



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Le CLUE lance sa 3^e édition sous le thème de ONE FOR LIGHT, LIGHT FOR ALL

Montréal, 15 septembre 2016 – Le concours CLUE, récompensant annuellement le meilleur de l'éclairage, lance sa 3^e édition sous le thème de *ONE FOR LIGHT, LIGHT FOR ALL*. Le CLUE propose à la relève de l'industrie de s'interroger sur les moyens possibles de convertir la personnalisation de l'espace privé à la personnalisation de l'espace public. Les candidats ont carte blanche pour présenter des solutions d'éclairage innovatrices en lien avec la thématique avant le 31 janvier 2017, date limite pour soumettre les projets.

Les lauréats seront sélectionnés par un jury de professionnels engagés à divers niveaux au sein de la communauté internationale de l'éclairage et du design. En plus d'une vitrine internationale, les gagnants se verront remettre l'une des trois bourses totalisant 8 500 \$; et un voyage à LIGHTFAIR® International 2017 qui se tiendra à Philadelphie.

À propos du CLUE

Fièrement commandité par le *Philips Lighting University*, le CLUE (Community Lighting for the Urban Environment) est un concours ancré dans la communauté des étudiants et professionnels en éclairage et en design. Il s'est donné pour objectif d'encourager la prochaine génération de cette industrie - étudiants collégiaux, universitaires ou jeunes professionnels - à développer des concepts d'éclairage novateurs pour des espaces intérieurs et extérieurs, à stimuler la génération d'idées et à reconnaître les individus qui créent ces idées. Pour de plus amples informations sur le concours, visitez notre site au www.cluecompetition.com ou suivez-nous sur nos différents réseaux sociaux.

- 30 -

Pour tous renseignements, veuillez communiquer avec:

Maude St-Louis

Marcom co-leader
cluecompetition@gmail.com