

Six Point Un se joint au fabricant et détaillant canadien EQ3 pour créer les étagères Clifford.

Québec, QC, 30 novembre, 2015

L'entreprise de mobilier et studio de design de Québec Six Point Un a collaboré avec EQ3 (www.eq3.com) pour développer les étagères Clifford que l'on retrouve dans le nouveau catalogue Automne 2015 / Hiver 2016 de l'entreprise de Winnipeg.

Les étagères Clifford (trois et six tablettes)

La progression rapide du contenu numérique au sein de nos activités quotidiennes telle que la lecture, a mené directement au rejet de plusieurs livres conventionnels. Ce processus actuel et progressif de conférer plus de place à l'immatérialité au quotidien amène avec lui de nouvelles réalités sur en outre la façon dont nous choisissons, utilisons et rangeons nos objets. Avec l'intention d'explorer et d'aller à l'opposé de la signification de l'étagère traditionnelle qui se veut habituellement fermée et imposante, Six Point Un a voulu lui apporter une ouverture au sens visuel, tout en y révélant la beauté des objets rangés. En travaillant sur des éléments géométriques simples afin de tenir les livres, Six Point Un a voulu poursuivre cette idée de simplicité en s'efforçant de faire usage du moins de matériaux possible. En maximisant l'ouverture visuelle, Six Point Un avait l'intention de faire vivre un sentiment de légèreté, comme si l'objet était voué à disparaître dans son décor et laissant l'impression de tablettes sous l'effet de l'apesanteur.

Pour plus d'information sur les étagères Clifford, visitez le site de EQ3 (www.eq3.com) sous la section "Tablettes et rebords".

Notre raison d'être

Six Point Un a émergé de la tête de designers de la ville de Québec ayant voulu explorer des façons de créer des expériences de vie quotidiennes différentes et plus authentiques. Pour ce faire, ils se sont orientés vers l'espace de vie de la maison se concentrant plus précisément sur la façon dont les gens y vivent et s'y approprient leur espace. Leurs réflexions et leurs efforts ont abouti vers le développement de mobilier et d'accessoires pouvant répondre aux identités et attentes de leur clientèle.

Encore aujourd'hui, le but n'a pas changé. Nous, chez Six Point Un, sommes inspirés par les gens extraordinaires et leurs histoires du quotidien. En plus, nous puisons notre inspiration à même le riche héritage nordique naturel que nous avons la chance de côtoyer et d'admirer. Nous aimons croire que toute la complexité de nos origines est en partie simplifiée dans le portrait de nos paysages, une analogie que nous tentons de transmettre à nos actions.

Chez Six Point Un nous croyons que nous pouvons apporter de la valeur aux particuliers et aux entreprises en offrant les meilleurs produits et services possibles. Par notre approche, nous cherchons de manière authentique à cultiver la tranquillité, la légèreté, l'accessibilité et la continuité sous plusieurs formes qui, avec un grand espoir, transcendent notre travail et nos relations d'affaires. Notre objectif est de faire bon usage de la simplicité et des principes esthétiques, de répondre de façon directe aux besoins de nos clients et de maximiser les expériences du quotidien. De plus, nous croyons que nous pouvons avoir un impact sur le monde en créant et collaborant sur des projets qui sont profondément liés à nos valeurs.

Pour plus d'information, veuillez contacter:

Jeremy Couture
Directeur ventes et marketing
1.418.265.8735
jeremy@sixpointun.ca
www.sixpointun.ca