



ASSOCIATION
DU DESIGN URBAIN
DU QUÉBEC

Communiqué
Pour diffusion immédiate

COLLOQUE ANNUEL DE L'ADUQ DÉVOILEMENT DU JURY

Montréal, 2 mars 2015 — Forte du succès de sa première édition, l'Association du design urbain du Québec (ADUQ) tiendra prochainement son deuxième colloque annuel. Cette rencontre sera le lieu et l'occasion d'enrichir la réflexion collective de nos espaces publics. Les 14 et 15 mai prochains, nous invitons les professionnels du milieu de l'aménagement et du design urbain, mais aussi tous ceux qui se sentent concernés, à « Faire l'espace » avec nous!

Cette année, le colloque ayant comme thème « Faire l'espace » bénéficiera d'un [jury multidisciplinaire regroupant huit experts œuvrant activement sur la scène du design urbain au Québec](#) :

- Julie Boucher, responsable du jury – Agente de développement culturel, Bureau d'art public de la Ville de Montréal.
- Josiane Dufault – Conseillère en design urbain et urbaniste, Direction de l'aménagement et de l'architecture, Commission de la capitale nationale.
- Caroline Gagnon – Directrice du baccalauréat en design de produits, École de design de l'Université Laval.
- Martin Houle – Architecte MIRAC, Directeur-fondateur de Kollektif.
- Carole Lévesque – Professeure, École de design de l'UQAM.
- Marie-Claude Plourde – Responsable de la communication événementielle, ADUQ.
- Amélie Renouf – Chef des programmes et activités, Héritage Montréal.
- Yannick Roberge – Architecte paysagiste, Claude Cormier + associés.

C'est usant de toute leur sensibilité pour l'amélioration de nos cadres de vie que le jury vous proposera dans quelques semaines une programmation qui s'annonce exceptionnelle à partir des communications soumises. La date limite pour répondre à l'appel à communication est le 13 mars.

RAPPEL : APPEL À COMMUNICATIONS

THÉMATIQUE

« Faire l'espace », c'est construire aujourd'hui. C'est fabriquer le présent avec une vision de demain, dans le respect du passé. C'est se demander qui nous sommes collectivement. C'est aussi se

questionner sur ce que nous voulons transmettre aux générations qui nous succéderont. Faire l'espace, honorer notre mémoire et apprendre de nos erreurs passées.

Dans ce contexte de réflexion et devant le besoin de changer de paradigme, définir et dessiner la ville appelle au défi! Ainsi, nous demandons comment faire l'espace et le (re)faire aujourd'hui?

Le designer urbain est-il le plus habileté à identifier les enjeux de la ville à aménager et à les traduire en opportunités? Comment compose-t-il avec les contraintes spatiales, environnementales, humaines et financières dans le cadre de ses projets et comment s'en sert-il de façon créative? À la fois concepteur, planificateur et gestionnaire de projets aux échelles variées, le designer urbain se démarque par sa vision globale, sa résilience et sa créativité pour créer des espaces de qualité. Comment y arrive-t-il? Avec qui? Quels outils lui permettraient d'augmenter son pouvoir d'agir?

Cette réflexion collective sera explorée sous trois grands thèmes :

- **L'organisation** : comment faire l'espace ensemble et comment faire l'espace pour être ensemble? Le citoyen comme levier d'influence;
- **Le dispositif** : faire des espaces qui nous ressembleront à l'échelle du quartier et dans le cadre de grands projets urbains à l'ère des avancées technologiques;
- **Le concept** : comment faire l'espace de demain de façon créative et novatrice? Quels fils conducteurs pour l'articulation créative des espaces?

Le colloque se veut un espace de dialogue et de transmission de valeurs collectives; un lieu où seront présentés autant des projets que le résultat de recherches, et des initiatives qui résolvent et retissent la ville.

ÉLIGIBILITÉ

Les membres de l'ADUQ et toute personne intéressée par la pratique du design urbain et ses enjeux peuvent soumettre une proposition de communication. Afin d'enrichir le partage de connaissances lors de ce rendez-vous et de questionner le design urbain sous toutes ses coutures, les professionnels et les gens du milieu académique sont invités à transmettre leur candidature.

DIRECTIVES POUR LE DÉPÔT DES RÉSUMÉS

Veuillez télécharger le [formulaire d'appel à communication](#) sur votre ordinateur, le remplir et nous le soumettre.

Formulaire aussi disponible en ligne sur notre site au : <http://aduuq.ca/colloque/colloque-2015/appel-a-communications/>

- A) Votre proposition selon les exigences suivantes :
 - a. Titre du projet
 - b. Quatre mots-clés

c. Résumé de 250 mots (contexte, objectifs, réflexion, perspectives)

B) Une brève notice biographique de 150 mots

L'évaluation des propositions se fera par un jury dont la composition sera dévoilée en février 2015.

Les communications orales seront d'une durée d'environ 15 minutes. Les présentations sont suivies d'une période de questions de 5 minutes. Chaque présentation sera présentée sous une des trois thématiques, tel que déterminé par les membres du jury.

DATE LIMITE DE REMISE DES PROPOSITIONS

- vendredi, 13 mars 2015 à 17 h
- à l'adresse suivante : colloque2015@adug.ca

DATE ET LIEU DE L'ÉVÉNEMENT

Date : Les 14 et 15 mai 2015

Lieu : Centre de design de l'UQAM

1440, rue Sanguinet

Montréal, QC, H2X 3X9

Cet événement est possible grâce à la collaboration de l'[École de design de l'UQAM](#) et à l'ensemble des [partenaires de l'ADUQ](#).

– 30 –

Source :

ADUQ,

info@adug.ca

Renseignements :

ADUQ,

info@adug.ca