

APPEL À PROJETS
CALL FOR ENTRIES

HAUT FORT

LE MARCHÉ
DESIGN
21-22
NOVEMBRE 2015

À L'ATRIUM DU EV HALL
DE L'UNIVERSITÉ CONCORDIA

CADEAUX, ACCESSOIRES
MAISON ET ACCESSOIRES
BUREAU, LIVRES, ART DE
VIVRE, +++

LANCEMENTS, ANIMATIONS
ET JEUX DE DÉCOUVERTE
POUR LES ENFANTS,
EXCLUSIVITÉS,
DÉGUSTATIONS +++

GIFTS, HOME AND OFFICE
ACCESSORIES, BOOKS,
LIFE STYLE, +++

PRODUCT LAUNCH,
ANIMATION AND DESIGN
GAMES FOR KIDS,
EXCLUSIVITY, FOOD
TASTING +++

APPEL À PROJETS

HAUT+FORT, le marché design des fêtes fait découvrir à un public averti et curieux ce que le design québécois a de mieux à offrir !

CRITÈRES DE SÉLECTION

La sélection – Elle se fera sur : la créativité du produit, la qualité du produit, mais aussi sur des balises graphiques tel que l'image de marque et la présentation du produit dans son ensemble.

Animation, lancement, exclusivités, dégustations – Nous aurons diverses activités animées durant les 2 jours du marché. Nous sommes ouverts à vos propositions !

ÉCHÉANCIER

Vous avez jusqu'au **vendredi 16 octobre** pour nous soumettre votre candidature. Sélection dans la semaine du 19 octobre.

PROMOTION

HAUT+FORT débutera la promotion de l'événement dès la semaine prochaine. Nous informerons dès maintenant les réseaux sociaux, les médias papier et web des dates de la prochaine édition. Nous utiliserons également le réseau de l'Université Concordia qui rejoint plus de 160 000 personnes.

FRAIS D'EXPOSITION EXHIBITION FEES 200\$+TAXES

CALL FOR ENTRIES

HAUT+FORT, le marché design des fêtes Best Holiday gifts from best Montreal designers !

SELECTION CRITERIA

the selection – We will be looking for: Product quality and creativity, as well as the general branding look and design.

Animation, games, exclusivity, food tasting – We will have many events during the 2-day event. If you have an ideal or you are interested in doing an event or workshop, please let us know!

DEADLINE

You have until **Friday, October 16** to sent your entry. Selection will be made on October 19.



1 INFORMATIONS D'ENTREPRISE COMPANY INFORMATION

Personne(s) contact Contact name(s)

Nom de l'entreprise Company name

Nom à afficher Name on signage

Adresse Address

Ville City Code postale Postal code

Téléphone Phone Courriel Email

Site internet Website

2 PROFESSIONNELS PROFESSIONALS

DOCUMENTS À FOURNIR pour pouvoir faire la sélection des projets

DOCUMENTS TO PROVIDE
the jury will make its selection based on these

- 1** Nom de 3 PRODUITS + brève description
Name of 3 PRODUCTS + brief description

- 2 TRÈS IMPORTANT VERY IMPORTANT**
Inclure des photos en haute résolution pour chaque produit
Include high resolution pictures for all products

- 3** Courte biographie du(des) designer(s) ou de l'entreprise
Short bio of the designer(s) or the company



APPEL À PROJETS CALL FOR ENTRIES



3 BESOINS ÉLECTRIQUES ? NEED ELECTRICITY?

OUI YES NON NO

4 ÉCHÉANCIER 16 OCTOBRE 2015 DEADLINE OCTOBER 16, 2015

Veillez retourner ce formulaire dûment rempli avec les images de vos produits et votre bio au plus tard le 16 octobre 2015 par le site www.wetransfer.com à info@designhautetfort.com

Please return this document with images and bio before October 16, 2015 through www.wetransfer.com at info@designhautetfort.com

5 SÉLECTION LE 19 OCTOBRE 2015 DEADLINE THE OCTOBER 19, 2015

Seuls les exposants acceptés seront contactés recevront une facture pour les frais d'espace. Nous vous ferons également parvenir toutes les informations concernant l'événement et l'installation.

Only selected exhibitors will be contacted and receive an invoice for space rental. You will then receive all the information concerning the event and its installation.

6 INTALLATION ET MONTAGE DES TABLES TABLE SET-UP

Vendredi soir 18h à 21h
Friday night 6PM to 9PM

7 BESOIN D'INFORMATION SUPPLÉMENTAIRE? NEED MORE INFOS?

Anne Thomas
anne@tomaobjects.com

Diane Parenteau
dp@coupledidees.com