photographes, amateurs ou professionnels, Montréalais ou non. Le concours patrimonial le plus ancien du Canada a déjà reçu plus de 12 000 photos depuis l'année de son lancement.

## **NOS PARTENAIRES**

### **Tourisme Montréal**

*Pour une sixième fois partenaire du concours photo Montréal à l'œil, Tourisme Montréal encourage cette année encore les participants. Fort de ses 750 membres et partenaires, Tourisme Montréal promeut notre métropole à travers le monde et organise de nombreuses activités, favorisant ainsi la popularité de Montréal auprès des touristes.*

### **Photo Service**

*Comme notre premier partenaire, Photo Service faisait lui aussi partie de l'équipe de la 37<sup>e</sup> édition du concours. Experts en photographie depuis 3 générations, ils cherchent à apporter à chaque client le service maximum. En plus de sa boutique, Photo Service dispense des cours de photographie, imprime vos projets photo et loue du matériel.*

### **Le Conseil jeunesse de Montréal**

Le Conseil jeunesse de Montréal a pour mandat de conseiller le maire et le comité exécutif sur les questions relatives aux jeunes âgés de 12 à 30 ans et d'assurer la prise en compte des préoccupations jeunesse dans les décisions de l'Administration municipale.

## **À PROPOS DU CENTRE D'HISTOIRE DE MONTRÉAL**

Le Centre d'histoire de Montréal, institution muséale municipale, a pour mission de transmettre une meilleure compréhension de Montréal, de sa diversité culturelle et de ses patrimoines matériels et immatériels. Par sa démarche participative, il met son expertise au service des citoyens et recueille leurs récits et objets dans le cadre de ses expositions et activités. Il dévoile comment les Montréalais et Montréalaises ont façonné l'environnement urbain et défini l'identité de la métropole.

| [Source :](#)  
André Gauvreau  
514 872-9385  
Centre d'histoire de Montréal  
Ville de Montréal

**TOURISME /**  
**MONTREAL**



 **Photo Service**  
[ WWW.PHOTOSERVICE.CA ] foto source™

**Montréal** 