



SID LEE REMPORTE LE GRAND PRIX GRAFIKA 2015 POUR SON PROJET ADC DE NEW YORK

100 projets primés en design graphique se démarquent, incluant des initiatives de la Fondation du Dr Julien, l'Office national du film, le jeu animé Trouve Bob au Quartier des spectacles et Hermès.

Montréal, le 6 février 2015 – La 18^e soirée annuelle de remise des prix Grafika, qui récompense les meilleures pièces en design graphique au Québec, a eu lieu hier à l'église Saint-Jean-Baptiste où plus de 700 membres de l'industrie se sont rassemblés pour découvrir la sélection 2015. Le jury, présidé par Mario Mercier, fondateur de Compagnie&cie et designer graphique reconnu de l'industrie, a mis de l'avant la pertinence et l'efficacité ainsi que la qualité du design pour déterminer les 100 meilleurs projets de l'année. Parmi ces 100 projets, 14 pièces exceptionnelles se sont démarquées en se méritant des Grands Prix.



Visionnez l'ensemble les grands prix sélectionnés par le jury en cliquant [ICI](#)

Les installations interactives de l'exposition itinérante ADC Awards Traveling Exhibition de New York conçues par Sid Lee pour Shutterstock a eu la faveur du jury, celui-ci se méritant la plus haute distinction de la soirée.

Le palmarès récompense une trentaine de studios, de designers et d'agences. Sid Lee arrive en tête, avec 14 projets sélectionnés, devant Lg2boutique (12), Paprika (7), Cossette et Orangetango (5 chacun), Baillat Cardell & fils, Feed, Bureau principal, Akufen et Uniform (4 chacun). Le jury a aussi souhaité souligner la qualité de quatre projets étudiants, dont un Grand Prix Étudiant remis aux collaborateurs du magazine Pica de l'UQAM.

Les résultats complets de la 18^e édition du concours Grafika sont publiés dans le magazine *Infopresse* de février-mars, en kiosque dès le 13 février, et en ligne, à concours.infopresse.com.

À propos de Grafika

Le concours Grafika, qui récompense les meilleures réalisations en design graphique au Québec, est de retour pour une 18^e année consécutive. Depuis son lancement, le concours met en valeur le talent des graphistes québécois et leur procure le mérite et la visibilité qui leur revient. C'est également une occasion de faire le point sur ce qui se fait de mieux ici. La soirée de remise des prix se veut aussi un lieu de rencontre et d'échange entre les divers intervenants du milieu du design graphique au Québec. Le concours Grafika, présenté par l'**Expo Plus**, est une initiative d'**Infopresse** en association avec la **Société des designers graphiques du Québec** et en collaboration avec **Graphiques M&H**.



INFOPRESSE®



-30-

Source : Infopresse

Relations de presse : Geneviève Allaire / BICOM Communications
gallaire@bicom.ca / 514-223-6770