

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Le 27 mai 2015  
Pour diffusion immédiate



## Édition Journal Newspaper Edition

**Vendredi 5 juin 17h-22h** - vernissage

**Samedi 6 juin 10h-22h**

**Dimanche 7 juin 10h-22h**

**Oui Mais Non** - 72 rue Jarry Est, Montréal

Le premier weekend de juin, dans son exposition ÉDITION JOURNAL, Collectif Blanc explore un médium dont plusieurs annoncent la fin imminente. Pendant que certains grands éditeurs ferment leurs portes ou prennent le virage du numérique, plus adapté à l'information temporelle, nous voyons émerger une vague de nouveaux journaux papier plus créatifs et artistiques les uns que les autres. Les outils de production étant plus accessibles que jamais, nombreux sont les artistes, designers et éditeurs qui lancent de nouvelles initiatives et réinventent le médium.

Dans son **exposition pop-up de 3 jours**, Collectif Blanc exposera des journaux d'une centaine de participants québécois et internationaux. Nous ferons cohabiter des studios de design de renom (**M/M (Paris)**, **Mirko Borsche**, **Feed**, **NEWWORK...**), des grands éditeurs (**PHAIDON**, **La Presse**, **JRP | Ringier...**) et des éditeurs indépendants (**Cousins de personne**, **Urbania**, **Mono Kultur...**), des designers et des artistes contemporains (**Daniel Canty**, **Seripop**, **Marc-Antoine K. Phaneuf**, **Ayaka Ito...**). Nous présenterons aussi 3 oeuvres d'art in situ (**Julie Picard**, **Kathleen Ritter**, **Ping Pong Ping**) de même que des collections spéciales de nos partenaires **Artex** et **Newspaper Club**. Au total, des centaines d'oeuvres, **souvent rares et limitées**, seront réunies dans les espaces (intérieurs et extérieurs) du café **Oui Mais Non** dans Villerey. Une sélection de journaux sera également mise en vente.

Nous croyons fermement que le journal est loin de disparaître. Au contraire, il s'impose aujourd'hui comme une nouvelle plateforme d'expérimentation et de créativité que nous souhaitons faire découvrir.

[Page de l'exposition](#)

[Page du dossier de presse](#) (information, visuels, communiqué)

-----

### À propos de Collectif Blanc

*Nouvelles vagues d'édition et de design imprimés*

Collectif Blanc est une plateforme montréalaise de promotion et de diffusion de l'édition et du design imprimés d'ici et d'ailleurs. Par nos commissariats d'expositions (thématiques, ponctuelles et itinérantes), nos consignes de livres et notre blogue quotidien, nous souhaitons stimuler la découverte et la rencontre d'artistes, de designers graphiques, d'éditeurs, de libraires, de commissaires et de publics québécois et internationaux.

[Notre site web](#)

[Notre dernière exposition](#) (Édition florale, près de 1000 visiteurs en 3 jours)

[Notre blogue quotidien](#) (suivi par plus de 6500 personnes)

PRESS RELEASE  
27 May 2015  
For immediate release



# Édition Journal

## Newspaper Edition

Friday 5 June 5:00PM-10:00PM - opening

Saturday 6 June 10:00AM-10:00PM

Sunday 7 June 10:00AM-10:00PM

[Oui Mais Non](#) -72 Jarry Est, Montreal

During the first weekend of June, Collectif Blanc presents NEWSPAPER EDITION, an exhibition exploring a medium of which many predict the imminent disappearance. While many traditional newspapers shut down and move toward the Web, better suited for time-related content, we are discovering a ton of new creative and artistic newspapers in print. Equipped with more tools and better access than ever to printing on newsprint, artists, designers and publishers are embracing and reinventing the medium.

Throughout its **3-day pop-up exhibition**, Collectif Blanc will showcase newspapers from of a hundred participants from Quebec and abroad. We will present famous design studios, (**M/M (Paris)**, **Mirko Borsche**, **Feed**, **NEWWORK...**) alongside renowned publishers (**PHAIDON**, **La Presse**, **JRP | Ringier...**) and smaller independents (**Cousins de personne**, **Urbania**, **Mono Kultur...**) as well as contemporary designers and artists (**Daniel Canty**, **Seripop**, **Marc-Antoine K. Phaneuf**, **Ayaka Ito...**). In addition, the exhibition will feature 3 in situ artworks (**Julie Picard**, **Kathleen Ritter**, **Ping Pong Ping**) and special showcases from our partners **Arttexte** and **Newspaper Club**. Hundreds of newspapers, **often rare and limited editions**, will take over the **Oui Mais Non** coffeeshop/space (indoors and outdoors) in Villeray. A selection will also be on sale.

We are convinced that the newspaper is far from disappearing. On the contrary, it is transforming into a new platform for creativity and experimentation. And we wish to spread the word!

[Exhibition Webpage](#)

[Presskit Webpage](#) (info, visuals, press release)

-----

### About Collectif Blanc

*New waves of publishing and design in print*

Collectif Blanc is a Montreal-based curatorial platform promoting local and international publishing and design in print. With our thematic exhibitions, our book consignments and our daily blog of inspirations, we aim at sparking discovery and bringing together artists, graphic designers, publishers, librarians, curators and audiences from Quebec and abroad.

[Our website](#)

[Our last exhibition](#) (FLORAL EDITION, close to 1,000 visitors in 3 days)

[Our daily blog](#) (followed by more than 6,500 people)