

Architecture49 Inc.  
1244 Ste-Catherine O.  
3e étage  
Montréal QC  
H3G 1P1

T 1.514.878.3941  
F 1.514.866.3780  
A49montreal.com

Le bureau montréalais d'Architecture49 lance son site web : [www.a49montreal.com](http://www.a49montreal.com)

Montréal, le 20 octobre 2015 - Le bureau montréalais d'Architecture49 se dote maintenant d'un nouveau site web local le [www.a49montreal.com](http://www.a49montreal.com). Le site met l'emphase sur les projets récents et anciens de la firme et invite les internautes à redécouvrir ses projets marquants et à constater l'étendue de son expérience. « *Nous sommes très fiers de ce site qui donne accès aux réalisations d'A49 et démontre avec éloquence le dynamisme de notre bureau montréalais!* » affirme Bruno Verenini, architecte sénior et gestionnaire principal.

Depuis 2014, six ateliers d'architecture ont joint leurs forces, leur expertise et leur complémentarité pour ne former qu'une seule et même entité pancanadienne: **Architecture49**. Cette nouvelle entité allie l'expérience et la renommée des firmes Arcop, AE Consultants, North 46, PBK, Smith Carter et WHW Architects. Comptant maintenant un total de 13 bureaux et 285 employés d'un océan à l'autre, la firme cumule plus de 60 ans d'expérience en conception de projets architecturaux d'envergure tant au Canada qu'à l'étranger.

Fort d'un effectif de 50 architectes et technologues, le **bureau montréalais d'Architecture49** se distingue par sa longue pratique dans la maîtrise de projets à grande échelle et dans la résolution de programmes complexes notamment en réhabilitation et reconstruction d'immeubles.

### Un peu d'histoire

C'est en 1955 que six architectes aux personnalités fortes et aux origines diverses décident de fonder **Affleck, Desbarats, Dimakopoulos, Lebensold, Michaud** et **Sise**. La firme prendra ensuite le nom d'**Arcop** à partir des années 70, un acronyme d'*Architectes en Co-partenariat*. Tout au long de son histoire, la firme a eu une grande influence sur l'architecture québécoise et canadienne, on lui doit d'avoir ouvert les portes à une architecture contemporaine à caractère universelle. Les valeurs telles que la collaboration, le multiculturalisme, la création et le désir de pratiquer l'architecture de façon responsable continuent d'animer l'agence depuis sa fondation.

-30-

Source :

Etienne Proulx, *Coordonnateur marketing et développement des affaires*

[etienne.proulx@architecture49.com](mailto:etienne.proulx@architecture49.com) | 514 878-3941 X 257

