
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CAISSE MOBILE DESJARDINS
Un premier projet sur roues pour Ædifica

Montréal, le 27 juin 2016 – Desjardins vient de lancer sa première caisse mobile, un autobus offrant tous les services financiers habituellement disponibles dans une caisse. Conçue par Ædifica, en collaboration avec Loki Box Design, cette caisse mobile d'une douzaine de mètres et aux couleurs de l'institution constitue une réalisation atypique de plus pour la firme.

« Concevoir une caisse chaleureuse et fonctionnelle dans un autobus et intégrer des zones pour consultations privées dans un espace aussi restreint constituaient de bons défis de départ! En plus, l'autobus ne devait pas avoir l'air d'un kiosque événementiel ni d'un autobus transportant des employés de Desjardins. Il fallait trouver un nouvel équilibre pour cette première caisse mobile Desjardins. » lance Nicolas Côté, concepteur au studio de design d'Ædifica.

Guidés par les principes d'aménagement de la marque développés par Ædifica en 2014 pour l'ensemble des nouvelles succursales Desjardins, les concepteurs ont finement dosé certaines normes et emprunté des éléments de design propres au milieu des transports : parois verticales rembourrées en tissu, grandes banquettes, surfaces arrondies et confortables, revêtement extérieur durable (contrairement aux habillages publicitaires temporaires pour autobus).

Un souci particulier a été accordé à l'intégration du guichet automatique afin que celui-ci ne monopolise pas tout l'espace dans l'autobus et qu'on retrouve une grande fluidité de circulation. Aménagée dans un Novabus usagé, la caisse mobile est dotée de panneaux solaires et de batteries, de sorte à améliorer son efficacité énergétique et à diminuer son empreinte écologique.

« Le plus surprenant dans ce projet, ce sont les délais de conception et de réalisation. Le processus s'est activé à la fin janvier 2016 pour un autobus qui devait rouler en mai! » ajoute Nicolas.

À propos du projet pilote

Cette première caisse mobile Desjardins vise notamment à rejoindre la clientèle à mobilité réduite, comme les personnes âgées en centres d'hébergement et de soins longue durée, ainsi que de nouveaux membres potentiels dans les cégeps, universités et certains lieux de travail.

La caisse mobile déterminera ses destinations en fonction de la demande. Elle sera basée dans les basses Laurentides et pourra se déplacer dans un rayon de trois heures de route, jusque dans la région de Québec. Le projet pilote s'échelonne de août à décembre. S'il est populaire et génère un volume de transactions suffisant, d'autres caisses mobiles pourraient voir le jour pour desservir davantage de régions.

À propos d'Ædifica

Chef de fil nord-américain en architecture et design, Ædifica est une firme active depuis 1980 qui regroupe plus de 160 professionnels autour d'une offre de services intégrée. Nos architectes, designers, ingénieurs, spécialistes des communications et gestionnaires de projets partagent le désir commun de créer des lieux signifiants et durables. Ædifica bénéficie d'une expérience étoffée en gestion et en réalisation de grands projets, d'une expertise pointue de l'architecture institutionnelle, ainsi que d'une maîtrise du développement immobilier.

- 30 -

Renseignements : Alice Lemieux
Responsable des communications
514 844-6611, poste 3948
alemieux@aedifica.com